

ABSTRAK

Agus Riyadi, NIM 2015071003. Pengaruh terpaan media online detik.com melalui berita kampanye #2019gantipresiden tahun 2018 terhadap keputusan memilih presiden 2019 pada mahasiswa universitas sahid Surakarta Skripsi. Universitas Sahid Surakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui hubungan terpaan media online Detik.com melalui berita Kampanye #2019gantipresiden tahun 2018 terhadap Keputusan memilih presiden 2019 pada mahasiswa Universitas Sahid Surakarta.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan obyek penelitian yaitu Mahasiswa Universitas Sahid Surakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner sedangkan teknik analisis data menggunakan koefisien *Spearman's rho rank-order correlation*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Sahid Surakarta. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive Sampling dengan kriteria membaca detik.com dan membaca kampanye #2019ganti presiden.

Hasil analisis menunjukkan terdapat hubungan terpaan media online Detik.com melalui berita kampanye #2019gantipresiden tahun 2018 dengan Keputusan Memilih presiden 2019 pada mahasiswa Universitas Sahid Surakarta. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi = 0.2403 dengan $r_{tabel} = 0,10$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara pengaruh terpaan media online Detik.com melalui berita kampanye #2019ganti presiden tahun 2018 dengan Keputusan Memilih pada mahasiswa Universitas Sahid Surakarta.

Kata kunci: Terpaan Media, Keputusan Memilih

ABSTRACT

Agus Riyadi, NIM 2015071003. The effect of online media exposure from detik.com through campaign news #2019gantipresiden in 2018 on the decision to elect the president of 2019 at students of Sahid Surakarta University. Thesis. Sahid Surakarta University.

The objectives of this study is to determine the correlation of Detik.com online media exposure through the news of campaign #2019gantipresiden in 2018 towards the decision to elect the president of 2019 at students in university of Sahid Surakarta

The study used quantitative methods with the object of research were students of Sahid Surakarta university. The data collection technique used a questionnaire while the data analysis technique used the Spearman rho rank-order correlation coefficient. The population in this study were students of Sahid Surakarta university. The sampling technique used purposive sampling with the criteria namely reading detik.com and reading campaign news #2019gantipresiden.

The analysis showed that there was a correlation between Detik.com's online media exposure through campaign news #2019gantipresiden in 2018 with the decision to elect the president of 2019 at the students in Sahid Surakarta university. It is indicated by the value of the correlation coefficient = 0.2403 with $r_{table} = 0.10$. Thus it can be concluded that there is correlation between Detik.com's online media exposure through campaign news #2019gantipresiden in 2018 with the decision to elect the president of 2019 at the students in Sahid Surakarta university.

Keywords: media exposure, decision to choose,



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA