

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

A. Analisis Data

Dalam konsep pemasaran, target pasar adalah sasaran yang ditentukan dan dipilih oleh produsen sesuai dengan segmentasi.

Berikut adalah target market LadaPedas Creative dari segmentasi geografis dan demografis.

1. Segmentasi

a. Demografis

- Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- Kelas Sosial : Lapisan menengah s/d keatas.
- Usia : dari 15 tahun s/d 23 tahun.
- Pendidikan : SMP s/d Perguruan Tinggi.
- Setatus : Pelajar dan mahasiswa
- Agama : Semua kepercayaan

b. Geografis

Masyarakat Surakarta dan sekitarnya.

c. Psikografi

Masyarakat yang ingin mengabadikan momen berharga mereka, kemudian diaplikasikan media cetak agar dapat dikenang kembali di masa depan sehingga menambah kesan emosional saat melihat kembali foto momen – momen acara penting.

d. Behavior

Siswa & siswi yang ingin mengoleksi buku kenang saat momen – momen penting saat masa sekolah mereka, lalu di jadikan buku kenangan dengan harga terjangkau, kulaitas terbaik dan desain layout kekinian juga bisa di request tema layoutnya.

2. USP

Seiring berkembangnya media cetak dan digital Agensi buku kenangan Ladapedas Creative mampu bersaing dengan pasar digital. Agensi buku kenangan satu – satunya kota Surakarta dengan kualitas desain kekinian dan harga terjangkau, sehingga menjadi salah satu unggulan di kota solo.

3. ESP

Emotional Selling Proposition merupakan sebuah cara untuk membangun emosi dengan tujuan untuk menarik perhatian audience. Video Company Profile berbasis motion graphic dengan interaktif dan komunikatif menampilkan beberapa model layout dan buku yang diharapkan bisa mengambil simpati masyarakat, untuk semakin ingin membuat kenangan acara penting mereka di dokumentasikan menjadi buku.

4. Positioning

Perancangan video company profile Ladapedas Creative ini bertujuan untuk mempromosikan Agensi Buku Kenangan satu – satunya yang ada di kota Surakarta. Sehingga dalam perancangannya akan disesuaikan secara konsep untuk bisa di mengerti kalangan masyarakat umum khususnya para pelajar. Isi dari Video tersebut akan menjelaskan tentang sejarah, lokasi, fasilitas unggulan, susunan struktur kerja, proses produksi, dan Portofolio.

Gaya visual yang dimunculkan ialah konsep Minimalist Design. Minimalist design sendiri merupakan gaya visual Sempel, Banyak Ruang Kosong pada Layout dan hanya sedikit penggunaan jenis warna. Gaya visual Minimalis ini menekankan inti dari informasi yang akan disampaikan. Penerapan pada Company Profil ini dengan penggunaan warna yang minim namun konsisten, Typhografi San Serif serta model layout sederhana. Ilustrasi yang digunakan tidak mengandung banyak elemnt, dan ditambahkan foto – foto sebagai pelengkap.

B. Strategi Kreatif

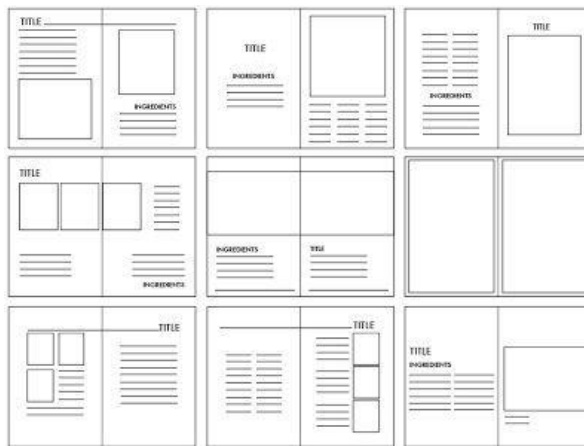
1. Konsep Visual

a. Layout

Layout menjadi salah satu unsur dalam penyusunan rancangan desain ini. Kombinasi Layout yang digunakan ialah :

- Grid Layout

yaitu Suatu tata letak iklan yang mengacu pada konsep grid, yaitu desain iklan tersebut seolah-olah bagian per bagian (gambar atau teks) berada di dalam skala grid.

