

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

1. Sejarah Ladapedas Creatif



Gambar 2. Halaman depan Studio Ladapedas Creative Surakarta

Sumber (Foto Vandri Gardia Ardinata 2020)

“Ladapedas Creatif adalah agensi atau sebuah perusahaan di bidang advertising, video production / event organizer dan multimedia serta menerima berbagai hal yang berhubungan dengan seni kreatif desain. Di tahun 2021 ini semakin meningkat dan berkembangnya jasa di bidang desain dan buku tahunan, dengan ini Ladapedas Creative selalu memberikan inovasi kreatif dan juga memberikan produk Buku Tahunan dengan kualitas yang bisa bersaing dengan agensi buku tahunan lain, serta dengan mematok harga yang terjangkau, karena Perusahaan Ladapedas Creative berharap tidak hanya sekolah bermutu yang berlangganan buku Tahunan.

Setiap menuju akhir tahun merupakan moment – moment kelulusan wisuda dan sekolah, karena hampir setiap acara mereka mengabadikan momen mereka lewat buku tahunan dan menjadi tradisi setiap akhir tahun. Tapi rata- rata buku tahunan yang bereka dapati sangat simpel dari segi konsep dan desain, sehingga finishing buku tersebut kurang berkesan dan menarik, dan hal ini berpengaruh pada emosi atau ketertarikan para konsumen ketika melihat kembali galeri momen – momen kelulusan mereka saat sekolah

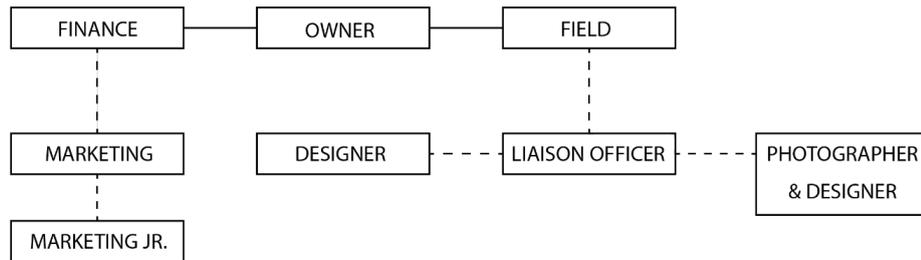
Dengan hal itu sangat disayangkan dan Ladapedas mulai mengembangkan dan mencari solusi tepat untuk meningkatkan ide – ide kreatif sehingga dapat meningkatkan kualitas dan harga jualnya, dengan menambahkan konsep buku tahunan, Konsep, Photography, dan Packaging

2. Visi dan Misi

- Menjadi sebuah perusahaan Buku Tahunan terbesar dan terbaik, valid dan profitable dengan SDM – SDM yang yang berkualitas dan professional.
- Menciptakan sebuah lapangan pekerjaan yang baru di Surakarta dan sekitarnya.
- Sebagai media penyaluran ide, kreativitas, dan bakat positif bagi generasi anak muda di surakarta dan sekitarnya.
- Meramaikan kancah bisnis di Surakarta pada khususnya dan Nasional pada umumnya.

- Menjadi produsen pencipta sebuah product Buku Tahunan Sekolah yang inovatif, creative, berkualitas dan harga yang bersahabat.

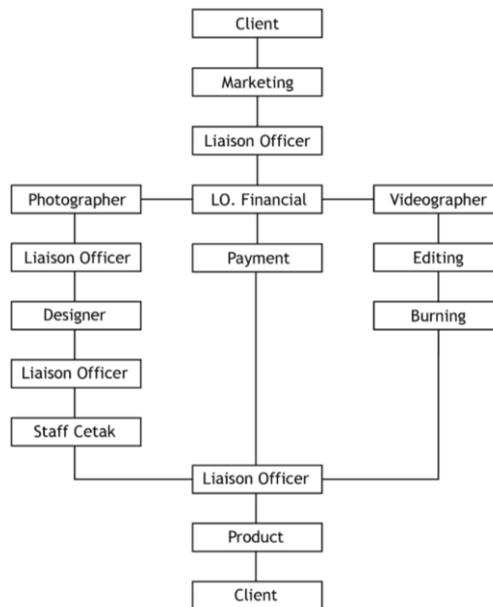
3. Struktur Organisasi



Gambar 3, Struktur Organisasi Ladapedas Creative.

