

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

A. Data Perusahaan

Upton Plafon PVC Surakarta merupakan salah satu cabang dari puluhan cabang yang tersebar di seluruh Indonesia yang mewakili keresidenan Surakarta. Upton Plafon PVC merupakan produk dari perusahaan PT.Plaswood Indonesia yang beralamatkan di Rukan Golf Lake Residence Jalan Kamal Raya Outer Ring Road, Venice Blok B 82, Cengkareng Timur, Cengkareng, Jakarta Barat, Jakarta 11730, Indonesia. Untuk di Surakarta itu sendiri sudah berdiri sejak tahun 2015 yang menggunakan hak milik atas nama Idris Syauqi Firdaus. Upton Plafon PVC Surakarta yang dibuka oleh Bapak Idris ini terletak di pusat kota Wonogiri, tepatnya Jl. Dr. Wahidin Sudirohusodo, Giripurwo, Kec.Wonogiri, Kab. Wonogiri.. Pada juni 2020 tercatat Upton Surakarta memiliki 3 agen resmi yang tersebar di keresidenan Surakarta. 3 agen tersebut antara lain di Jatiyoso Karanganyar, Purwantoro dan Jatisrono Wonogiri.

1. Produk PVC

Plafon PVC adalah jenis plafon yang dibuat dari bahan PVC yang sangat ringan sehingga mudah dipasang, menghemat tenaga kerja dan dari segi keamanan pun dapat diandalkan. Bisa dipastikan bahan yang ringan lebih meminimalisir resiko cedera & berbahaya. Pengaplikasian mudah untuk masyarakat modern sekarang ini, sangat meringkas waktu dan uang. Karenanya pemilihan plafon yang mudah pengaplikasiannya menjadi syarat mutlak yang harus di penuhi.

Menjawab tantangan akan kebutuhan tersebut dengan meluncurkan produk-produk yang telah teruji sangat cepat dan mudah dalam pengaplikasiannya. Membantu mewujudkan gaya hidup serba modern dimana semua harus serba cepat, presisi, dan compact. Tidak Perlu Pengecatan Plafon PVC UPTON terbuat dari material bangunan yang non finishing sehingga tidak perlu melakukan pengecatan seperti yang biasa dilakukan jika memakai plafon lainnya sehingga menghemat biaya, waktu dan tenaga.

Plafon PVC UPTON juga sangat mudah dibersihkan. Perawatan yang mudah menjadikan konsumen tidak kehilangan banyak waktu dan tenaga. Keindahan rumah dan ruang pun tidak terganggu. Maintenance Free Bebas perawatan menjadikan Plafon PVC UPTON memenuhi konsep bahan bangunan modern serta sangat praktis dan ekonomis digunakan untuk jangka panjang. Desain Elegan Dan Stylish Model dan desain Plafon PVC UPTON begitu stylish dan elegan. Sangat cocok digunakan untuk konsumen yang mengikuti tren perkembangan arsitektur modern.

PT. Plaswood Indonesia tak hanya memproduksi plafon, seiring berkembangnya perusahaan, muncul produk-produk baru dengan bahan yang sama yaitu PVC. Produk tersebut antara lain List PVC, Ornamen PVC dan Roof PVC. Hingga Juni 2020 jumlah motif yang terdaftar dalam katalog sudah mencapai 111 variasi. Dari data yang didapat ketika interview dengan pihak marketing, harga produk upton relatif murah yaitu Rp. 15.000,00 per meter dan harga jasa pasang Rp 100.000,00 – Rp. 180.000,00 per meter persegi.

A. Kompetitor

Kompetitor yang dirasa berat dari pihak marketing sendiri ada 2 antara lain Shunda Plafon dan Kangbang PVC.

1. Shunda Plafon (PT. Shunda Sucai Indonesia)

- Memiliki 42 cabang distributor tersebar di seluruh Indonesia.
- Alamat pusat Jl. Jembatan 3 Komplek 35/O, Kec.Penjaringan, Jakarta Utara (14460) – Telp + 62 21 662 5351.
- Alamat distributor terdekat Jl. Ir. Soekarno No. 31 Solo Baru, Sukoharjo. – Telp Telp : 0271 - 5721240 / 085647033977
- Memiliki 32 variasi motif yang terdaftar di website resmi www.sd.co.id.
- *Range* harga Rp. 20.000,00 – Rp. 36.000,00 per meter dan harga jasa pasang Rp. 250.000,00 – Rp. 300.000,00 per meter persegi.
- Mayoritas konsumen perusahaan besar seperti hotel dan restoran.

2. Kangbang PVC

- Memiliki 12 agen dan distributor di seluruh Indonesia.
- Kantor Pusat Jalan Pinangsia 1 No.7C Jakarta Barat 11110 – Telp (021) 6231 3969 / 6231 3970
- Alamat reseller agen terdekat di Center Plafon Jl Ahmad Yani 87, Ngemplak, Solo. Telp - 0813-2911-3063
- Memiliki 65 variasi motif yang terdaftar di website resmi www.kangbang.co.id
- Range harga jasa pasang Rp. 160.000,00 – Rp. 180.000,00 per meter persegi.

- Mayoritas konsumen masyarakat menengah keatas.

B. Analisa SWOT

Analisa SWOT bertujuan untuk mencari kekurangan dan kelebihan baik itu dari eksternal maupun internal. Selain itu analisa SWOT dapat digunakan untuk memprediksi seberapa besar peluang dan seberapa kuat dalam memasuki pasar dan dapat meminimalisir resiko ancaman dengan mengetahui ancaman.

SWOT	Hasil Analisa
Strength (Kekuatan)	Harga produk dan biaya pemasangan yang jauh lebih murah. Memiliki motif yang lebih bervariasi.
Weakness (Kelemahan)	Media promosi di feed media sosial cenderung fokus ke testimoni sehingga konten terkesan tidak menarik. Masyarakat sudah terdoktrin jika pemasangan PVC jauh lebih mahal dibandingkan dengan plafon berbahan lain.
Opportunities (Peluang)	Harga relatif terjangkau memungkinkan masyarakat ekonomi menengah dapat mengkonsumsi.
Threats (Ancaman)	Reseller atau pemborong yang menjual dengan harga jauh dari harga distributor menyebabkan masyarakat tetap berpikir jika plafon pvc dapat dinikmati kalangan menengah ke atas.

Tabel 1 : Tabel Analisa SWOT

Sumber (Yusuf Adhi Pranata, 2020)