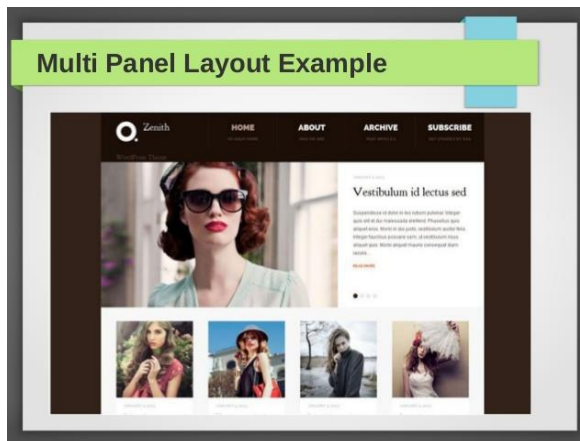


Gambar.11 – Contoh Grid Layout

Sumber (www.google.com)

- Multi Panel Layout

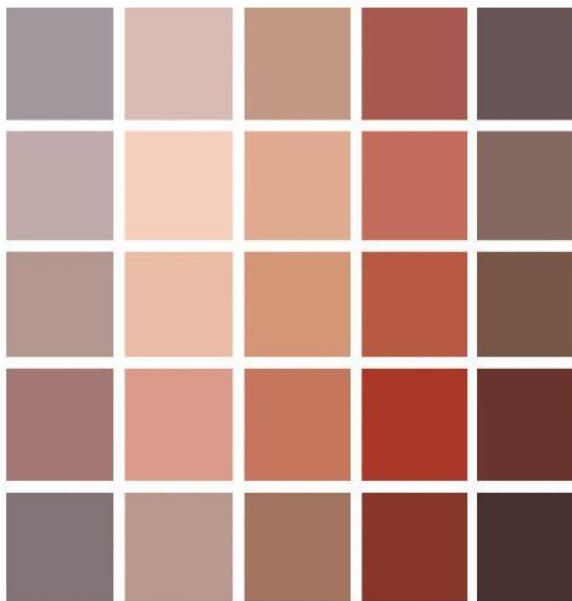
Bentuk iklan dimana dalam satu bidang penyajian dibagi menjadi beberapa tema visual dalam bentuk yang sama (square/double square semuanya).



Gambar.12 – Contoh Multi Panel layout

Sumber (www.google.com)

b. Warna



Gambar 13. Contoh palet warna Minimalist Design

Sumber (www.pinterest.com)

Pemilihan warna disesuaikan dengan tema Ladapedas Creative dengan dominan warna cerah dan gelap. Gaya visual Minimalis

desain yang dipadukan antara palet warna “Storm Creek Color Palette” yaitu merupakan skema warna pelengkap dengan corak biru dan coklat. Biru melambangkan kesetiaan, pengetahuan, dan ketenangan. Coklat dikaitkan dengan ketabahan, bumi dan kenyamanan. Dan palet warna “Soft Romance Color Palette” ialah skema warna analog yang terdiri dari merah, merah muda, dan biru. Merah dikaitkan dengan energi, romansa, dan api. Merah muda mewakili feminitas, kelembutan dan gairah. Biru melambangkan kesetiaan, ketenangan dan kepercayaan.



Gambar 14. Contoh palet warna Minimalist Design

Sumber (www.pinterest.com)

c. Typografi

Termasuk unsur penting dalam sebuah perancangan adalah font, dimana font akan membawa karakter dalam yang kemudian menyampaikan pesan yang akan disampaikan, pemilihan font yang

tepat akan menambah kesan simpatik kepada penonton dan kesan minimalis sesuai dengan prinsip video company profile yang perancangannya dengan gaya motion graphic, jenis font yang digunakan adalah Aller dan Calibri.

**ABCDEFGHIJKLMNOR
STUVWXYZ**

ABCDEFGHIJKLMNOR
STUVWXYZ

Gambar 15. Contoh Font Aller dan Calibri

Sumber (Vandri Gardia Ardinata)

Aller dan Calibri ini merupakan jenis Font Sans serif. Font sans serif tidak memiliki kait atau mata pancing. Font sans serif ini memiliki sifat yang lebih tegas dan modern daripada font serif. Font ini biasa digunakan oleh brand yang membawa kesan modern & Visioner sesuai dengan tema visual video company profile Ladapedas Creative.

d. Ilustrasi



Gambar 16. Contoh Ilustrasi

Sumber (www.pinterest.com)

Dalam Company Profile Ladapedas Creative ini menggunakan visual desain Minimalis, Tampilan desain minimalis seringkali didefinisikan, sebagai desain yang membatasi penggunaan warna berlebih. Tujuannya adalah untuk menarik perhatian konsumen, dalam waktu yang relatif singkat. Sehingga penggunaan warna dalam desain minimalis, seringkali membatasi warna hitam dan putih sebagai fokus utamanya. Namun pada saat ini, tren minimalis digunakan tidak terbatas hanya pada warna hitam dan putih. Pemilihan warna dalam desain minimalis mulai menggunakan warna yang beragam dan penuh kreativitas, yang berlawanan pada konsep minimalis terdahulu dimana yang membatasi penggunaan warna dengan menggunakan warna netral. Pada dasarnya minimalis merupakan desain yang menolak terhadap pola-pola rumit dan berantakan pada grafis. Sehingga pemilihan warna yang lebih

beragam pada desain minimalis, merupakan sebuah tren yang baru di tahun ini.



Gambar 17. Contoh Ilustrasi

Sumber (www.pinterest.com)

Ini adalah desain di mana seperti hanya melihat sebagian dari keseluruhan gambar dan ada seluruh dunia di luar halaman. Komposisi ini mencakup ruang putih dan menghindari hierarki yang jelas. Unsur-unsur dalam komposisi ini terasa saling terikat satu sama lain, seolah-olah mereka bisa melayang pergi. Seringkali bergaya terbuka, tampak kacau, pecah dan terpotong-potong, komposisi ini membutuhkan desain yang sangat kuat karena penempatan setiap elemen sama sekali tidak acak.

e. Angel Camera

Angle Camera dalam Motion Graphic Company Profile Ladapedas Creative menggunakan tiga jenis Angle yaitu.

1. Eye Level / Normal Angle / Straight Angle



Gambar 18. Contoh Foto Normal Angle

Sumber (www.portaldekave.com)

Sudut pandang eye level dibuat sejajar dengan mata atau objek yang dibidik. Posisi kamera pun tidak miring keatas maupun kebawah. Posisi ini merupakan angle paling netral dan sudut pandang yang paling jujur apa adanya. Posisi ini sering digunakan dalam foto produk di online shop.

2. Bird Eye



Gambar 19. Contoh Foto Bird Eye

Sumber (www.portaldekave.com)

Kita mulai dari yang paling tinggi. Bird eye atau mata burung merupakan sudut pengambilan gambar yang diambil dari hampir atau malah diatas objek yang kita foto. Untuk menciptakan bird eye angle, fotografer/sinematografer harus mengambil gambar di tempat yang sangat tinggi dari si objek, biasanya untuk mengambil sudut ini bisa menggunakan drone. Posisi kamera akan selalu melihat kebawah. Posisi ini sering digunakan untuk mengambil gambar suasana

3. High Angle



Gambar 20. Contoh Foto High Angle

Sumber (www.portaldekave.com)

Turun sedikit dari bird eye ada yang namanya high angle. High angle merupakan sudut pandang tinggi yang diambil di atas objek namun tidak se-extreme bird eye. sehingga muka objek masih bisa terlihat oleh kamera. Bagian kepala objek akan terlihat lebih besar daripada kakinya. Posisi kamera high angle akan selalu miring ke bawah.

f. Sinopsis

Video Company Profil ini berisi tentang profil, sejarah, dan hasil produksi Ladapedas Creative yang diawali dengan scene kemunculan logo dan selogan ladapedas Creative. Disambung dengan sejarah dan letak lokasi Studio Agensi tersebut. Ladapedas Creative juga memberikan pelayanan ke seluruh Indonesia, semua lini dan semua Unit dari SD, SMP, SMA/K, dan Universitas. Mengetahui Service Pemesanan seperti, Tempat, Waktu, Kunsultasi

Eo, dan sebagainya. Keunggulan dalam Pelayanannya, dan Struktur Kerja Tim. Memperkenalkan Visual Hasil Produksi dan Alamat Sosial Meida Ladapedas Creative.

g. Storline

a. Begenning (Awal Cerita)

Pengenalan Sejarah Ladapedas Creative, yang berdiri sejak tahun 2010, dan pengenalan lokasi studio kreatif Ladapedas yang ada di Solo, kemudian seberapa luas area pemasaran ladapedas yang sudah mereka penuhi, dan dari kalangan pelajar yang mereka sudah pernah menerima orderan, mulai dari SD,SMP, SMA, UNIVERSITAS.

b. Midlle (Tengah Cerita)

Memperkenalkan fasilitas unggulan, seperti pembuatan buku tahunan sekolah, Studio foto dan studio delivery, Pengemasan, desain grafis dan promosi, konsultasi untuk acara di sekolahmu, dan pembuatan video grafi.

c. End (Akhir Cerita)

Ketiga Memperkenalkan Keunggulan dari ladapedas Creative dan Susunan Struktur kerja dari ladapedas. Dilanjutkan Portofolio Ladapedas Creative dan yang terakhir Sosial Media LDPD

h. Storyboard

1. Pembukaan dengan Logo LDPD

2. Sejarah Ladapedas Creative, yang berdiri sejak tahun 2010, dan pengenalan lokasi studio kreatif Ladapedas yang ada di Solo,

kemudian seberapa luas area pemasaran ladapedas yang sudah mereka penuhi, dan dari kalangan pelajar yang mereka sudah pernah menerima orderan, mulai dari SD,SMP, SMA, UNIVERSITAS.