Sumber (Dokumen Ladapedas Creative. 2019)

4. Sistem Kerjasama



Gambar 4, Sistem Kerjasama Ladapedas Creative.

Sumber (Dokumen Ladapedas Creative. 2019)

- Deal dengan client dengan ditandatanganinya MOU antara marketing LadaPedas dengan client.

- Marketing memberikan hasil MOU pada bagian LO (Liaison Officer) untuk dibuatkan PO (Project Order)
- LO menghubungi pihak sekolah baik panitia atau koordinator maupun pihak guru yang bertanggung jawab untuk mengkonfirmasi waktu pelaksanaan TM (Technical Meeting).
- Pelaksanaan TM dengan pihak sekolah membahas seputar data order sesuai MOU, data sekolah, breakdown halaman, konsep foto dan menjelaskan konsep desain dan layout untuk buku yang ingin dikerjakan.
- Terkait dengan TM pertama, pihak sekolah diminta dalam waktu 1 minggu menyerahkan data apa saja yang diperlukan untuk proses lanjutan. Baik itu biodata, sambutan, foto kenangan, visi misi sejarah atau mars dan jadwal pemotretan.
- LO mengkoordinasikan bahan yang sudah ada pada desainer layout dan desainer biodata. Selain itu LO juga mengatur jadwal Fotografer dan Videografer dengan kapasitas waktu yang sudah ada.
- Proses pelaksanaan pengambilan gambar berjalan sesuai schedule, LO standby untuk mengantisipasi proses apabila ada miss communication sekaligus mengejar bahan yang belum tersedia.
- LO menyediakan bahan foto dari fotografer untuk dikerjakan bagian desainer Layout & Desain.
- Setelah desain selesai, LO menyerahkan file pada bagian cetak untuk melakukan Mock Up.

- Mockup diserahkan pada pihak sekolah untuk dilakukan pengecekan bagian mana saja yang perlu direvisi. Mock up dibuat hingga 2 kali, setelah melewati pengecekan dan revisi, maka yang ketiga yang diberikan adalah file digital yang akan difinal approve.
- Setelah melewati 3 kali pengecekan, maka bagian LO mengatur jadwal dengan pihak sekolah untuk melakukan meeting lanjutan guna melakukan final approving.
- Final approve selesai maka selanjutnya adalah bagian cetak dan pelunasan setidaknya 90% dari total pembayaran.
- Buku & CD diserahkan beserta pelunasan sesuai dengan waktu yang telah disepakati.

5. Sarana dan Prasarana

Ladapedas Creative mempunyai peralatan yang sangat mendukung dalam bidangnya diantaranya :

- 2 Lightning Studio Tronic Strobo 300.
- Trigger 4 pcs.
- 1 Lightning Godox K 150 A Mini Master.
- 4 Unit stand.
- 1 Lampu METZ CT 60.
- Softbox & Defuser.
- Background Standar (Hitam, Merah, Abu-abu, Biru, Biru Muda, Merah muda, Merah)
- Kamera DSLR CANON.

- Lensa Canon Kit 18-55 mm.
- Mixer Video & Audio.
- Projector.
- 4 Unit computer.
- 1 Unit Printer Warna.
- Sedangkan fotografer yang tersedia sejumlah 10 personil dengan 1 personil back up. Masing-masing fotografer memiliki peralatan sendiri yang lebih lengkap untuk pengambilan gambar. Baik dari Body kamera, lensa, Flash, dan perlengkapan penunjang lainnya sudah sangat mumpuni karena semua perlengkapan sudah memenuhi perlengkapan semi profesional ke atas.

