

## RINGKASAN

*Corporate identity* merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam membangun identitas atau citra sebuah perusahaan karena dapat menentukan nasib suatu perusahaan, baik dalam citra di mata masyarakat maupun perkembangan suatu perusahaan. Melihat betapa pentingnya peranan logo dan *corporate identity*, maka Mie Ayam Pastimi yang sedang merintis usaha dalam bidang mie ayam di wilayah Yogyakarta tentu memerlukannya. Tujuan perancangan ini adalah untuk mengenalkan identitas perusahaan atau *corporate identity* kepada masyarakat, sehingga mampu bersaing dengan warung makan mie lainnya. *Corporate identity* Mie Ayam Pastimi dirancang sesuai dengan visi misi dan citra perusahaan yang ingin ditampilkan sehingga dihasilkan *corporate identity* yang modern namun tetap tidak meninggalkan ciri khasnya.

Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan ini adalah kualitatif dengan melakukan pengumpulan data ke lokasi perusahaan dan mewawancarai pemilik perusahaan. Hasil perancangan ini adalah logo yang diterapkan ke dalam berbagai media plan berupa kaus, topi, masker, daftar menu, nomor meja, kemasan makanan dan minuman pesan antar, serta poster.

**Kata Kunci:** *Corporate Identity*, Mie Ayam, Perancangan, Yogyakarta

## ABSTRACT

### ABSTRACT

Corporate identity is one of the essential factors in building the identity or image of a company because it can determine the fate of a company, both in the public image and in the development of a company. The importance of a logo and corporate identity in the business of chicken noodles is required in Yogyakarta. The design aims to introduce corporate identity to the public so that they can compete with other noodle stalls. The corporate identity of Mie Ayam Pastimi is designed in accordance with the vision, mission, and company image that it wants to display. Therefore the company's identity is modern but still does not leave its trademark.

The design method used qualitative with collecting data to the company's location and interviewing the owner of the company. The result of this design is a logo applied to various media plans in the form of t-shirts, hats, masks, menu lists, table numbers, food and beverage packaging for delivery, and posters.

**Keywords:** Corporate Identity, Mie Ayam, Design, Yogyakarta

