

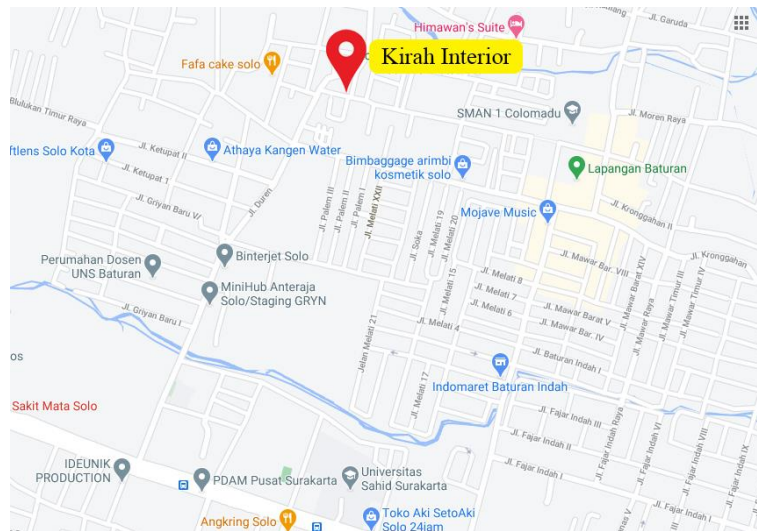
BAB II IDENTIFIKASI DATA

A. Identifikasi Data

Kirah interior merupakan perusahaan lokal yang fokusnya dibidang jasa desain interior khususnya Kitchen set, meja kantor, aquarium, rak display, etalase, konter, ruang keluarga, ruang tamu, kamar tidur, butik, distro, resepsionis, dan furniture yang sesuai dengan keinginan. Kirah Interior Sudah berdiri sejak tahun 2016 dan memiliki kantor di jalan Pandan 8 No 8a, Baturan, kecamatan Colomadu , Jawa Tengah.

1. Lokasi

Kirah Interior Berlokasi di jalan Pandan 8 No 8a, Baturan, kecamatan Colomadu , Jawa Tengah.



Gambar 1 : Peta lokasi.
(Sumber: Google Map)

2. Produk

Produk yang dijual Kirah Interior antaralain

- Kitchenset
- Kamarset
- Etalase
- Ruangset
- Interior kantor
- Almari
- Interior butik

3. Harga

Harga yang ditawarkan Kirah Interior menyesuaikan bahan, ukuran dan bentuk dari desain interior yang diinginkan konsumen. Biasanya harga yang ditawarkan mulai dari 4 juta sudah bisa mendapatkan desain panel TV yang standart. Untuk Kitchenset harga yang ditawarkan mulai dari 14 juta.

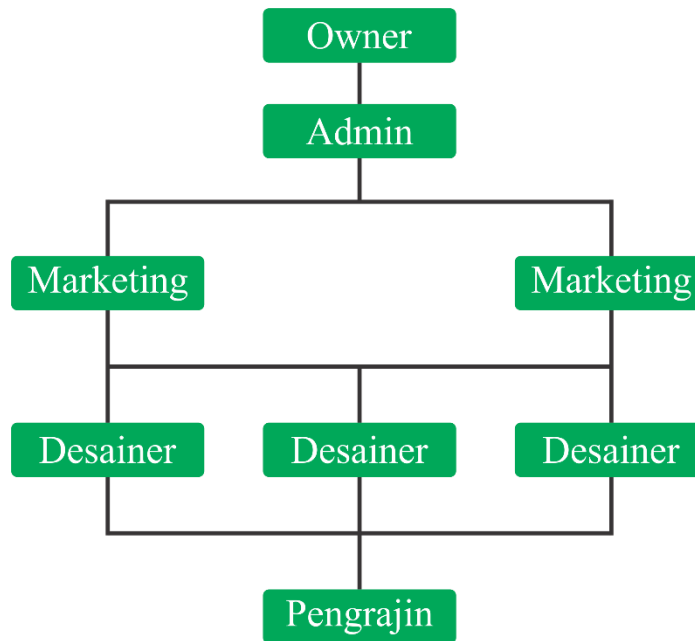
4. Lama Pengerjaan

Dalam pengerjaan kitchenset biasanya Kirah Interior membutuhkan waktu pengerjaan enam sampai dengan delapan hari oprasional kerja. Sedangkan untuk kamarset membutuhkan waktu enam sampai dengan tujuh hari oprasional kerja.

- Almari : dua sampai dengan tiga hari
- Interior kantor : sembilan sampai dengan sepuluh hari

- Interior butik : delapan sampai dengan sembilan hari
- Etalase : satu sampai dengan dua hari
- Ruang TV : empat sampai dengan enam hari

5. Stuktur Organisasi



Gambar 2 : Struktur Organisasi.
(Desain oleh Surya: 2021)

a. Owner

Owner lebih fokus pada pemilik perusahaan atau berinvestasi di perusahaan. Owner ini dapat berupa perorangan atau kelompok. Intinya owner adalah siapa pun yang menjalankan atau berinvestasi di perusahaan, owner juga bisa disebut sebagai pendiri yang memiliki saham di perusahaan

b. Admin

Admin adalah pegawai perusahaan yang memiliki tugas atau *jobdesk* untuk menjalankan tata kelola administrasi perusahaan. Seorang admin tidak hanya bertugas untuk mengelola dokumen-dokumen perusahaan.