6. Produk Perusahaan

Ladapedas Creative mempunyai beberapa produk yang ditawarkan, antara lain sebagai berikut :

a. Buku Tahunan

Pelayanan yang kami berikan mulai dari pengambilan foto, penerimaan foto, guru, siswa, dan karyawan sampai pembuatan desain. Buku tahunan yang akan kami produksi pada tahun ini, menonjolkan foto konsep, kemudian tema yang diusung kami sesuaikan dengan kostum , dan setting tempat sesuai dengan tema tersebut. Foto menggunakan peralatan yang cukup canggih dan sangat mendukung untuk konsep apa saja yang diinginkan oleh siswa. Foto yang telah diambil kemudian kami design sesuai konsep masing masing kelas pada setiap sekolah.

b. Film Dokumentasi (Year Video)

Film yang diproduksi merupakan film documenter tersekenario yang mengangkat tema sesuai dengan pilihan siswa yang didalamnya diceritakan berbagai kejadian dan konflik dengan adanya dialog antar pemain yang diperankan oleh seluruh siswa. Diharapkan dengan adanya fasilitas pengingat audio visual ini kami dapat mengingatkan kepada para mahasiswa akan kenangan manis dan pahit saat di bangku sekolah.

c. Event

Setelah buku dan film telah selesai diproduksi kami akan menyajikan sebuah event “Lounching Buku Tahunan dan pemutaran perdana Film Documenter. Tujuan dari event ini selain untuk keakraban, mengikat kembali persaudaraan satu angkatan, hiburan dan juga menyediakan lahan bagi para siswa untuk berunjuk menampilkan berbagai kreativitas baik musik, seni sastra dan lain sebagainya.

7. Data Produk

Berikut adalah Beberapa macam harga produk Ladapedas Creative yang sesuai dengan spesifikasi bahan dan buku.

a. Album ukuran 25 x 35

- 11-14 halaman/kelas + video + bonus Rp 220.000,00
- 11-14 halaman/kelas Rp 180.000,00
- 9-11 halaman/kelas + video + bonus Rp 180.000,00
- 9-11 halaman/kelas Rp 150.000,00

b. Album ukuran 21 x 29

- 10-15 halaman/ kelas + video + bonus Rp 175.000,00
- 10-15 halaman/ kelas Rp 150.000,00

c. Album ukuran 21-25

- 10-17 halaman/kelas + bonus Rp 140.000,00

d. Tambahan

- Chase buku hard cover Rp 20.000,00
- Chase buku soft cover Rp 15.000,00

NB : Paket buku 25 x 35 sudah mendapatkan bonus chase hard cover secara omatis. Bonus yang di berikan untuk semua paket bisa berupa pin, stiker, tote bag, poster, dll.

8. Kegiatan Promosi Ladapedas Creative

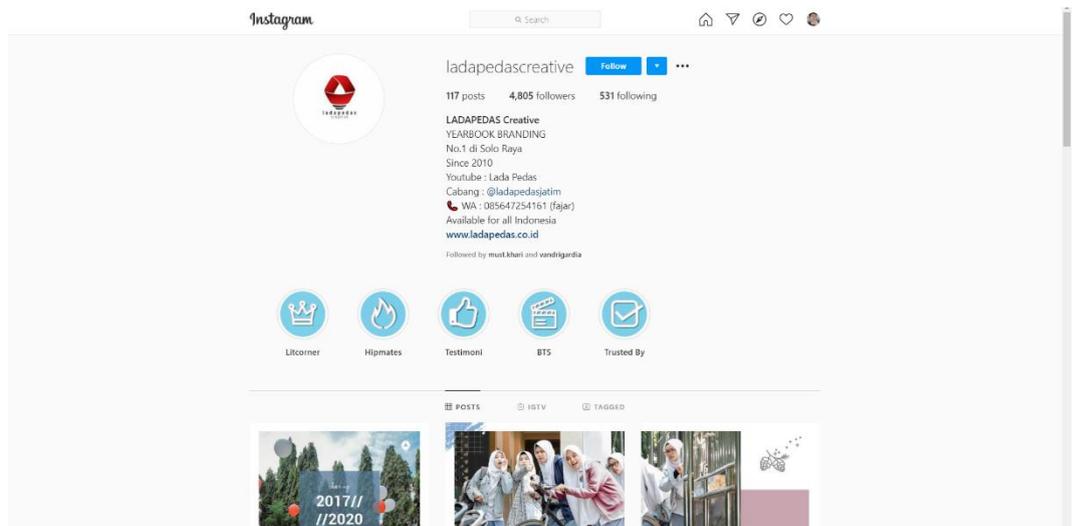


Gambar 5, Official Facebook LadaPedas Creative

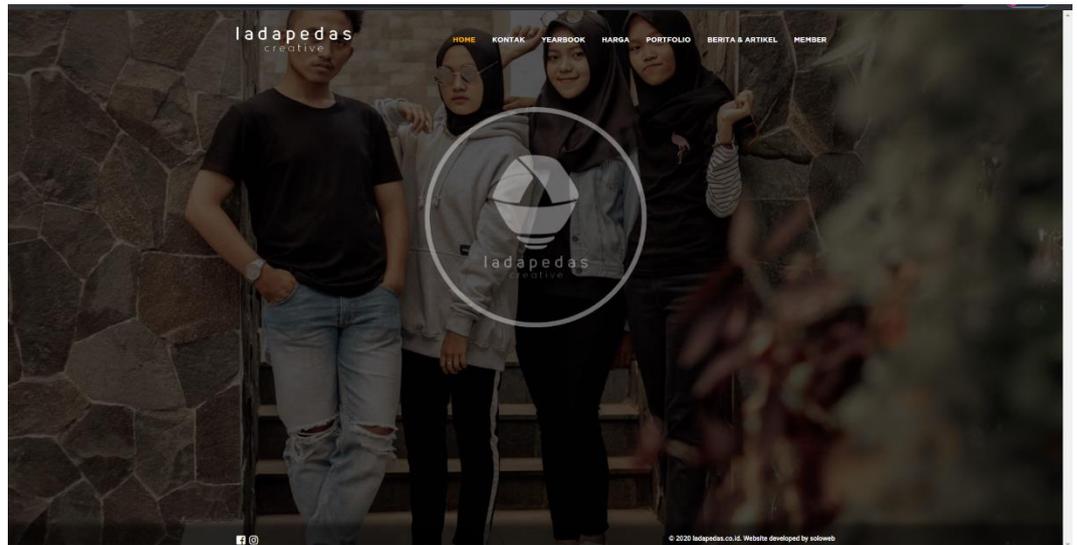
Sumber (Facebook LadaPedas Creative 2020)



Gambar 6, Official Twitter Ladapedas Creative
Sumber (Twitter Ladapedas Creative 2020)



Gambar 7, Official Instagram Ladapedas Creative
Sumber (Instagram Ladapedas Creative 2020)



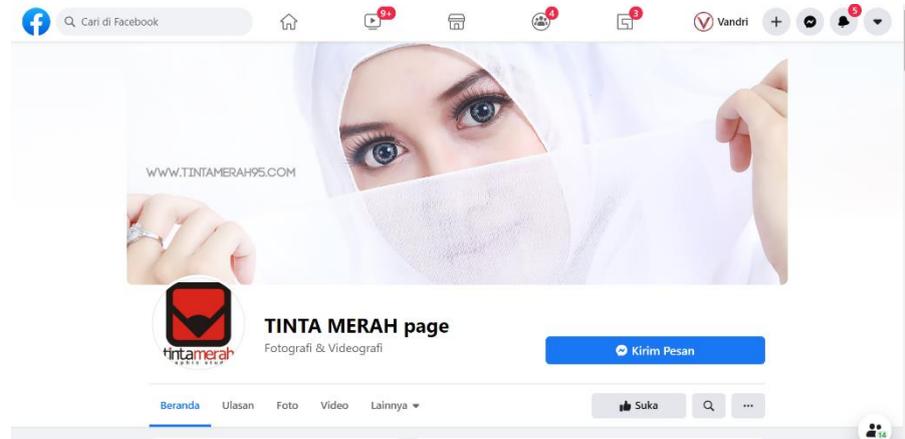
Gambar 8, Website Resmi Ladapedas Creative

Sumber (www.ladapedas.com)

9. Kompetitor

Dalam bisnis album kenangan kini semakin banyak di minati para pebisnis kelas menengah sampai kelas atas. LadaPedas terletak di kota solo yang satu – satunya agensi di kota tersebut. Walaupun para pesaing seperti “Abankirenk Creative, dan Tinta Merah terletak di luar kota Solo Raya namun tetap menjadi persaingan cukup kuat.

