

RINGKASAN

Perancangan karya tugas akhir ini berlatar belakang dari kurangnya media promosi yang menarik dan kurangnya wawasan masyarakat terhadap plafon berbahan PVC. Upton Plafon PVC yang merupakan distributor resmi dari perusahaan PT. Plaswood Indonesia yang menyediakan produk dengan kualitas tinggi dengan harga yang jauh lebih ekonomis dibanding harga reseller maupun harga dari produk lain menjadi kurang dikenal masyarakat karena kurangnya informasi seputar Upton. Oleh sebab itu perancangan ini dibuat dengan tujuan untuk mengedukasi masyarakat di daerah Solo untuk mengenal plafon bahan PVC dan memberikan jawaban dari masyarakat yang mengira bahan jenis ini identik dengan kualitas dan harga yang tinggi. Company profile merupakan media pengenalan yang dapat digunakan untuk mengenalkan segmentasi pada perusahaan sehingga dapat memberikan kepercayaan pada produk sekaligus perusahaan. Pembuatan media dikerjakan melalui berbagai prosedur, dari persiapan hingga finishing semua dikerjakan secara profesional dan melalui pengawasan dari pemilik usaha. Metode Perancangan yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang berupa pengamatan dan pengumpulan data di lokasi yang bersangkutan dimulai dari proses pra-produksi, produksi hingga pasca produksi. Media yang disajikan bersifat edukatif sekaligus persuasif dengan visual yang tidak membuat jenuh karena disajikan dengan metode motion graphic dengan gaya visual flat design.

Kata Kunci : Media, *Company Profile*, Edukatif, Persuasif, *Motion Graphic*.

ABSTRACT

The background of the final project design is based on the less attractive promotional media and the lack of public insight into PVC ceilings. Upton PVC Ceiling is the official distributor of PT. Plaswood Indonesia. They provide high-quality products at prices that are more economical than reseller prices and prices from other products. Upton PVC Ceiling is less known to the public because of the lack of information about Upton. Therefore, this design was made to educate the people of Solo to get to know PVC ceiling materials and provide answers related to this type of material that is identical with high quality and price. Company profile is an identification medium used to introduce segmentation in the company to give confidence to the product and the company. Media production is carried out through various procedures, starting preparation to finishing. It was done professionally and under the supervision of the business owner. The design method used a qualitative research method in observation and data collection at the location, from pre-production to post-production processes. The media presented is educative as well as persuasive with visuals and do not saturate because it is presented with a motion graphic method with a flat design visual style.

Keywords : Media, Company Profile, Educational, Persuasive, Motion Graphic.

