

BAB II IDENTIFIKASI DATA

A. Data Perusahaan

Nama Kantor : PT. RUMAH ATSIRI INDONESIA

Alamat Kantor : Jl. Raya Solo – Tawangmangu Km. 38,5 Plumbon
Tawangmangu – Karanganyar 57992

Nomor telepon : 0812-1112-2263

Logo :



Gambar 2. Logo PT. Rumah Atsiri Indonesia
Sumber (Rumahatsiri.com, 2018)

Foto Lokasi :



Gambar 3. Foto Lokasi PT. Rumah Atsiri Indonesia
Sumber (Rumahatsiri.com, 2018)

B. Sejarah Perusahaan

Pemilik melihat sebuah kawasan di Desa Plumbon, Tawangmangu Solo, Jawa Tengah. Pemilik menemukan sebuah kompleks pabrik yang terbengkalai. Pabrik tersebut ternyata merupakan tempat penyulingan citronella dari tahun 1963. Karena keinginan tahu si pemilik kemudian pabrik ini di gali sejarahnya lebih mendalam. Pabrik penyulingan ini adalah tempat penyulingan terbesar di era tersebut dan disebut sebagai pabrik citronella. Pabrik ini sebagai saksi bisu kerjasama ekonomi antara Indonesia dan Bulgaria.

Desa Plumbon dipilih sebagai lokasi pabrik karena potensi alamnya yang mendukung penanaman tanaman pendukung industri minyak atsiri. Komplek Rumah Atsiri Indonesia dan desa sekitarnya merupakan pengingat akan kelimpahan dan potensi Indonesia untuk memainkan peran penting dalam ekonomi global. Kami merasa bertanggung jawab untuk melestarikan dan menghidupkan kembali pengetahuan.

PT. Rumah Atsiri Indonesia, mengembangkan pengetahuan dalam bentuk workshop, banyak sekali kegiatan yang dapat diikuti pengunjung. PT Rumah Atsiri Indonesia terdiri dari museum, taman, kelas lokakarya, toko, restoran, fasilitas boutique MICE dan glamping.

1. Area Taman

Lebih dari separuh kompleks Rumah Atsiri Indonesia dipenuhi dengan koleksi tanaman dan area public yang hijau memungkinkan pengunjung menghirup udara segar dan menikmati pembuatan minyak atsiri. Area taman

dibagi menjadi 5 bagian yaitu taman atsiri, rumah atsiri rumah kaca, rumah atsiri kebun, plasa marigold, rumah atsiri pembibitan.



Gambar 4. Area Taman Atsiri
Sumber (Rumahatsiri.com, 2018)

2. Kelas Edukasi

Kelas Edukasi menaarkan aktifitas kursus dan penelitian terkait minyak atsiri. Kelas Edukasi terdiri dari rumah atsiri lab, workshop rumah atsiri, rumah pelatihan rumah atsiri, museum Rumah Atsiri.



Gambar 5. Kelas Edukasi Rumah Atsiri
Sumber (Rumahatsiri.com, 2018)

3. Museum Rumah Atsiri

Museum rumah atsiri berdiri di dalam kompleks Rumah Atsiri yang memberikan edukasi tentang minyak atsiri secara interaktif. Museum rumah atsiri tidak hanya menjelaskan tentang sejarah tetapi juga melestarikan peralatan untuk menghasilkan minyak atsiri. Museum Rumah atsiri terdiri dari perpustakaan rumah atsiri, area destilasi rumah atsiri dan pusat penelitian dan pengembangan.



Gambar 6. Museum Rumah Atsiri
Sumber (Rumahatsiri.com, 2018)

4. Rumah Atsiri Resto

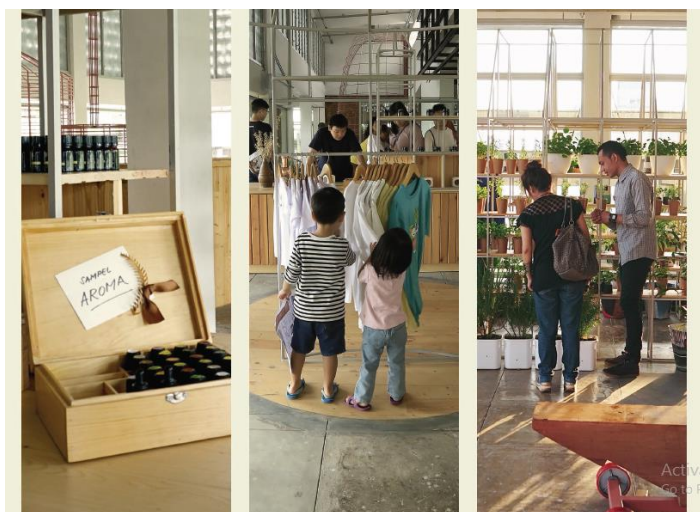
Rumah Atsiri resto dikelilingi kebun Bunga Marigold yang bermekaran sehingga menambah keindahan pemandangan di area resto. Rumah atsiri resto menyajikan pilihan menu Indonesia dan internasional dengan sentuhan tanaman aromatik dan rempah yang baru dipetik dari kebun.



