

BAB II IDENTIFIKASI DATA

Berikut jenis-jenis data Mie Ayam Pastimi yang berhasil dikumpulkan.

A. Data Perusahaan

1. Data Perusahaan

Nama Kantor : Mie Ayam Pastimi

Alamat Kantor : Jln. Pandean Sari, Condong Catur, Yogyakarta

Nomor telepon : 082226661166

Foto Lokasi :



Gambar 1. Lokasi Mie Ayam Pastimi Yogyakarta
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020



Gambar 2. Lokasi Mie Ayam Pastimi Yogyakarta
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020



Gambar 3. Lokasi Mie Ayam Pastimi Yogyakarta
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020



Gambar 4. Dapur Mie Ayam Pastimi Yogyakarta
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

Awal mula berdirinya Mie Ayam Pastimi berangkat dari pasangan suami istri muda bernama Sagita dan Yuga yang sangat gemar makan mie ayam. Setiap Sagita dan Yuga melakukan perjalanan *traveling*, selalu mencicipi cita rasa mie ayam di kota mana pun tempat mereka *traveling*. Bukan makanan khas lokal yang mereka cari, melainkan mie ayam. Tak lengkap rasanya momen *traveling* tanpa makan mie ayam.

Sebelum pasangan suami istri muda ini menikah, ayah Sagita sudah terlebih dahulu mendirikan warung mie ayam kecil di kota Wonosobo sejak tahun 2017. Melalui sang ayah, Sagita mendapat inspirasi untuk turut mendirikan warung mie ayam dengan resep dan bahan yang sama di kota yang berbeda dan dengan konsep yang berbeda pula.

Ide mendirikan warung makan ini sebenarnya sudah terlintas di pikiran Sagita sejak 2019. Namun karena terkena penyakit kista di tahun 2019, Sagita

harus fokus menjalani pengobatan sehingga belum sempat merealisasikan ide mendirikan warung makan. Setelah sembuh dari penyakit kistanya, Sagita dan Yuga mulai fokus memikirkan warung makan apa yang hendak mereka dirikan. Akhirnya dipilihlah mie ayam yang merupakan makanan favorit mereka dan juga merupakan makanan yang sangat umum di Indonesia. Dari generasi muda sampai tua, dari semua kalangan pasti gemar makan mie ayam.

Terdapat sebuah kendala dalam penamaan *brand* sebelum akhirnya terpilih Mie Ayam Pastimi. Awalnya, Sagita memberi nama “Mie Ayam Pastimie”, nama ini muncul karena menyesuaikan slogannya yang berbunyi “Pasti enak!”. Namun ternyata huruf e di akhir kata “Pastimie” membuat orang-orang salah membaca menjadi “Past Time”. Akhirnya dengan berbagai pertimbangan, huruf e di akhir kata “Pastimie” dihapus dan kini namanya menjadi Mie Ayam Pastimi. Tidak ada perubahan signifikan jika huruf e di akhir kata dihapus karena tidak ada perbedaan fonem dalam pengucapan “Pastimi” dan “Pastimie”.

2. Visi dan Misi

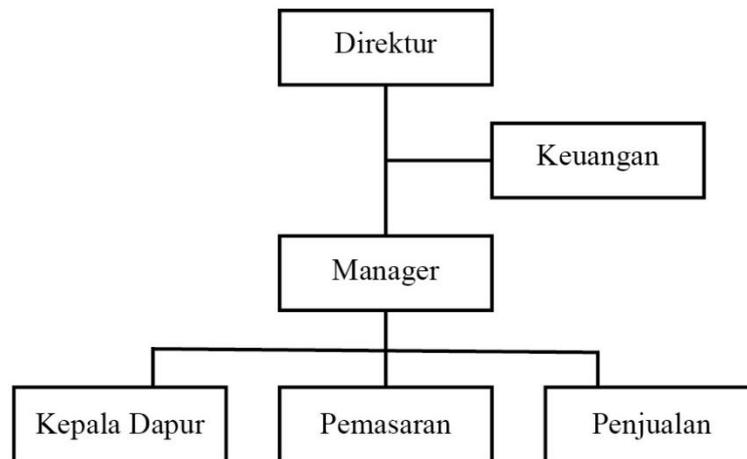
a. Visi

Mewujudkan masyarakat Indonesia yang lebih sehat melalui mie ayam yang lezat, bergizi, dan berkualitas.

b. Misi

- 1) Mengutamakan kualitas dalam pelayanan dan makanan.
- 2) Mengembangkan inovasi-inovasi baik dalam pelayanan maupun makanan.

