

## DAFTAR PUSTAKA

- Daru Redono. 2013. Simple Promotion Dan Branding Untuk UKM. Malang. Penerbit Elektronik Pertama Dan Terbesar Di Indonesia.  
(<https://ebooks.gramedia.com>)
- Gigih juangga. 2011. Strategi rebranding perusahaan kuping gajah khas kampungsewu melalui media komunikasi visual.  
(<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/21608/>)
- Jogiyanto. 2014. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Penerbit Yogyakarta:BPFE.  
(<http://inlislite.uin.suska.ac.id>)
- Muhammad Alvin Darmawan. 2020. Tugas Akhir Perancangan Visual Branding Mojave Music Store.
- Renny Ardhian Hendry. 2011. Perancangan Strategi Kreatif Rebranding Solopuccino CoffeeN Tea Surakarta.  
(<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/20793/NDU3MTA=/>)
- Stephenhen P.robbsins & Mary Coulter. 2005. Manajemen. PT. Indeks Kelompok Gramedia.  
(<https://.pustaka.pu.go.id>)
- Suryanto Rustan. 2009. Mendesain Logo. PT.Gramedia Pustaka Utama.  
(<https://ebooks.gramedia.com>)
- Tim wesfix. 2017. Branding di praktekin. Jakarta. Pt.Gramedia Widiasarana Indonesia.  
(<https://ebooks.gramedia.com>)