Gambar 7. Rumah Atsiri Resto
Sumber (Rumahatsiri.com, 2018)

5. Area belanja Rumah Atsiri

Area belanja menyediakan beragam pilihan produk minyak atsiri, toko sovernir dan toko penjualan tanaman atsiri. Area belanja terdiri dari *Aroma shop, merchandise shop, plant shop*.



Gambar 8. Area Belanja Rumah Atsiri
Sumber (Rumahatsiri.com, 2018)

6. Fasilitas MICE

MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Teater Palmarosa, Ruang Meeting.



Gambar 9. Ruang Meeting Rumah Atsiri
Sumber (Rumahatsiri.com, 2018)

7. Rumah Atsiri Glamping

Rumah Atsiri saat ini masih mencoba mengembangkan produk pelayanannya sekarang Rumah Atsiri menyediakan penginapan berkonsep Rumah Atsiri Glamping. Atsiri Glamping yaitu penginapan seperti perkemahan mewah dengan konsep *aromatic wellness destination*. Atsiri Glamping memberi kesan menyegarkan tubuh dan memberi ketenangan jiwa bagi para pengunjung. Atsiri Glamping tidak hanya menyediakan penginapan saja disana pengunjung bisa konsultasi kesehatan dengan konsultan. Pengunjung akan mendapatkan fasilitas program kesehatan dengan menggunakan minyak

esensial, obat herbal, dan pengobatan alami sambil menikmati pemandangan langsung dari alam.



Gambar 10. Rumah Atsiri Glamping
Sumber (Rumahatsiri.com, 2018)

Atsiri Glamping menyediakan 2 paket penginapan antara lain sebagai berikut:

a. Citronella Room (2 hari 1 malam)

1) Harga mulai dari Rp2.700.000 per glamping per malam, dalam citronella room fasilitasnya dapat ditambah dgn fitur add on dalam aplikasi jika ada fasilitas yang ingin ditambahkan.

2) Manfaat:

a) Menginap di Citronella Glamping,- nett untuk 2 orang

b) Paket amenities dari atsiri *shop*

- c) Wedang Malam (minuman herbal panas) 1x untuk 2 orang
- d) Waktu Minum Teh dan kopi 1x untuk 2 orang
- e) *Trekking* or private aromatic garden walk
- f) Perlengkapan yoga di dalam kamar (*mat* dan *block*)
- g) Mandi kaki dan pijat 15 menit untuk 2 orang
- h) 15 menit pijat kaki dan leher
- i) Dinner 1x untuk 2 orang
- j) Sarapan 1x untuk 2 orang
- k) *Welcome drink*
- l) *Farewell drink*

Penambahan Paket

Museum tour : IDR 35K/ Orang

Workshop : IDR 125K/ Orang

Aromatic Garden Tour : IDR 20K/ Orang

Room Upgrade : IDR 700K/ glamping (mendapatkan paket pijat dan mandi tambahan)

b. Palmarosa room (3 hari 2 malam)

1) Harga Rp 5.000.000,00 Nett / Untuk 2 orang.

2) Manfaat:

- a) Menginap di palmarosa glamping, nett untuk 2 orang
- b) Sarapan 2x, Makan Siang 1x, Makan Malam 2x untuk 2 orang

- c) Wedang Malam (minuman herbal panas) untuk 2 orang
- d) Waktu Minum Teh dan kopi 1x untuk 2 orang
- e) 15 menit pijat kaki dan leher
- f) Yoga 1x untuk 2 orang
- g) *Trekking* or private aromatic garden walk
- h) Makanan ringan & minuman untuk 2 orang
- i) Mandi kaki dan pijat 15 menit untuk 2 orang
- j) Perlengkapan yoga di dalam kamar (*mat* dan *block*)
- k) 15 menit *Foot Bath* dan pijat leher
- l) 15 menit perawatan rambut
- m) *Tour* di Rumah Atsiri Indonesia
- n) *Workshop* 1x
- o) Paket *Amenties* dari Atsiri *shop*