3. Struktur Organisasi



Gambar 5. Struktur Organisasi Mie Ayam Pastimi Yogyakarta
 Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

Berdasarkan struktur organisasi di atas, masing-masing bagian memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda. Berikut adalah uraian dari masing-masing bagian yang ada pada struktur organisasi Mie Ayam Pastimi:

a. **Direktur**

Bertanggung jawab atas semua kegiatan di dalam lingkup kerja Mie Ayam Pastimi dengan mengontrol susunan kerja, instruksi, dan koordinasi tim.

b. **Keuangan**

Mengatur semua laporan keuangan dan melaporkannya pada direktur.

c. **Manager**

Mengatur operasional outlet.

d. **Kepala Dapur**

Bertanggung jawab atas ketersediaan menu dan bahan baku. Selain itu juga bertanggung jawab untuk memasak dan menyajikan menu untuk pelanggan.

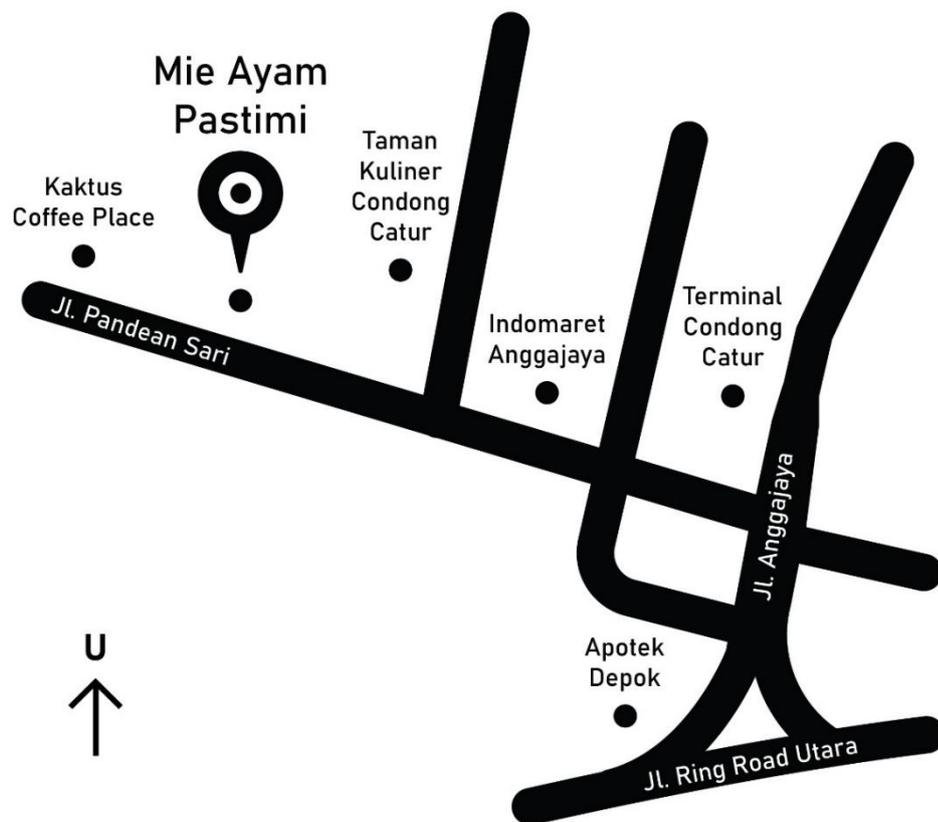
e. Pemasaran

Mengatur strategi pemasaran.

f. Penjualan

Bertanggung jawab melayani pelanggan di kasir.

4. Denah Lokasi



Gambar 6. Denah Lokasi Mie Ayam Pastimi Yogyakarta
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

5. Data Produk

a. Mie Ayam Spesial Kuah Kental

Harga Rp12.000,00.



Gambar 7. Mie Ayam Spesial Kuah Kental
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

b. Mie Ayam Goreng

Harga Rp12.000,00.



Gambar 8. Mie Ayam Goreng
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

c. Mie Ayam Geprek

Harga Rp15.000,00.



Gambar 9. Mie Ayam Geprek
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

d. Mie Cincang

Harga Rp9.500,00.