3. Memperkenalkan fasilitas unggulan, seperti pembuatan buku tahunan sekolah, Studio foto dan studio delivery, Pengemasan, desain grafis dan promosi, konsultasi untuk acara di sekolahmu, dan pembuatan video grafi.
4. Memperkenalkan Visi dan keunggulan dari ladapedas Creative
5. Susunan Struktur kerja dari ladapedas.
6. Portofolio Ladapedas Creative
7. Sosial Media LDPD
8. Penutup Logo LDPD

i. Konsep Verba

1. Headline

Headline biasanya identik dengan judul suatu cerita, berita, iklan dan lain-lain dengan fungsi untuk menarik konsumen agar tertarik dengan produk yang di tawarkan sehingga konsumen juga tau isi dari produk tersebut. Headline pada perancangan tugas akhir ini yaitu menggunakan nama Company Profile “Ladapedas Creative Surakarta, karena nama menjadi pembahasan dalam video tersebut.

2. Subheadline

Industri Pembuatan Buku Tahunan Sekolah

3. Slogan

Selogan merupakan kalimat singkat yang mencolok dan mampu menarik perhatian. Slogan Ladapedas Creative yaitu “Make Your Memorieble Perfect.”

4. Baseline

Whatsapp : 0856-4725-4161

Instagram : @ladapedascreative

Website : www.ladapedas.co.id

Alamat : Jl. A. Yani No.117, Gilingan, Kec.
Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah
57134

A. Konsep Teknis

1. Manual

Tahap ini adalah perancangan layout, Motion Graphic Company Profile Ladapedas secara manual. Perancangan tersebut menggunakan kertas HVS yang sudah diberi cetakan bentuk Tabel agar mempermudah pengerjaan. Pena yang digunakan yaitu pensil 2B merk Faber-Castell serta penghapus yang digunakan adalah merk Faber-Castell Dusts-Free.

2. Digital

Dalam proses pembuatan video company profile ini menggunakan beberapa alat untuk menunjang proses produksi, alat ini sebagai kebutuhan utama yang digunakan selama pembuatan video company profile diantara lain adalah :

3. Hardware

a. Kamera Smartphone

Alat utama pengambilan gambar video yang digunakan adalah kamera Smartphone. Menggunakan kamera Smartphone Vivo V19 ini karena kamera merk smartphone ini cukup baik untuk pengambilan foto pada saat proses Produksi.



Gambar 21. Vivo V19

Sumber (www.google.com)

b. Personal Computer

Proses editing video tentunya sangat membutuhkan Personal Computer (PC) karena komponen utama dalam hal pembuatan video company profile Ladapedas Creative. Hasil pengambilan

gambar video akan diolah dengan PC mulai dari pemotongan gambar, penambahan suara, pemberian warna hingga tahap akhir rendering video. PC yang dalam proses produksi video yang berspesifikasi sebagai berikut :

Prosesor : AMD Ryzen 5 3400G

Sistem Operasi : Windows 10

RAM : 15 GB RAM DDR4

Display : 1920 x 1080 (32 bit) (59Hz)

VGA : Radeon RX 570 series

Memory : 1TB HDD & 237 GB SSD

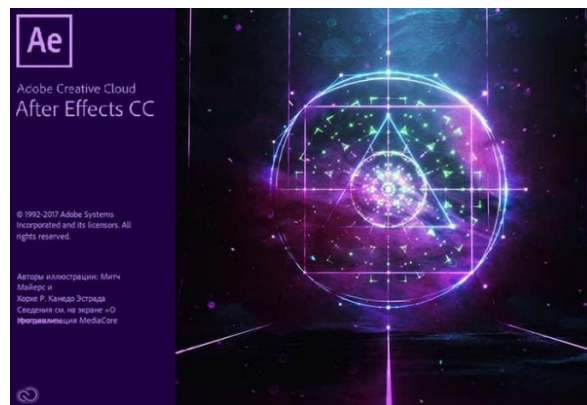


Gambar 22. Dekstop / PC
Sumber (www.google.com)

4. Software

a. Adobe After Effect

After Effect ini merupakan software untuk membuat efek yang dinamis untuk video kita. Kemampuan software ini sungguh fantastis. Hampir semua efek yang sering anda tonton dalam film box office dapat dibuat dengan After Effect. Pada Video Motion ini merupakan software utama yang akan membantu seluruh proses pembuatan animasi. Afer Effect yang digunakan adalah versi CC 2018.



