

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

Berdasarkan data-data yang telah disusun di atas pada Bab II dan juga dalam menganalisis permasalahan menggunakan analisa SWOT, maka pada tahapan berikutnya dalam perancangan karakter Serial Animasi Nayaka sebagai Media Edukasi untuk Anak Usia 6-12 tahun adalah dengan memperhatikan segmentasi audiens, dan analisa karakter yang akan dibuat dengan konsep visual yang akan dipakai.

A. Analisa Data

1. Segmentasi

a. Demografi

Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan

Usia : 6-12 tahun

Pendidikan : Sekolah Dasar

Ekonomi : Menengah ke bawah

Agama : Semua Agama

b. Psikografi

Anak-anak yang gemar menonton animasi yang menyajikan visual yang menarik untuk daya kembang imajinasi dan pola pikir anak.

a. Geografi

Daerah yang akan menjadi target sasaran animasi ini wilayah Indonesia secara umumnya.

b. Behavior

Anak-anak pada usia 6-12 tahun cenderung mudah meniru sesuatu yang dilihatnya, sehingga dapat dikatakan bahwa anak pada usia tersebut dapat menyerap informasi lebih cepat melalui animasi edukasi tentang pendidikan karakter Nayaka ini. Oleh karena itu merupakan peluang yang baik untuk anak dapat belajar mengenai edukasi tentang pendidikan karakter lewat desain karakter animasi Nayaka tersebut.

2. Unique Selling Point (USP)

Keunikan yang dimiliki Serial Animasi Nayaka ini adalah menggunakan *genre* hiburan pendidikan sehingga anak-anak dapat belajar mengenai pendidikan karakter dalam hal ini pendidikan karakter tentang kepemimpinan, kebaikan, kejujuran, rasa bertanggung jawab, dan keadilan yang disematkan ke dalam animasi dan menjadi hiburan bagi anak-anak usia 6-12 tahun, dalam setiap episodenya memiliki durasi 5-7 menit saja sehingga anak-anak tidak mudah bosan saat menonton animasi tersebut, penyampaian pesan juga dibuat sesederhana mungkin sehingga anak-anak dapat dengan mudah mempelajarinya.

3. Positioning

Positioning merupakan sebuah strategi komunikasi yang berdasarkan pada data yang telah diperoleh melalui segmentasi dan targeting guna memberikan citra produk kepada konsumen. *Modern cartoon characters* yang akan digunakan dalam desain karakter serial animasi Nayaka adalah dengan menggunakan gaya

animasi modern dengan ilustrasi 3D, pada gaya ilustrasi 3D ini menggunakan visual gaya kartun modern saat ini yang memiliki ciri khas mata tampak lebih besar. Penggunaan tekstur pada warna kulit dan tekstur pakaian juga penting untuk diperhatikan supaya tampak lebih detail. Pencahayaan pada desain karakter juga perlu diperhatikan supaya karakter yang sudah di desain akan tampak lebih hidup. Konsep animasi 3D sendiri adalah sebuah model yang memiliki bentuk, volume, dan ruang. Font yang digunakan pada desain karakter animasi ini juga disesuaikan dengan karakter anak khususnya pada anak sekolah dasar. Warna yang cerah dan sesuai dengan karakter anak yang ceria, aktif dan bahagia. Layout yang digunakan dalam desain karakter animasi ini menggunakan layout yang minimalis dan sederhana. Alur animasi Nayaka ini mencakup cerita tentang kegiatan sehari-hari anak.

4. Analisa Karakter

Menganalisa karakter sangat diperlukan untuk memperkuat kesan dalam setiap karakter yang akan di desain oleh karena itu diperlukan sebuah teori semiotika. Semiotika adalah ilmu yang mengkaji tentang tanda. Semiotika berasal dari kata bahasa Yunani: *semeion*, yang berarti tanda. Desain karakter serial animasi Nayaka memiliki beberapa tanda fisik yang perlu diperhatikan. Terdapat lima karakter dalam animasi ini yaitu Nayaka, Dava, Esha, Bram, dan Obi.

Fisik	Sifat
-------	-------

Nayaka

<ul style="list-style-type: none">• Wajah rupawan• Kulit kuning langsung• Rambut bergelombang• Postur tubuh tinggi• Memakai kacamata pilot di kepala	<ul style="list-style-type: none">• Setia• Bijaksana• Rendah Hati• Suka Menolong• Jujur• Pantang Menyerah
--	--

Berdasarkan kedua tanda tersebut dapat diketahui bahwa petanda dari fisik dan sifat yang akan diutamakan adalah sebagai berikut

- Wajah rupawan dan kulit kuning langsung.

