

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

1.10 Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dari penelitian ini adalah masyarakat yang dapat mengakses *website* Disnaker Kabupaten Sragen. Sedangkan sampel pada penelitian ini diambil sebanyak 100 responden yang diharapkan dapat mewakili jawaban dan karakteristik dari populasi. Responden yang berasal dari pegawai Disnaker Kabupaten Sragen, warga masyarakat wilayah Kabupaten Sragen, dan masyarakat umum di luar Kabupaten Sragen (termasuk mahasiswa). Metode pemilihan sampel dilakukan dengan cara *directed random simple sampling*.

1.11 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada Pegawai Disnaker Kabupaten Sragen, warga masyarakat yang berdomisili di kabupaten sragen dan masyarakat pada umumnya. Responden yang diambil adalah responden yang pernah menggunakan atau mengakses *website* Disnaker Kabupaten Sragen yaitu <http://disnaker.sragenkab.go.id/> . Penyebaran kuesioner dilakukan selama jangka waktu tanggal 22 Febuari 2021 sampai dengan 30 April 2021.

Penyebaran kuesioner dilakukan melalui 2 cara yaitu menggunakan kuesioner berbasis kertas (*paper based questionnaire*) dan kuesioner online menggunakan Google Form dengan alamat:

- A. https://docs.google.com/forms/d/1CVt3nTxPeUbe4si-YivcXn9q_PxohdTrzk-bVd8iX-8/edit?usp=sharing
- B. <https://docs.google.com/forms/d/1X5PEMSL8HHKmjvaKOAHVsrORRwzc4hRl7iJYnzxjFEQ/edit?usp=sharing>.

Selanjutnya data yang terkumpul akan diolah dengan menggunakan perangkat lunak *SPSS 24*. Ada pun penyusunan tampilan kuesioner ditunjukkan pada Tabel 3.1 sampai dengan Tabel 3.7, sedangkan desain tampilan kuesioner ditunjukkan pada Lampiran 1 dan Lampiran 2.

Tabel 3.1 Dimensi Kemudahan Pengguna (*Usability*)

No	Deskripsi Indikator
1	Saya merasa mudah untuk mempelajari pengoperasian <i>website</i>
2	Interaksi antara <i>website</i> dengan jelas dan mudah dipahami
3	Saya merasa mudah untuk bernavigasi dalam <i>website</i>
4	Saya merasa <i>website</i> sangat mudah untuk digunakan
5	<i>Website</i> memiliki tampilan yang menarik
6	Desain sesuai dengan jenis <i>website</i>
7	<i>Website</i> mengandung kompetensi
8	<i>Website</i> menciptakan pengalaman positif bagi saya

Tabel 3.2 Dimensi Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*)

No	Deskripsi Indikator
1	<i>Website</i> memiliki reputasi yang baik
2	Pengguna merasa aman untuk mencari informasi dari <i>website</i> tersebut
3	Pengguna merasa aman terhadap informasi pribadinya
4	<i>Website</i> memberi ruang untuk personalisasi
5	<i>Website</i> memberi ruang untuk komunitas
6	<i>Website</i> memberikan kemudahan untuk berkomunikasi dengan organisasi
7	Pengguna percaya atas layanan atau informasi dari <i>website</i>

Tabel 3.3 Dimensi Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*)

No	Deskripsi Indikator
1	<i>Website</i> memiliki reputasi yang baik
2	Pengguna merasa aman untuk mencari informasi dari <i>website</i> tersebut
3	Pengguna merasa aman terhadap informasi pribadinya
4	<i>Website</i> memberi ruang untuk personalisasi
5	<i>Website</i> memberi ruang untuk komunitas
6	<i>Website</i> memberikan kemudahan untuk berkomunikasi dengan organisasi
7	Pengguna percaya atas layanan atau informasi dari <i>website</i>

Tabel 3.4 Dimensi *Overall View Of The Website*

No	Deskripsi Indikator
1	Kualitas <i>website</i> sangat bagus

Tabel 3.5 Nilai Kesenjangan Indikator *Usability*

No	Deskripsi Indikator
1	<i>Website</i> mudah dipelajari
2	<i>Website</i> mudah dipahami
3	<i>Website</i> mudah bernavigasi
4	<i>Website</i> tampilan menarik
5	<i>Website</i> meyakinkan bagi anda
6	Memiliki ciri khas <i>website</i> Disnaker
7	Memberikan pengalaman positif
8	Warna <i>website</i> menarik

No	Deskripsi Indikator
9	Font sudah sesuai
10	Alamat <i>website</i> mudah diingat

