

RINGKASAN

Ladapedas Creative merupakan Agensi Buku Tahunan satu – satunya yang berada di kota Solo, dan sudah berdiri sejak 2010 sehingga tidak diragukan lagi dari segi profesionalitas maupun kualitasnya. Namun dari info didapat masih banyak warga Solo terutama para Pelajar semua unit belum mengetahui keberadaan agensi tersebut, dan masih berlangganan dari agensi luar Solo yang tentunya mahal. Menanggapi Kasus ini maka diperlukan media promosi salah satunya Company Profile yang interaktif dengan teknik Video Motion Graphic. Metode Perancangan yang dilakukan dalam pembuatan video ini dengan Pengumpulan data ke lokasi Agensi Ladapedas Creative mulai dari Development, Pra – Produksi, Produksi, Pasca Produksi, dan Distribusi. Pembuatan Video Company Profile ini dapat memudahkan Ladapedas Creaiive memperkenalkan Perusahaannya dengan efisien.

Kata Kunci : Perancangan, Company Profile, Video, Motion Graphic, Buku Tahunan

ABSTRACT

Ladapedas Creative is the only Yearbook Agency in Solo. Ladapedas Creative was established in 2010, so there is no doubt about its professionalism and quality. However, there are still many Solo residents, especially students, who do not know the existence of the agency and still subscribe to expensive agencies outside Solo. Therefore, an interactive Company Profile with the Video Motion Graphic technique is needed as a promotional medium. The design method in making this video is collecting data to the location of the Ladapedas Creative Agency starting from Development, Pre-Production, Production, Post-Production, and Distribution. Making this Company Profile Video can make it easier for Ladapedas Creative to introduce their company efficiently.

Keywords: Design, Company Profile, Video, Motion Graphic, Yearbook