Wajah rupawan digunakan supaya menarik perhatian audiens, warna kulit kuning langsung merupakan ciri khas orang Indonesia, Nayaka merupakan anak Indonesia asli sehingga sangat cocok untuk digunakan dalam perancangan karakter Nayaka

- Rendah hati dan suka menolong.

Karakter seorang pemimpin seperti rendah hati dan suka menolong harus ada sebagai seorang pemimpin harus bisa menolong teman-temannya dan selalu rendah hati untuk menerima setiap masukan yang ada.

- Kacamata pilot di kepala

Aksesoris ini merupakan alat yang dipakai pilot saat mengudara, Nayaka bercita-cita ingin menjadi pilot angkatan udara, sehingga dia sangat senang memakai kacamata pilot ini ketika bermain.

Dava

Fisik	Sifat
<ul style="list-style-type: none"> • Kulit sawo matang • Rambut ikal • Postur tubuh sedang • Memakai gelang tangan • Alis sedikit tebal 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberani • Cenderung keras kepala • Pantang Menyerah • Memiliki selera humor yang tinggi • Ceria

Berdasarkan tanda sifat dan fisik di atas dapat disimpulkan bahwa sifat dan fisik yang akan ditonjolkan pada desain karakter Dava adalah sebagai berikut.

- Memiliki kulit sawo matang dan rambut ikal.

Jenis kulit sawo matang merupakan ciri khas anak Indonesia sehingga cocok apabila menjadi warna kulit Dava dan juga rambut ikal jenis rambut ini mudah diatur.

- Memakai gelang tangan.

Dava sangat suka memakai gelang tangan, ia akan tampak lebih keren jika memakai gelang tangan.

- Pemberani dan ceria.

Dava merupakan anak yang pemberani dia akan berani membela kebenaran dan anaknya ceria sehingga teman-temannya akan sangat senang melihat keceriaan Dava.

Esha

Fisik	Sifat
<ul style="list-style-type: none"> • Kulit kuning langsung • Rambut lurus • Postur tubuh sedang • Wajah cantik • Memakai penjepit rambut kupu-kupu 	<ul style="list-style-type: none"> • Baik hati • Suka menolong • Sedikit pendiam • Orangny cerdas • Memiliki rasa ingin tahu yang tinggi

Berdasarkan kedua tanda di atas dapat disimpulkan bahwa petanda dari fisik dan sifat yang akan diutamakan pada desain karakter Esha adalah sebagai berikut.

- Wajah cantik dan kulit kuning langsung

Wajah cantik untuk menarik visual yang ditampilkan tampak anggun dan imut, serta penggunaan warna kulit kuning langsung sangat cocok karena warna kulit ini ciri khas anak Indonesia.

- Baik hati dan suka menolong.

Esha walaupun dia pintar dan populer di sekolahnya tetapi ia tidak sombong sehingga teman-temannya sangat menyukai kepribadian dari Esha.

- Aksesoris penjepit rambut berbentuk kupu-kupu

Untuk memaksimalkan penampilan penjepit rambut berbentuk kupu-kupu ini akan sangat cocok supaya tampak lebih anggun dan imut.

Bram

Fisik	Sifat
<ul style="list-style-type: none"> • Kulit sawo matang • Rambut bergelombang • Postur tubuh gemuk • Wajah garang • Punya tompel di area wajah 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemalas • Sering tidur di kelas • Nakal • Suka memancing pertikaian

Berdasarkan kedua tanda di atas dapat disimpulkan bahwa petanda dari fisik dan sifat yang akan diutamakan dalam desain karakter Bram adalah sebagai berikut.

- Wajah garang dan kulit sawo matang

Bram merupakan tokoh antagonis dalam serial animasi Nayaka ia sangat suka membully teman di kelasnya sehingga tampang ini sangat

cocok karena di takuti, dan warna kulit sawo matang karena Bram suka bermain diluar sehingga kulitnya tampak lebih gelap.

- Pemalas dan suka memancing pertikaian

Bram adalah anak yang pemalas ia sering membolos untuk belajar dan tidak mengerjakan PR dia juga senang memancing pertikaian dengan menyulut emosi dari teman-temannya yang membuat jengkel Nayaka.

