

## ABSTRAK

CV AGUNG JAYA Sukoharjo merupakan sebuah tempat usaha yang bergerak dalam bidang penjualan beras. Saat ini pengelolaan data stok beras masih dilakukan secara manual yaitu dengan mencatat setiap keluar masuknya beras ke dalam buku besar atau masih menggunakan sistem pembukuan. Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun sistem *inventory* beras yang dapat mengelola jual beli beras, stok beras, dan rekapitulasi yang sudah terstruktur yang nantinya dapat dikelola dalam satu aplikasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *waterfall* dimana metode *waterfall* digunakan untuk mengembangkan sistem dengan memiliki alur secara urut yang dimulai dari analisa, desain, menyusun *code*, dan pengujian. Perancangan sistem menggunakan (UML) *Unified Medelling Lenguage*. Penelitian ini menghasilkan aplikasi sistem *inventory* beras yang memiliki menu penjualan, pembelian, laporan, gudang, daftar *supplier* dan *konsumen*. Hasil pengujian *webqual* didapatkan dari 4 faktor seperti *Usability Quality*, *Information Quality*, *Service Interaction*, dan *Overall* didapat hasil nilai dari total kualitas website sebesar 74.2%.

Kata Kunci : CV AGUNG JAYA, *Inventory* Beras, Jual beli Beras

## ABSTRACT

CV AGUNG JAYA Sukoharjo is a place of business engaged in the sale of rice. Currently, rice stock data management is still done manually. Recording of each entry and exit of rice using a ledger or still with a bookkeeping system. This study aims to design and build a rice inventory system that can manage buying and selling rice, rice stocks, and recapitulation in a structured and manageable way in one application. The method used in this study uses a waterfall approach. The waterfall method is used to develop a system by having a sequential flow starting from analysis, design, compiling code, and testing. The system design uses (UML) *Unified Medelling Lenguage*. This research produces a rice inventory system application that has a menu of sales, purchases, reports, warehouses, lists of suppliers and consumers. The results of the webequal test are obtained from 4 factors such as Usability Quality, Information Quality, Service Interaction, and Overall, the value of the total website quality is 74.2%.

**Keywords:** CV AGUNG JAYA, Rice Inventory, Rice Selling and Buying