C. Visi dan Misi

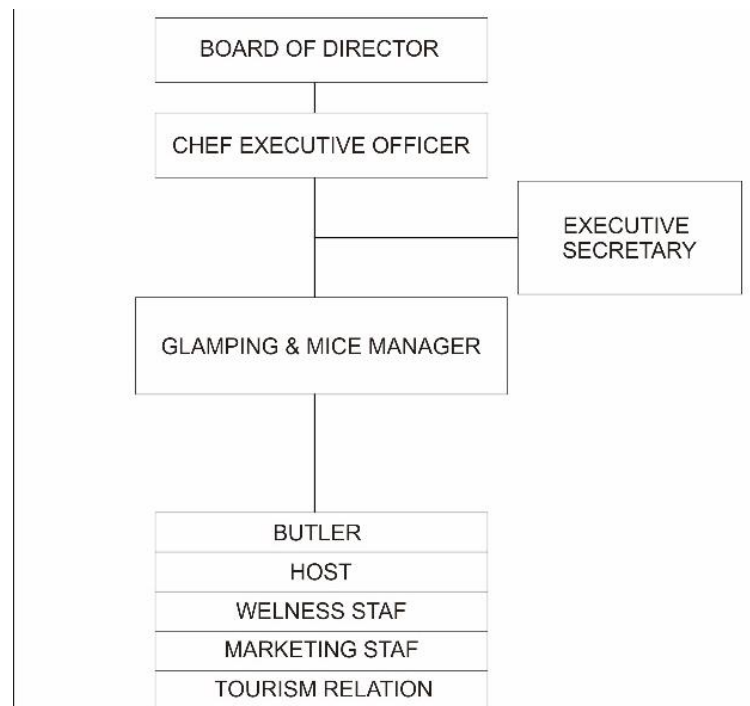
Sebagai pusat edu-rekreasi di kawasan yang sangat asri. Bukan saja menghadirkan suasana yang sangat nyaman tetapi syarat akan pengetahuan didalamnya. Dari usia sekolah hingga orang dewasa bias menikmati pengalaman yang berharga ditempat ini. Mulai membuka pintu kepada pengunjung di tahun 2018, Rumah Atsiri Indonesia (RAI) adalah sebuah destinasi yang mengangkat "*Aromatic Wellness*" sebagai tema utama.

Berpusat pada bekas pabrik Citronella Indonesia-Bulgaria dari tahun 1963 di Tawangmangu, RAI kini bertransformasi menjadi tempat bernaungnya berbagai

kegiatan terkait dengan minyak atsiri dan *wellness* seperti rekreasi, edukasi, pelatihan, program *wellness*, pusat penelitian dan pengembangan, serta rumah produksi minyak atsiri.

Terintegrasi penuh dengan museum, taman, kelas lokakarya, toko, restoran, fasilitas *boutique* MICE dan glamping, Rumah Atsiri Indonesia memiliki visi utama untuk mengenalkan potensi dan kekayaan minyak atsiri di Indonesia.

D. Struktur Organisasi



Gambar 11. Struktur Organisasi Glamping Rumah Atsiri
Sumber (HRD PT RAI Indonesia, 2021)

E. Analisis SWOT

Analisis SWOT digunakan untuk menyampaikan informasi yang lebih memfokuskan pada pencapaian tujuan dan arah media informasi ini ditujukan.

Analisis ini bersifat kualitatif. Hasil analisis yang diperoleh yaitu:

a. *Strength* (Kekuatan)

Kekuatan Atsiri Glamping yaitu adanya isu pandemi pada masa sekarang menjadikan kita semakin peduli kesehatan, dengan adanya isu tersebut Atsiri Glamping sangat mengedepankan *social distancing*, kebersihan, dan kenyamanan pengunjung yang ada di Atsiri Glamping.

b. *Weakness* (Kelemahan)

Kelemahan Atsiri glamping untuk saat ini masih bersifat *by resevasi* artinya hanya bisa dipesan atas kuota dari pengelola.

c. *Opportunity* (Peluang)

Peluang Atsiri Glamping menjadi satu-satunya wisata glamping yang terletak di area Jawa Tengah, suasana yang sejuk dengan berbagai wahana edukorekreasi yang dihadirkan oleh Atsiri Glamping menjadikan daya tarik tersendiri bagi para pengunjung.

d. *Threat* (Ancaman)

Ancaman dari bisnis penginapan dan rekreasi pada masa sekarang adalah pandemi yang kita sedang hadapi bersama, di mana sebagai pengelola penginapan harus sangat ekstra dalam pengelolaan dan memastikan kebersihan dan protokol kesehatan pada Atsiri Glamping.

Masih diperlukan banyak usaha untuk pengenalan kepada khalayak dengan segmentasi yang sesuai dengan pasar yang dituju Atsiri Glamping.