- Punya tompel di area wajah

Tompel merupakan tanda lahir yang dapat di kenali dengan mudah, Bram memiliki tompel di area wajah yang membuatnya tampak lebih garang.

Obi

Fisik	Sifat
<ul style="list-style-type: none">• Kulit gelap• Rambut keriting• Postur tubuh sedang• Bibir sedikit tebal	<ul style="list-style-type: none">• Banyak ngomong• Suka membuang sampah sembarangan• Setia pada Bram bosnya• Tidak suka berbagi

Berdasarkan kedua tanda di atas dapat disimpulkan bahwa petanda fisik dan sifat dari Obi yang akan diutamakan adalah sebagai berikut.

- Kulit gelap dan rambut keriting

Obi merupakan anak keturunan NTT sehingga ia memiliki kulit gelap dan rambut keriting.

- Banyak ngomong

Bibirnya yang sedikit tebal membuatnya mudah berkata-kata dan sering membantah aturan yang sudah ditetapkan di kelas.

- Setia pada Bram

Obi merupakan teman dekat Bram yang suka membully dan berbuat kenakalan, ia selalu bersama Bram untuk melakukan setiap aksinya.

B. Strategi Kreatif

1. Konsep Estetis

Pada perancangan desain karakter serial animasi Nayaka ini hasil yang dapat dimunculkan berupa *action figure* untuk tokoh-tokoh karakter serial animasi Nayaka dengan karakteristik gaya animasi 3D yang *colourful* yang dapat menjadi daya tarik bagi anak-anak sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh target audiens. Diharapkan melalui karakter serial animasi Nayaka ini bisa menjadi teladan bagi anak-anak khususnya untuk anak sekolah dasar dalam memperbaiki sikap dan karakter mereka.

a. Konsep Visual

1) Warna

Warna yang akan digunakan dalam desain karakter adalah warna-warna yang menggambarkan keceriaan anak-anak dalam setiap aktivitasnya dalam desain karakter serial animasi Nayaka ini menggunakan warna seperti Merah, Jingga, Kuning, Hijau, Biru, Ungu, Putih dan Hitam. Penggunaan perpaduan warna tersebut pada desain karakter akan menghasilkan visual yang menarik bagi anak-anak khususnya pada usia 6-12 tahun. Warna *Merah* menggambarkan kuat, keberanian, ketangguhan dalam membela kebenaran, *Jingga* memiliki arti kegembiraan dan kreativitas generasi muda, *Kuning* memiliki arti kebahagiaan, optimisme, kesetiaan dan energi, *Hijau* menggambarkan tentang kehidupan, pertumbuhan, harmoni, dan kesegaran, *Biru* memiliki arti dapat diandalkan, dan bertanggung jawab, *Ungu* memiliki arti sebagai perdamaian, kasih sayang, dan berwawasan luas, *Putih* menggambarkan tentang kesederhanaan dan *Hitam* memiliki arti ketenangan.

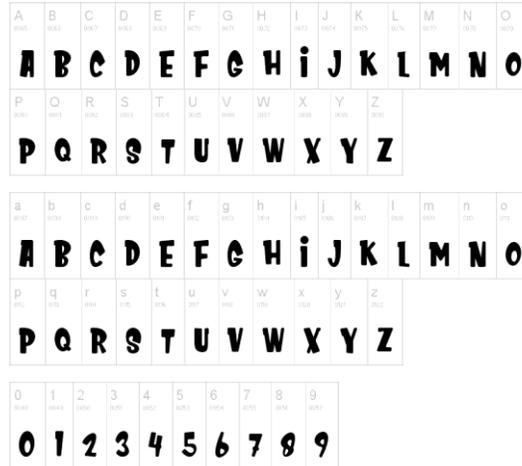


Gambar 05. Warna

Sumber (https://unsplash.com/photos/z50C7LRN4_Y)

2) Tipografi

Penggunaan font untuk menyampaikan pesan kepada audiens sangat diperlukan dalam pembuatan desain karakter animasi Nayaka ini sehingga pemilihan font perlu disesuaikan dengan target audiensnya yaitu anak berusia 6-12 tahun. Font yang akan digunakan dalam desain karakter yaitu *Kids Zone* sebagai font untuk *headline*, font ini memiliki karakteristik tebal, jelas dibaca, dan kuat dengan garis tegaknya sehingga cocok digunakan sebagai font untuk *headline*. Kemudian font untuk slogan yaitu Gotham font ini memiliki karakteristik mudah dibaca, tegas dan simpel. Sehingga cocok digunakan untuk slogan dari animasi Nayaka.