Gambar 23. Adobe After Effect

Sumber (www.google.com)

b. CorelDraw

Corel Draw merupakan software pengolah gambar berjenis vector, dimana gambar tidak akan pecah walaupun dilakukan zooming atau scaling secara maksimal. Software ini digunakan untuk pembuatan konsep visual, layout, dan ilustrasi yang nanti akan di animasikan di After Effect. CorelDraw yang akan di gunakan ialah Versi X8

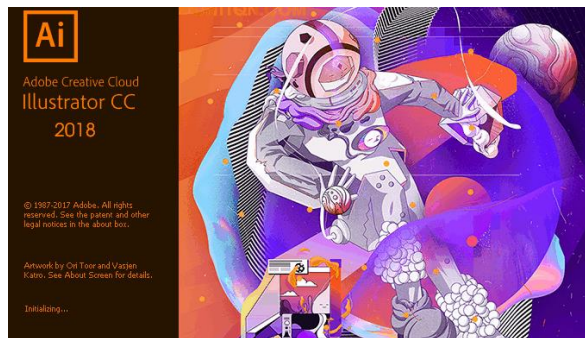


Gambar 25. CorelDraw X8

Sumber (www.google.com)

c. Adobe Illustrator

Adobe Illustrator adalah sebuah software buatan perusahaan Adobe. Aplikasi ini memiliki fungsi menciptakan karya grafis. Namun nantinya Softwer ini hanya digunakan untuk perpindahan file dari CorelDraw ke After Effect agar tidak menata kembali visual saat di After Effect. Adobe Illustrator yang digunakan adalah versi CC 2018



Gambar 24. Adobe Illustrator
Sumber (www.google.com)

d. Adobe Photoshop

Adobe Photoshop adalah sebuah software yang dikembangkan oleh Adobe Systems. Berfungsi sebagai perangkat lunak pengolah (edit) foto atau gambar dengan kualitas tinggi. Penggunaan photoshop dalam kasus ini untuk membantu dalam menyeleksi atau memodifikasi foto dan juga membuat mockup.



Gambar 26. Adobe Photoshop
Sumber (www.google.com)

C. Media Plan

Salah satu media yang digunakan dalam menginterpretasikan informasi adalah dengan membuat media aplikasi yang menarik dan informatif sehingga masyarakat terkhusus untuk konsumen dapat menerima informasi ini dengan mudah dan menarik, antara lain media plan yang akan digunakan adalah :

1. X Banner

X Banner adalah media promosi berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk X sehingga banner bisa berdiri. Xbanner ini dapat ditempatkan di Front Office sebagai media promosi.

2. Poster

Poster merupakan suatu alat untuk promosi barang, jasa, dan lain-lain, yang terbuat dari kertas yang dimana didalamnya berisi sejumlah informasi dan juga penawaran mengenai produk dari Ladapedas Creative.

3. T-shirt

T-shirt atau biasa disebut kaos adalah pakaian sederhana dan juga ringan yang pada umumnya sering dikenakan orang-orang dalam segala hal. Biasanya kaos berlengan pendek, namun ada juga yang panjang. Bahan yang digunakan untuk membuat kaos biasanya adalah katun atau polyester.

4. Sticker

Sticker merupakan media informasi visual berupa lembaran kecil kertas atau plastik (vynil) yang ditempelkan. Bagian sisi lainnya terdapat perekat untuk bias ditempelkan pada permukaan

5. Topi

Visual Branding yang sudah jadi tersebut nantinya akan diaplikasikan pada topi yang berfungsi sebagai identitas dari aksesoris maupun souvenir dari Ladapedas Creative.

6. Mug

Mug digunakan untuk Aksesoris setiap pemesanan buku tahunan.

7. Totebag

Tobebag adalah merupakan tas yang biasanya digunakan wanita, tapi sekarang menjadi mode baru yang juga biasa digunakan pria untuk membawa bermacam barang yang dibutuhkan. Bahan yang biasa digunakan adalah kain kanvas. Untuk Video Company Profile ini Totebag selain sebagai souvenir juga dapat digunakan untuk wadah dari buku tahunan tersebut.

8. Buku Tahunan

Produk dari Ladapedas Creative

9. Packaging

Kemasan dari Buku Tahunan Ladapedas Creative