

RINGKASAN

User Interface adalah tampilan visual sebuah produk yang menjembatani system dengan pengguna (user), Tampilan UI dapat berupa bentuk, warna, dan tulisan yang didesain semenarik mungkin. Tujuan perancangan ini adalah sebagai katalog bagi atsiri glamping dan juga memudahkan calon pengunjung dalam memperoleh informasi dan juga pemesanan. *User Interface mobile* aplikasi glamping rumah atsiri dirancang sesuai dengan visi misi dan citra perusahaan yang ingin ditampilkan sehingga dihasilkan sebuah karya bukan saja menarik tetapi juga memudahkan khalayak mengetahui informasi tentang Rumah Atsiri Indonesia terutama atsiri glamping.

Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan ini adalah kualitatif dengan melakukan pengumpulan data ke lokasi perusahaan dan mewawancarai Creative Director dari Rumah Atsiri Indonesia. Hasil perancangan ini adalah mobile aplikasi sebagai utama juga media pendukung diantaranya; roll banner, feed Instagram, Instagram story, notes/pocket journal dan kalender.

Kata Kunci: *User Interface*, Glamping, Aplikasi Mobile, Tawangmangu

ABSTRACT

User Interface is a visual display of a product for the system with the user (user). UI display can be in the form of shapes, colors, and writing designed as attractive as possible. The design purpose as a catalog for atsiri glamping and make it easier for potential visitors to obtain information and order. The mobile user interface of the rumah atsiri glamping application is designed in accordance with the vision, mission, and corporate image display so that the work is not only interesting but also makes it easier for the public to find information about the Rumah Atsiri Indonesia, especially atsiri glamping. The design method used qualitative with data collecting at the company's location and interviewing the Creative Director of Rumah Atsiri Indonesia. The result of this design is a mobile application as the main media and also supporting media including; roll banner, Instagram feed, Instagram story, notes/pocket journal, and calendar.

Keywords: User Interface, Glamping, Mobile Application, Tawangmangu