Gambar 06. Kids Zone
 Sumber (<https://www.dafont.com/kids-zone-2.font>)



Gambar 07. Gotham
 Sumber (<https://gotham-narrow-free-download-mac-24.peatix.com/>)

3) Ilustrasi

Pembuatan desain karakter ini berdasarkan pada analisa karakter yang sudah dibuat maka dalam desain karakter utama pada tugas

akhir ini yaitu, karakter Nayaka digambarkan selayaknya animasi modern dengan visual 3D yang memiliki sifat seperti seorang pemimpin yang mengayomi, melindungi, dan menjadi teladan bagi teman-temannya. Tampilan visual yang dimunculkan memakai kacamata *google pilot*, kaos hoodie putih, celana pendek, dan sandal. Penggambaran tersebut dapat memunculkan sifat-sifat seperti kesederhanaan, patuh terhadap aturan, dan berwawasan luas.



Gambar 08. *3D Cartoon Character*
Sumber (<https://webneel.com/3d-cartoon-character-designs-models%3fm=1>)

b. Konsep Verbal

1) Headline: Nayaka

Menggunakan headline Nayaka karena di serial animasi ini yang menjadi tokoh utama merupakan Nayaka dan akan menceritakan kehidupan sehari-hari karakter utama dengan teman-temannya yang

mengandung unsur tentang pembelajaran pendidikan karakter. Animasi edukatif ini dalam setiap episodenya berdurasi 5-7 menit sehingga membuat anak-anak tidak akan bosan karena animasi yang disajikan tidak terlalu lama. Pembawaan dari animasi ini juga sederhana sehingga pesan yang ingin disampaikan kepada anak dapat diterima dengan baik dan ditangkap anak dengan mudah. Tokoh yang terdapat dalam serial animasi Nayaka ini antara lain Nayaka sebagai karakter utama, Dava, Esha, Bram dan Obi.

2) Slogan: Jadilah Anak yang Baik dan Berprestasi!

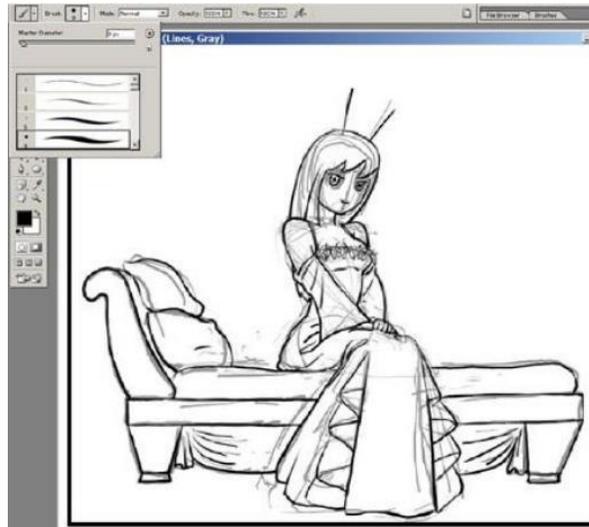
Slogan merupakan sebuah identitas dari suatu perusahaan, slogan juga bisa untuk memberi tahu visi dan misi dari perusahaan penggunaan *tagline* yang ringkas dan jelas akan membuat audiens mudah mengingat dengan visi apa yang dianut oleh perusahaan tersebut.

2. Konsep Teknis

Pada desain karakter serial animasi Nayaka ini hal yang dilakukan dan peralatan yang digunakan dalam membuat karya desain karakter ini adalah sebagai berikut:

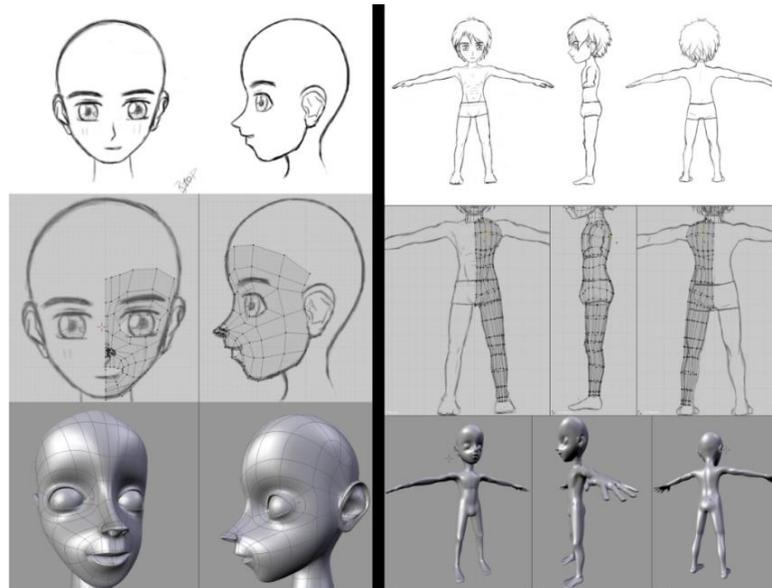
- a. Sebelum membuat karakter hal pertama yang dilakukan adalah melakukan observasi mengenai latar belakang, dan pencarian data-data yang diperlukan untuk membuat karakter di serial animasi Nayaka tersebut untuk mendukung perancangan yang akan dibuat.

- b. Setelah mengumpulkan data hal yang dilakukan berikutnya adalah menyusun konsep visual maupun konsep verbal dan juga menganalisa data untuk menentukan petanda dan penanda yang dapat dijadikan acuan untuk membuat karakter serial animasi Nayaka tersebut.
- c. Tahap berikutnya adalah membuat sketsa kasar perancangan karakter di *software* Photoshop CS6 untuk mempersingkat waktu tanpa harus melalui sketsa manual.



Gambar 09. Proses Sketsa di *Photoshop CS6*
Sumber (<https://docplayer.info/docs-images/65/52950418/images/4-0.jpg>)

- d. Selanjutnya masuk ke tahap 3D yaitu dengan menggunakan *software* Blender 2.8 untuk membuatnya adalah dengan memasukkan gambar sketsa tampak depan, tampak belakang dan tampak samping kemudian di proses sedemikian rupa di dalam Blender 2.8 untuk menghasilkan bentuk yang diinginkan.



Gambar 10. Proses *modelling 3D Character*
 Sumber (<https://www.foro3d.com/attachments/106191d1243978607-character-design-2d-sketch-to-3d-image008.png>)

- e. Langkah berikutnya dalam desain karakter serial animasi Nayaka adalah mewujudkan karakter menjadi *prototype action figure* dan media plan yang menjadi pendukung lainnya.

Pada pengerjaan desain karakter serial animasi Nayaka ini menggunakan alat dan software antara lain:

- 1) Acer Apire E5 475G
 - Intel Core i5 7200U 2.5 GHz
 - Memory 8GB
 - Resolusi layar 14 Inch



Gambar 11. Acer E5-475G
Sumber (<http://review-laptop.com/wp-content/uploads/2020/04/Acer-E5-475G-3.png>)

2) Mouse Robot MG600



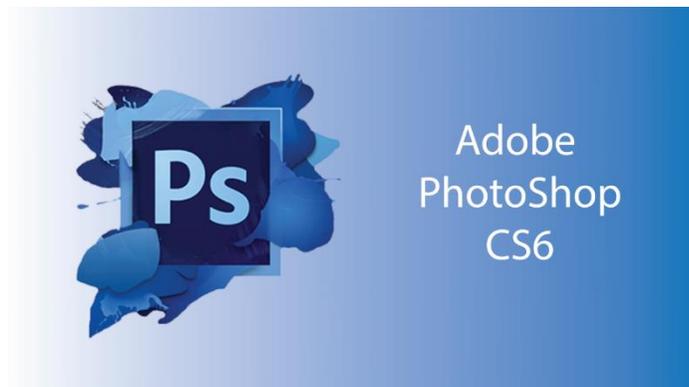
Gambar 12. *Mouse Robot MG600*
Sumber (https://images.tokopedia.net/img/cache/700/product-1/2020/2/26/batch-upload/batch-upload_f9cd3e7a-bd29-477e-86df-db5806c4f748)

3) Pen Tablet Huion H950P



Gambar 13. *Pen Tablet Huion H950P*
Sumber (<https://www.kharismakencana.com/image-product/img4226-1586698237.jpg>)

4) Photoshop CS6



Gambar 14. *Photoshop CS6*
Sumber (<https://buydigital.uk/wp-content/uploads/edd/2018/10/photoshopcs6-01-1180x660.png>)

5) Blender 2.8



Gambar 15. *Blender 2.8*

Sumber (https://www.blender3darchitect.com/wp-content/uploads/2018/07/b28_alpha.jpg)

3. Media Plan

a. *Action Figure*

Merupakan figurin yang dapat melakukan aksi atau gerakan. *Action figure* memiliki titik artikulasi di bagian tangan, kaki, maupun kepala yang membuat kita dapat membentuknya menjadi berbagai pose sesuai dengan keinginan. Selain itu *action figure* biasanya memiliki aksesoris berupa senjata yang dapat dibongkar pasang.



Gambar 16. *Action Figure*

Sumber (https://www.staticsrc.com/wcsstore/Indraprastha/images/catalog/full/93/MTA7246317/funko_pop_funko_pop_disney_russell_up_action_figure_full02_mn1ces8q.jpg)

b. *Poster*

Poster merupakan suatu media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak umum.



Gambar 17. *Poster*

Sumber (<https://mockuptree.com/wpcontent/uploads/edd/2021/02/free-hanging-poster-mockup-960x640.jpg>)

c. Sticker

Sticker adalah selembar kertas, plastik atau bahan lainnya dengan perekat di salah satu sisinya. Pengaplikasiannya dengan cara ditempel ke permukaan media yang ditujukan untuk identitas, hiasan dan tujuan lainnya.



Gambar 18. *Sticker*

Sumber (<https://yi-files.s3.euwest1.amazonaws.com/products/699000/699406/1204127-cover.jpg>)

d. Kaos

Kaos merupakan pakaian sederhana ringan untuk menutupi tubuh bagian atas biasanya lengan pendek atau bisa disebut T-Shirt. Sebuah T-Shirt biasanya tanpa kancing dan kerah, dengan leher bulat dan lengan pendek.



Gambar 19. Kaos
Sumber (<https://99designs.com/blog/clothing-merchandise/how-to-print-a-t-shirt/>)

e. *Roll Banner*

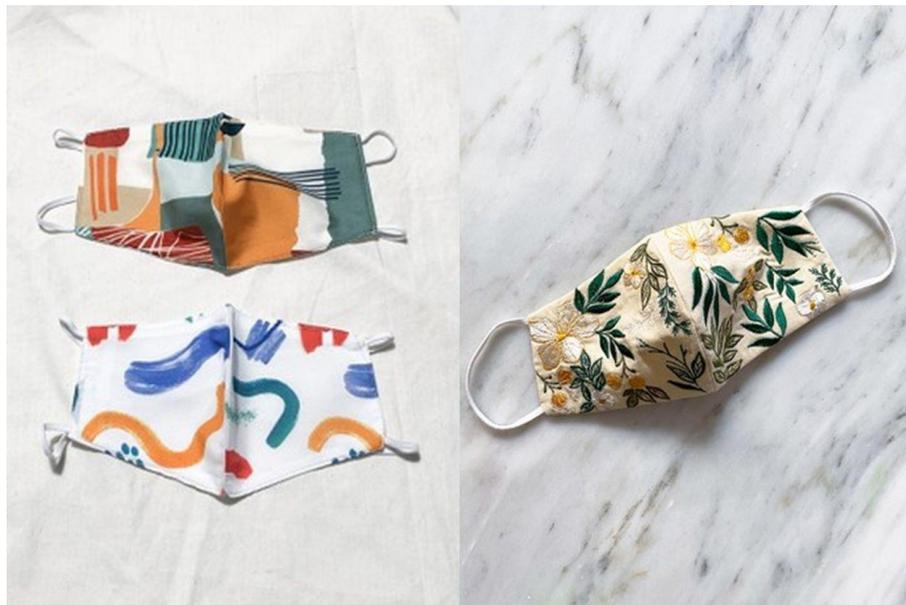
Roll banner atau disebut juga *roll up banner* merupakan sebuah *banner* yang dapat digulung dan cara pemasangannya dapat berdiri tegak secara *vertical* dan membentuk sudut 90 derajat.



Gambar 20. *Roll Banner*
Sumber (<https://ik.imagekit.io/carro/jualo/original/23245819/roll-banner-design-pr-perengkapan-kantor-lainnya>)

f. Masker Kain

Masker kain merupakan masker non medis 2 lapis yang digunakan sebagai penutup mulut dan hidung. Masker ini dapat digunakan berulang kali setelah dicuci dalam suhu maksimal 40 C dan disetrika dengan panas medium.



Gambar 21. Masker Kain

Sumber (<https://www.kompas.com/parapuan/read/532780550/lapisi-kain-medis-dengan-5-rekomendasi-masker-kain-fashionable-ini>)