Admin juga bertugas memberikan pelayanan jasa terhadap urusan sumber daya yang diperlukan oleh para pegawai lainnya untuk melaksanakan pekerjaan mereka.

c. Marketing

Marketing bertugas untuk menjual produk atau jasa dari suatu perusahaan yang mempunyai target pasar sesuai dengan yang telah ditentukan oleh perusahaan tersebut.

d. Desainer

Desainer bertugas untuk mengerjakan desain interior yang sesuai dengan keinginan konsumen

e. Pengrajin

Pengrajin bertugas untuk mengerjakan produk yang dibuat oleh desainer.

6. Jumlah Karyawan

Kirah Interior memiliki dua belas karyawan antarlain.

- Admin

Kirah interior memiliki satu admin yang bertugas memberikan pelayanan jasa terhadap urusan sumber daya yang diperlukan oleh para pegawai lainnya untuk melaksanakan pekerjaan mereka.

- Marketing

Kirah interior memiliki dua marketing yang bertugas untuk memasarkan produk dan jasa desain kirah interior

- Desainer

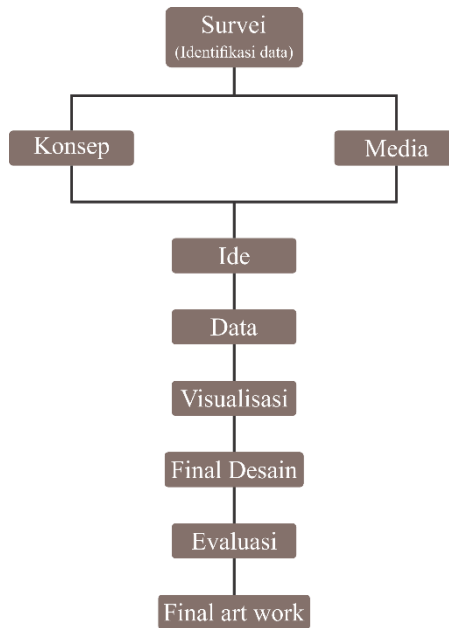
Kirah interior memiliki tiga Desainer yang bertugas untuk mengerjakan desain interior yang sesuai dengan keinginan konsumen

- Pengrajin

Kirah interior memiliki enam Pengrajin yang bertugas untuk mengerjakan produk yang dibuat oleh desainer.

B. Metode Perancangan

Metode perancangan diadaptasi dari Hendratman (2010: 9), sebagai landasan perancangan dalam tugas akhir karya seni ini. Adapun proses tersebut dapat dilihat pada bagan berikut:



Gambar 3 : Kerangka perancangan.
(Desain bagan oleh Surya: 2021)

Berikut ini adalah penjelasan dari bagan tersebut:

1. Survei (Identifikasi Data)

Survei merupakan pengumpulan data yang dibutuhkan melalui proses wawancara dan melihat lokasi.

2. Konsep

Konsep ditekankan sebagai tujuan umum dan khusus segmen yang dituju. Konsep disusun berdasarkan studi kelayakan terhadap estetika, etika, dan ketepatan serta efisiensi desain dalam mempromosikan produk.. Pada website kirah interior akan menggunakan konsep Modern Minimalis. Modern Minimalis adalah konsep yang akan digunakan pada media promosi website kirah interior.

karakter dari konsep Modern Minimalis anataralain:

- a. Penggunaan Font yang rapih dan Simple
- b. Tidak menggunakan terlalu banyak ornamen
- c. Penggunaan background warna yang bersih
- d. Penggunaan ikon yang simple
- e. Penggunaan layout yang sederhana

3. Media

Media ditekankan pada pemilihan media dan mengenal ciri khusus media untuk proses promosi. Disini menggunakan media promosi website yang akan ditekankan pada user interface dengan konsep yang sudah ditentukan.

4. Ide

Ide dalam hal ini perancang menentukan ide apa yang cocok dikembangkan untuk mencapai tujuan. Ide diterapkan dari menganalisis produk desain yang dibuat kirah interior kebanyakan berkonsep minimalis sehingga konsep Modern Minimalis dapat disatukan dengan gaya desain produk yang akan dijual, diharapkan konsep dan produk yang dijual menjadi balance.

5. Data

Data dalam hal ini pengumpulan data dilakukan secara manual dan digital. Data dapat berupa gambar, teks, dan lain-lain. Observasi tentang website dari perusahaan desain interior ternama diakses melalui internet

sebagai acuan desain. Keseluruhan data seperti gambar-gambar produk didapatkan dari perusahaan sedangkan font, warna, background, ikon, dan template didapatkan dari referensi dari internet

6. Visualisasi

Visualisasi ini dilakukan dengan teknik manual dan digital menggunakan software pengolah image seperti CorelDraw X7, Adobe Photoshop, dan Adobe After Effect.

7. Alternatif Desain

Desain yang dijadikan untuk perbandingan dengan desain utama. Dari beberapa desain yang dibuat akan dijadikan desain utama yang terbaik.

8. Final Desain

Desain yang telah selesai dibuat dan dipilih melalui alternatif desain

9. Evaluasi

Proses perbaikan desain dan menganalisis guna meningkatkan kualitas desain

10. Final Art Work

Desain yang sudah selesai melalui tahap evaluasi desain dan menjadi sebuah desain akhir dari desain yang dibuat