Tabel 3.6 Nilai Kesenjangan Indikator Informasi

No	Deskripsi Indikator
1	Informasi akurat
2	Informasi terpercaya
3	Informasi tepat waktu
4	Informasi relevan
5	Informasi mudah dalam segi pemahaman
6	Informasi yang lengkap dan terperinci
7	Format informasi sudah tepat

Tabel 3.7 Nilai Kesenjangan Indikator *Service Interaction*

No	Deskripsi Indikator
1	<i>Website</i> memiliki rating yang tinggi
2	Aman ketika mengakses <i>website</i>
3	keamanan informasi pribadi terjamin
4	Fasilitas personalisasi bagi user
5	<i>Website</i> Berjalan dengan baik dan optimal
6	Menyediakan kemudahan masukan atau saran terhadap pihak Disnaker

1.12 Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi *SPSS* versi 24 yang dilakukan menggunakan uji *T* dan uji *F*, regresi linier berganda untuk mengetahui hasil nilai kualitas *website* Disnaker Kabupaten Sragen.

1.13 Teknik Analisis Data

Pada tahap ini yang dilakukan adalah melakukan analisis dengan beberapa pengujian yaitu:

1.13.1 Uji Normalitas Data

Uji normalitas data digunakan untuk mengetahui apakah data yang telah dikumpulkan terdistribusi dengan normal atau tidak. Apabila data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal, maka model regresi telah memenuhi asumsi normalitas. Sedangkan apabila data yang dihasilkan menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah diagonal, maka model regresi dinyatakan tidak memenuhi asumsi normalitas. Uji normalitas data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak *SPSS*

1.13.2 Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (*independent variable*) terhadap variabel terkait (*dependent variable*). Disini variabel bebasnya adalah kualitas sementara variabel terikatnya *usability, information, service, overall*, kepentingan dan tingkat kinerja. Uji F dilakukan dengan membandingkan F hitung dengan F tabel. Jika F hitung lebih besar dari F tabel maka model signifikan atau yang biasa disebut peningkatan yang teratur.

1.13.3 Uji T

Uji T digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas secara individual terhadap variabel terikat. Uji T dilakukan dengan membandingkan antara T hitung dengan T tabel. Jika T hitung lebih besar dari T tabel maka masing-masing variabel bebas dianggap berpengaruh terhadap variabel terikat. Uji T dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak *SPSS* versi 24.

1.13.4 Analisis Penilaian Tingkat Kinerja dan Kepentingan

Penilaian tingkat kinerja *website* dinilai berdasarkan bagaimana kinerja *website* yang dirasakan oleh pengguna. Sedangkan penilaian tingkat kepentingan dinilai berdasarkan persepsi pengguna akan seberapa penting atribut dalam *website*. Analisis penilaian tingkat kinerja dan kepentingan dilakukan dengan menggunakan bantuan perangkat lunak *SPSS 24* dan *Microsoft Excel*.

1.13.5 Analisis Tingkat Kesesuaian

Analisis tingkat kesesuaian merupakan hasil dari perbandingan antara skor penilaian kinerja (*performance*) dengan skor penilaian kepentingan (*importance*) untuk mengetahui nilai kepuasan pengguna terhadap suatu *website*. (Persamaan 3.1)

$$Tki = \frac{\sum X_i}{\sum Y_i} \times 100\% \quad \text{Persamaan (3.1)}$$

Keterangan :

Tki = Tingkat kesesuaian responden

Xi = Skor penilaian kinerja

Yi = Skor penilaian kepentingan

1.13.6 Analisis Tingkat Kesenjangan (*Gap*)

Analisis kesenjangan (*gap*) adalah selisih antara penilaian kinerja dan penilaian kepentingan. Adapun rumus yang digunakan untuk mencari tingkat kesenjangan (*gap*) disajikan pada (persamaan 3.2).

$$Q_i (\text{Gap}) = \text{Perf} (i) - \text{Imp}(i) \quad \text{Persamaan (3.2)}$$

Keterangan :

(*Gap*) = Nilai kesenjangan

P (i) = Tingkat Kinerja

Imp (i) =Tingkat kepentingan

1.13.7 Analisis Kuadran

Analisis kuadran dilakukan dengan menggunakan diagram kartesius dengan perpotongan tegak lurus sumbu X dan Y, sehingga terbentuk 4 kuadran. Sumbu X mewakili penilaian tingkat kinerja dan sumbu Y mewakili penilaian kepentingan. Analisis dilakukan dengan menggunakan bantuan perangkat lunak *SPSS 24*.

1.13.8 Analisis Regresi Linier Berganda

Pada penelitian ini menggunakan variabel terikat yang berarti Y kualitas atau *overall*, sedangkan dari variabel bebas yaitu:

1. X1 = *Usability*
2. X2 = *Information*
3. X3 = *Service interaction*