Gambar 10. Mie Cincang
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

e. Mie Samyang Ala Pastimi

Harga Rp14.000,00.



Gambar 11. Mie Samyang Ala Pastimi
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

f. Teh (Panas/ Es)

Harga Rp5.000,00.



Gambar 12. Es Teh
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

g. Jeruk (Panas/ Es)

Harga Rp5.000,00.



Gambar 13. Es Jeruk
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

h. Lychee Thai Tea

Harga Rp10.000,00.



Gambar 14. Lychee Thai Tea
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

i. Strawberry Milkshake

Harga Rp9.000,00.



Gambar 15. Strawberry Milkshake
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

j. Chocolate Milkshake

Harga Rp9.000,00.



Gambar 16. Chocolate Milkshake
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

k. Vanilla Milkshake

Harga Rp9.000,00.



Gambar 17. Vanilla Milkshake
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

l. Milk Brown Sugar

Harga Rp10.000,00.



Gambar 18. Milk Brown Sugar
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

m. Coffee Milk

Harga Rp10.000,00.



Gambar 19. Coffee Milk
Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

B. Kompetitor

Terdapat sebuah warung makan bernama Mie Ayam Gacoan yang mengusung konsep yang mirip dengan Mie Ayam Pastimi walaupun mie yang dijual bukan mie ayam melainkan mie dengan level pedas. Mie Gacoan yang terletak di Jl. Colombo no. 20 Yogyakarta dan berdiri sejak ini terpantau tetap ramai dikunjungi pelanggan yang makan di tempat maupun pengemudi ojek *online* yang memesan makanan untuk pelanggan di rumah. Mie Gacoan tetap ramai meski pandemi karena identitas perusahaannya yang sudah kuat sehingga

sudah dikenal luas oleh masyarakat DIY. Selain itu tempatnya di dalam ruangan sehingga pelanggan aman jika turun hujan.



Gambar 20. Mie Gacoan Yogyakarta
Sumber: <https://miegacoan.com>, 2020



Gambar 21. Menu Mie Gacoan
Sumber: <https://www.kompasiana.com/hamid.hab2/5e55f7c6d541df2ec94b36b2/mie-gacoan-kuasai-dunia-per-mie-setanan-di-malang>, 2020

C. Media Promosi

Promosi yang telah dilakukan sang pemilik yaitu dengan menulis pengumuman *pre-order* berisi daftar menu, yang diunggah di Instagram story.



Gambar 22. Menu *Pre-order* Mie Ayam Pastimi Yogyakarta
 Sumber: Mie Ayam Pastimi, 2020

D. Analisis SWOT

Digunakan untuk menyampaikan informasi yang lebih memfokuskan pada pencapaian tujuan dan arah media informasi ini ditujukan. Analisis ini bersifat kualitatif. Hasil analisis yang diperoleh yaitu sebagai berikut.

a. *Strength* (Kekuatan)

Mie Ayam Pastimi merupakan outlet mie ayam yang unik karena memungkinkan pelanggan dari berbagai rentang usia untuk *nongkrong* dengan nyaman sambil menikmati mie ayam.

b. *Weakness* (Kelemahan)

Mie Ayam Pastimi belum memiliki identitas perusahaan yang kuat sehingga belum begitu dikenal masyarakat DIY. Selain itu tempat yang disediakan *semi-outdoor* sehingga tidak cocok digunakan sebagai tempat *nongkrong* saat hujan. Meskipun pada tiap meja tersedia payung yang cukup lebar, namun jika duduk di bawahnya tetap akan terkena hujan bila sedang hujan deras.

c. *Opportunity* (Peluang)

Mie Ayam Pastimi merupakan satu-satunya warung mie ayam yang menyediakan tempat *nongkrong* sehingga membuat masyarakat dari segala rentang usia tertarik dengan konsep ini, karena mie ayam adalah makanan yang digemari masyarakat Indonesia di segala rentang usia.

d. *Threat* (Ancaman)

Ancaman terbesar bagi Mie Ayam Pastimi adalah dengan adanya pandemi Covid-19. Seluruh universitas dan sekolah di DIY saat pandemi menerapkan perkuliahan daring, sehingga DIY yang biasanya ramai dengan pelajar, saat ini menjadi sangat sepi karena pelajar pulang ke kampungnya masing-masing. Selain itu, sebagian masyarakat juga membatasi kegiatan makan di luar karena takut terpapar Covid-19.