

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra Bin Ladjamudin, 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Alo Liliweri. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Dwihantoro, Prihatin. 2010. *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Kampanye Pelestarian Hutan Mangrove Di Daerah Tugu Semarang*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Malang : Universitas Negeri Malang. Indonesia.
- Dwihantoro, Prihatin. 2010. *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Kampanye*
- E. Sanyoto, Sadjiman(2010). *Nirmana “Elemen-Elemen Seni Rupa dan Desain”* Yogyakarta: Jalasutra.
- Heni: Aminudin, 2009. *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Irsyad Muslim. 2018. *Perancangan Poster Iklan Layanan Masyarakat Tentang Sosialisasi Imunisasi Balita Kepada Masyarakat Di Surakarta*, Universitas Sebelas Maret.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan* . Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald, 2007, *Manajemen periklanan, konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Yogyakarta: Dimensi Press.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kemenke. 2020. *Berita Positif*
[Http://Www.Padk.Kemkes.Go.Id/Article/Read/2020/03/24/17/Berita-Positif.Html](http://Www.Padk.Kemkes.Go.Id/Article/Read/2020/03/24/17/Berita-Positif.Html) , Diakses Tanggal 18 Febuari 2021.
- Kementrian kesehatan, 2021, *vaksinasi*, <https://vaksin.kemkes.go.id/>, diakses pada tanggal 16 mei 2021
- Kumar, Vijay. 2016, *Metode Desain*, Diterjemahkan Oleh: Irane Cristin. Jakarta: Penerbit PT Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

- Madjadikara. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?*. Jakarta :PT. Gramedia Pustaka.
- Naima Khoiru Nisa. 2015. *Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat Dalam Kemasan Social* , *Jurnal Ilmu Komunikasi Interaksi* Vol 4 No 2.
- Natasya Nu Rain, 2018, *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kebersihan Pasar Tradisional*.
- Peraturan Pemerintah No. 99 tahun 2020
- Putra, Dzita Firdaus Pratama. 2010. *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Perlindungan Satwa Liar Indonesia*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Malang : Universitas Negeri Malang. Fakultas Sastra. Jurusan Seni Dan Desain. Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Rahmat Jalalludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rhenald Kasali. 1992. *Manajemen Periklanan*. PT Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Rohidi, 1984 : 87. <http://thesis.binus.ac.id/Doc/Bab4/2012-2-01691-DS%20Bab4001.pdf> tanggal akses 28 Mei 2021
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual*
- Siti Maryam. 2019. *Pengaruh Kampanye Imunisasi Measies Rubella Melalui Iklan Layanan Masyarakat*, *Jurnal IPTEK-Kom* Vol 21 No 1, Juni 2019: 43-57.
- Soedarso, Sp. (1990). *Tinjauan Seni*. Yogyakarta: Saku Dayar Sarana.
- Surat Menteri Kesehatan Nomor H.K.01.07/Menkes/9860/2020
- Tinarbuko, S. (2007). *DeKaVe: Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual)*. Desain Grafis Indonesia.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka