

RINGKASAN

Penjahit Luwes ini merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang pembuatan pakain seperti kemeja, jas, beskap, celana, seragam yang mana Penjahit Luwes ini tergolong usaha di bidang jasa dalam usaha ini Penjahit Luwes belum memiliki sebuah media promosi yang kuat dalam sebuah perusahaan media promosi sangat di perlukan sebagai penunjang promosi untuk dapat lebih dikenal banyak masyarakat, dalam hal ini Penjahit Luwes sudah melakukan sebuah usaha promosi dengan membuat media promosi berupa pemasangan papan nama yang dipasang didepan tempat usahannya tersebut, namun demikian sebuah papan nama yang telah di buat oleh Penjahit Luwes ini belum mencerminkan sebuah identitas dari Penjahit Luwes, papan nama Penjahit Luwes bertuliskan Penjahit Luwes tanpa adanya sebuah logo ataupun gambar yang berkaitan dengan penjahit. Metode perancangan rebranding Penjahit Luwes ini menggunakan metode perancangan kualitatif dengan tahapan mengumpulkan data dari pemilik Penjahit Luwes kemudian langkah berikutnya mengganti logo lama Penjahit Luwes dengan yang baru dan mengapikasinya pada media promosi berupa cetak yaitu pembuatan neon box, t-shirt, paper bag, stempel, buku nota, sticker dan baner dengan harapan agar Penjahit Luwes bisa lebih di kenal banyak masyarakat dengan citranya yang baru namun tetap mempertahankan identitasnya.

Kata kunci : Penjahit, Media Promosi, Rebranding, Logo.

ABSTRACT

Luwes Tailor is classified as a business in making clothes such as shirts, suits, beskap, pants, and uniforms. Luwes Tailor does not yet have strong promotional media. In company, a promotional media is essential to define too many people. The Luwes Tailor has made a promotional effort by making promotional media in a nameplate installed in front of their place. However, a nameplate has not reflected the identity of Luwes Tailor. The nameplate of the Luwes Tailor was read the Penjahit Luwes without a logo or image related to tailors. The design method for this Luwes Tailor rebranding uses a qualitative design method with the stages of collecting data from the Luwes Tailor owner and replacing the old Luwes Tailor logo with a new one as well as applying it to promotional media in the form of print, namely making neon boxes, t-shirts, paper bags, stamps, notebooks, stickers, and banners. It is hoped that the Luwes Tailor can be known by many people with his new image but still maintains his identity.

Keywords: Tailor, Promotional Media, Rebranding, Logo.

