

RINGKASAN

Indonesia dikenal sebagai negara agraris sebagian besar berprofesi sebagai petani. Salah satu pertanian yang mendukung komoditas Indonesia adalah budidaya jamur tiram yang sedia diberbagai musim, walau bagaimanapun jamur tiram yang berkualitas berasal dari media yang berkualitas. Beberapa pengusaha media jamur tiram salah satunya Djamoers yo Jamur Baki Sukoharjo mengalami kesulitan untuk memasarkan produknya pada saat pandemi orang lebih cenderung beraktifitas dirumah padahal itu menjadi peluang sebagai promosi untuk penjualan media tanam jamur tiram yang dapat dibudidaya di rumah dengan mudah. Solusi yang ditawarkan adalah memasarkan melalui website yang mendukung. Website yang mendukung adalah website yang memudahkan pengguna saat mengakses yang didukung dengan *user interface* (UI) yang baik. Tujuannya ketika *user interface* (UI) memahami pesan yang disampaikan serta mendukung promosi produk yang dijual. Menggunakan metode *User Centered Design (UCD)* kemudian dikembangkan lagi dengan ide kreatif, desain hingga evaluasi dalam proses perancangan desain. Hasilnya *user interface* (UI) *website* ini menjadi menarik identitas pribadi didukung dengan beberapa media cetak dan digital lainnya untuk Djamoers yo Jamur Baki Sukoharjo serta mempromosikan dan memudahkan dalam pembelian produk media jamur tiram baik secara *online* maupun *offline*.

Kata Kunci : Perancangan, *User Interface*, *Website*, Djamoers yo Jamur

ABSTRACT

As an agricultural country, most Indonesian people work as farmers. One of the agriculture-supported Indonesian commodities is the cultivation of oyster mushrooms, and it is available in various seasons. The quality of oyster mushrooms, however, comes from the quality of media. Several oyster mushroom media entrepreneurs such as Djamoers yo Baki Jamur Sukoharjo have difficulty marketing their products during a pandemic. People are more likely to work at home become an opportunity to promote the sale of oyster mushrooms that can be easily cultivated at home. The solution offered is to market through a supportive website. A supporting website is an easy website for users to access that is supported by a good user interface (UI). The goal is the user interface (UI) to understand the message to be delivered and support the products' promotion. The using the User-Centered Design (UCD) method was developed with creative ideas, designs, and evaluations in the design process. As a result, this website's user interface (UI) becomes an attractive personal identity supported by several other print and digital media for Djamoers yo Jamur Baki Sukoharjo, as well as promoting and facilitating the purchase of oyster mushroom media products both online and offline.

Keywords: *Design, User interface, Website, Djamoers yo Jamur*