Tinta Merah

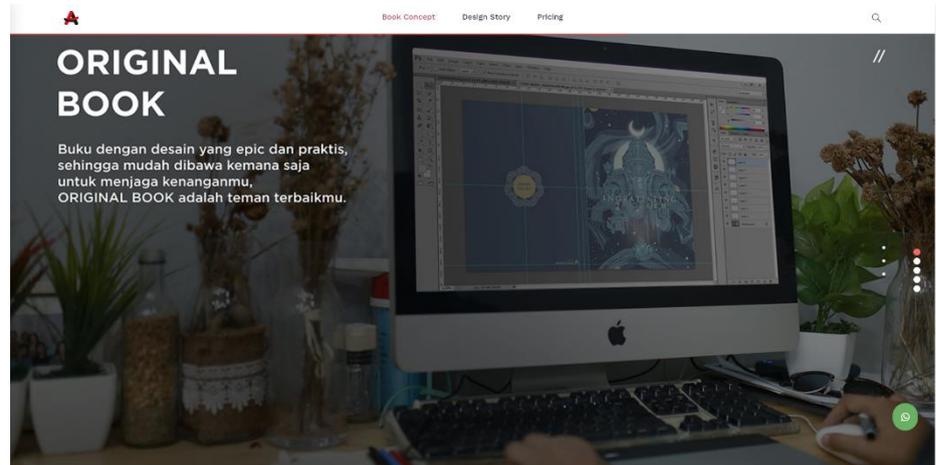


Gambar 9, Official Facebook Tinta Merah

Sumber (www.facebook.com)

Agensi Album kenangan Tinta Merah yang berlokasi di daerah Ponorogo, Jawa Timur. Dengan lokasi kantor yang terletak beda provinsi dari LadaPedas Creative tidak menghalangi persaingan kedua Agensi tersebut. Kelebihan dari agensi Tinta Merah adalah dengan pengerjaan dengan alat berteknologi tinggi sehingga memangkas estimasi waktu dengan baik. Kekurangan dari agensi Tinta Merah terdapat pada hasil pemesanan album kenangan untuk konsumen yang tidak diperkenankan melihat hasilnya sebelum melunasi pembayaran.

AbankIrenk Creative



Gambar 10, Website Resmi AbankIrenk Creative

Sumber (www.abankirenk.com)

Agensi berikut adalah termasuk pesaing dari agensi LDPD yang cukup ketat, yaitu AbankIrenk Creative yang terletak di Jalan Intan No. 1 Jombor Kidul RT 05 RW 2 Sindaudi, Mlati, Sleman, D.I. Yogyakarta. Sama halnya dengan Tinta Merah, walaupun tiga Agensi tersebut berbeda – beda daerah namun tetap menjadi persaingan bisnis, bahkan Abankirenk Creative sudah mencakup sampai di kota solo dalam pemasarannya. Keunggulan dari agensi AbankIrenk adalah bisnis mereka sangat maju dan sudah membuka berbagai cabang perusahaan terbesar di Jawa dan berdiri lebih lama dari Agensi Album kenangan lain. Dan sayangnya dari berbagai keunggulan tersebut terdapat beberapa kekurangan dari Agensi ini, dari bonus dan pelayanannya yang mungkin kurang nyaman.

10. Analisis SWOT

Berikut ini penjabaran analisis SWOT Ladapedas Creative dari faktor internal hingga eksternal :

a. Kekuatan (Strenght)

- Beraneka macam model dan spesifikasi buku sesuai harga yang di tawarkan
- Pengerjaan seperti Material dan alat sesuai standar
- Produk juga di jual untuk semua kalangan konsumen
- Pengiriman hasil jadi selalu tepat pada waktunya.

b. Kelemahan (Weakness)

- Abum kenangan adalah produk yang mudah ditiru.
- belum meratanya dalam penyebaran merket ke seluruh daerah.
- Promosi yang belum maksimal

c. Peluang (Oportunity)

- Berbagai fasilitas yang cukup lengkap
- Seiring perkembangan zaman, kini masyarakat semakin tau dan meminati buku Album Kenangan untuk kepentingan mereka.
- Berada di tengah kota solo adalah hal yang sangat berpeluang kerena sedikitnya para pebisnis yang membuka usaha Abum Kenangan di kota tersebut.

d. Ancaman (Threats)

- Promosi yang bagus dan berani dari para pesaing lama maupun baru
- Semakin melambungnya harga kertas dan cetak.
- Semakin tingginya UMR
- Semakin banyak yang meminati bisnis Album Kenangan.