

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

Setelah mengetahui permasalahan dan latar belakang pada Bab I dari penjahit Luwes Boyolali ini maka tahapan selanjutnya pada Bab II melakukan pengumpulan data dari Penjahit Luwes sebagai acuan dalam perancangan rebranding Penjahit Luwes.

A. Data perusahaan

Data perusahaan ini meliputi sejarah perusahaan, kegiatan yang dilakukan perusahaan, dan profil perusahaan, sehingga dapat membantu dalam proses pembuatan strategi untuk rebranding.

1. Profil perusahaan

Nama : Penjahit Luwes

Alamat : Jl.Merbabu 93B Surowedanan, pulisen RT03/ RW09
Boyolali Jawa Tengah

No. Telp : 085642257323

Foto lokasi :



Gambar 02.Lokasi Penjahit Luwes Boyolali
Sumber (Dokumen Penjahit Luwes Boyolali.2021)

2. Sejarah Perusahaan

Penjahit Luwes ini didirikan oleh Bapak Winarno pada tahun 1980 di Boyolali tepatnya di kelurahan Banaran Boyolali, pada awal berdirinya penjahit luwes bapak winarno memulai usahanya dengan bermodalkan pengalaman yang dimiliki, Bapak Winarno pada awal mendirikan penjahit luwes ini belum mempunyai karyawan dalam artian bapak winarno mengerjakan pesannya sendiri tanpa adanya karyawan seiring bertambahnya konsumen yang datang bapak winarno memutuskan untuk mencari karyawan untuk membantu pekerjaan menjahitnya pada tahun 1982 dan pada tahun 1992 bapak winarno memutuskan pindah dari banaran untuk mencari lokasi usaha yang lebih strategis, dan akhirnya pindah di lokasi yang lebih strategis tepatnya di jalan merbabu nomer 30 yang mana dulunya lokasi tersebut berdekatan dengan kantor bupati Boyolali.

Penjahit Luwes pada waktu itu memiliki sebuah kendala yaitu tempat usahanya yang mengontrak dan akhirnya pada tahun 2004 penjahit luwes pun memutuskan membeli tanah dan membangukannya menjadi tempat usaha sekaligus hunian lokasinya pun tidak begitu jauh dari lokasi sebelumnya kurang lebih berjarak 800 meter tepatnya di kecamatan pulisen kampung surowedanan, penjahit luwes kemudian buaka di surowedanan pada tahun 2005 hingga sekarang dan memiliki 7 karyawan yang membantu dalam proses produksi pembuatan pakaian jadi.

3. Visi dan Misi perusahaan

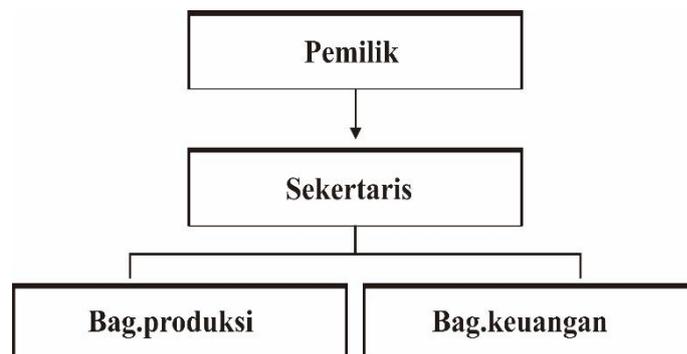
1) Visi

Menjadi penjahit yang unggul dalam bidang fashion dan mampu bersaing.

2) Misi

- Menjadi penjahit yang memberikan kepuasan pada pelanggan.
- Menjadikan Penjahit luwes sebagai pilihan konsumen dalam pembuatan pakaian.
- Menjadi penjahit yang terkenal karna kualitas nya yang bagus.

4. Struktur Organisasi



Gambar 03.Struktur Organisasi
Sumber (Penjahit Luwes Boyolali.2021)

1) Pemilik

Pemilik sekaligus pimpinan ini memiliki posisi tertinggi di penjahit luwes yang mana tugasnya mengatur semua jalan nya suatu produksi.

2) Sekertaris

Membantu pimpinan dalam mencatat kebutuhan apa saja yang di butuhkan dalam proses produksi.

3) Bagian produksi

Bagian produksi ini adalah suatu proses pengolahan barang mentah menjadi barang jadi hingga siap ke tangan konsumen.

4) Bagian keuangan

Tugas dari bagian keuangan adalah melakukan sebuah transaksi suatu pembelian bahan baku dan transaksi barang pesanan yang sudah jadi ke tangan konsumen.

5. Barang Yang Di Tawarkan

1) Aneka macam pakaian

Pakaian yang sudah jadi di siapkan dan siap untuk di ambil oleh pemesan, pakain jadi ini memiliki harha kisaran dari yang paling murah Rp130.000.00 sampai yang paling mahal Rp925.000.00.



Gambar 04. Aneka Macam Pakaian
Sumber (Penjahit Luwes Boyolali.2021)

2) Baju beskap

Pakaian adat jawa yang bernama beskap ini biasanya di pakai dalam sebuah acara adat jawa, harga beskap ini berkisar Rp635.000.00 tergantung dari jenis bahan yang di pakai.



Gambar 05. Baju Beskap
Sumber (Penjahit Luwes Boyolali.2021)

3) Jas blazer

Jas blazer dipakai untuk acara formal maupun non formal, jas blazer ini dipasarkan dengan harga kisaran Rp635.000.00 tergantung jenis kain yang di gunakan.



Gambar 06.Jas Blazer
Sumber (Penjahit Luwes Boyolali.2021)

4) Baju kemeja

Baju kemeja sama fungsinya seperti halnya jas blazer yang cocok di gunakan dalam acara yang formal maupun non formal, harga baju kemeja ini kisaran Rp130.000.00 tergantung bahan kain yang di gunakan.



Gambar 07. Baju Kemeja
Sumber (Penjahit Luwes Boyolali.2021)

5) Pakaian sipil harian

Baju ini di peruntukan sebagai sragam sehari-hari dinas yang dipakai oleh PNS dan pejabat, harga dari pakaian sipil harian ini Rp670.000.00.



Gambar 08. Pakaian Sipil Harian
Sumber (Penjahit Luwes Boyolali.2021)

6) Pakaian sipil resmi

Baju ini memiliki singkatan PSR atau pakaian sipil resmi yang di peruntukan untuk PNS dan pejabat sebagai sragam dalam sebuah acara resmi, pakaian sipil resmi ini memiliki harga sama dengan pakaian sipil harian yaitu Rp670.000.00.



Gambar 09.Pakaian Sipil Resmi
Sumber (Penjahit Luwes Boyolali.2021)

7) Celana

Tidak hanya melayani pembuatan baju penjahit luwes juga melayani pembuatan celana, harga celana berkisar Rp250.000.00 harga bisa berubah tergantung jenis kain yang di pakai.



Gambar 10.Celana
Sumber (Penjahit Luwes Boyolali.2021)

6. Media promosi

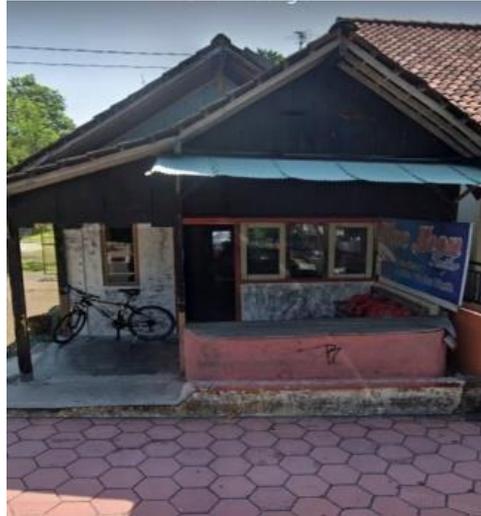
Media promosi yang telah dilakukan penjahit luwes yaitu berupa sebuah papan nama, satampel, tas plastic, kartu nama, seragam.



Gambar 11.Papan Nama Penjahit Luwes
Sumber (Penjahit Luwes Boyolali.2021)

B. Data competitor

Data kompetitor ini adalah data pesaing dari penjahit luwes yang mana data kompetitor ini nantinya akan di jadikan bahan analisa dengan menggunakan analisa SWOT.



Gambar 12. Penjahit Blue Jhon

Sumber (<https://idalamat.com/alamat/224926/blue-jhon-tailor-boyolali-jawa-tengah>)

1) Nama : Blue Jhon

Alamat: Jl. Merbabu No.55 Pulisen, Kec.Boyolali, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah

- Promosi yang di lakukan adalah berupa pemasangan banner.
- Kelebihan dari Blue John yaitu letak nya yang strategis tepatnya sebelah barat rumah dinas bupati Boyolali.
- Kekurangan dari Blue Jhon kurangnya sosialisai ke masyarakat sehingga banyak orang yang masih asing dengan penjahit Blue Jhon.



Gambar 13. Penjahit Retna Busana

Sumber (<https://business.google.com/website/retna-busana>)

2) Nama : Retna Busana

Alamat : Jl. Sendang lawe, No 7 karanggeneng, dusun 3 Kiringan,
Kec. Boyolali, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah

- Promosi yang dilakukan berupa pemasangan papan nama dan media sosial berupa website.
- Kelebihan dari Retna Busana yaitu tempatnya yang sangat strategis tepatnya di pasar Sunggingan Boyolali selain melayani jasa jahit pakaian Retna Busana juga menjual alat untuk kebutuhan menjahit.
- Kekurangan dari Retna Busana tidak bisa membuat pakaian berupa jas dan beskap.

C. Analisa SWOT

Analisa SWOT ini untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari masing-masing perusahaan dengan proses analisa untuk mengetahui suatu informasi.

SWOT	Penjahit Luwes	Blue Jhon	Retna Busana
<i>Strength</i> (Kekekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki kualitas yang mampu bersaing dengan kompetitornya terutama pada kualitas jahitan yang rapi dan enak di pakai. Dapat di kembalikan dan di permak jika pakaian tidak nyaman ketika di kenakan. 	<ul style="list-style-type: none"> Lokasinya strategis ongkos jahit lebih murah pengerjaan lebih cepat. 	<ul style="list-style-type: none"> Lokasi strategis tepatnya di pasar Sunggingan boyolali Selain menerima jasa jahit retna busana juga menjual alat perlengkapan jahit.
<i>Weakness</i> (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> Tidak ada lahan untuk parkir. Lokasi masuk dalam gang kampung. Proses pembuatan pakaian yang cukup lama. 	<ul style="list-style-type: none"> Kurang nya media promosi yang di lakukan sehingga belum banyak orang yang tahu. Bangunan kios yang kurang bagus dan menarik. 	<ul style="list-style-type: none"> Tidak bisa membuat pakain jas dan beskap ukuran kios yang terlalu kecil.