

ABSTRAK

Peran Humas Lembaga Amil Zakat Nasional Daarut Tauhiid Peduli Surakarta (LAZNAS DTP) (Studi Kasus Postingan Bencana Alam Tahun 2017/2018 Pada Akun Facebook LAZNAS DTP). ANISA APRIYANI. 2015071004.

Daarut Tauhiid Peduli Surakarta (DT Peduli) merupakan Lembaga Nirlaba yang bergerak di bidang penghimpunan (fundraising) dan pendayagunaan dana Zakat, Infaq, Shadaqah dan Wakaf (ZISWA). Daarut Tauhiid dengan tekad menjadi LAZ yang Amanah, Profesional dan Jujur berlandaskan pada ukhuwah islamiyah. Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia memiliki potensi zakat, infaq, shadaqah dan wakaf yang amat besar. DT Peduli juga berusaha menyalurkan dana yang sudah diterima kepada mereka yang benar-benar berhak.

Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan peran humas yang dilakukan oleh humas DT Peduli Surakarta dalam menghasilkan citra positif melalui media online *Facebook*.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil *screenshot* postingan *Facebook* DT Peduli Surakarta dan data skunder adalah hasil wawancara dan kuesioner. Metode penarikan sampel bersifat *purposive sampling* dimana teknik ini mencakup data-data terkait dengan postingan bencana alam dan orang-orang yang diseleksi berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Responden dalam penelitian ini adalah manajer humas DT Peduli dan mahasiswa Ilmu Komunikasi. Kemudian teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dan teknik simak catat. Teknik analisis data dengan reduksi data, pengumpulan data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan Peran yang dilakukan Humas DT Peduli Kota Surakarta dalam menghasilkan citra positif melalui media online meliputi peran sebagai *communicator, relationship, back up management, corporate image*. Secara garis besar empat peran humas sudah berhasil dan sesuai dengan harapan humas DT Peduli Surakarta, namun masih ada beberapa hal yang perlu diperbaiki. Selain itu DT Peduli Surakarta mempunyai citra positif di masyarakat. Selanjutnya peningkatan seperti kemampuan menjaga konsistensi dalam peran dan citra positif yang sudah dijalankan sebelumnya oleh humas DT Peduli Surakarta sehingga, peran serta citra positif lembaga yang sudah dibangun dapat terjaga di masyarakat dan para donatur.

Kata Kunci: Peran, Citra Positif, Komunikasi, Humas, Laznas DTP.

ABSTRACT

THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN LEMBAGA AMIL ZAKAT NATIONAL DAARUT TAUHIID PEDULI SURAKARTA (LAZNAS DTP) (CASE STUDY OF NATURAL DISASTER POSTINGS FOR 2017/2018 ON LAZNAS DTP FACEBOOK). ANISA APRIYANI. 2015071004.

Daarut Tauhiid Peduli Surakarta (DT Peduli) is a non-profit Institution that is engaged in fundraising and utilizing funds of Zakat, Infaq, Sadaqah and Wakaf (ZISWA). Daarut Tauhiid with determination to be a trustworthy, professional and honest LAZ based on ukhuwah islamiyah. Indonesia as a country with the largest muslim population in the world has the big potential for zakat, infaq, sadaqah and wakaf. DT Peduli also tries to distribute the funds to the people who are truly entitled.

The aims of this study is to explain the role of public relations of DT Peduli Surakarta in building positive images through Facebook.

This research belongs to descriptive with a qualitative approach. The primary data are screenshots of Facebook posts from DT Peduli Surakarta and secondary data are the results of interviews and questionnaires. The sampling method used purposive sampling in which this technique includes data related to posting of natural disasters and selected people based on certain criteria. The respondents were DT Peduli's public relations manager and communication department students. The data collection techniques used interviews, and note taking techniques. Data analysis techniques implemented data reduction, data collection, data presentation and drawing conclusion.

The results shows that the public relation role of DT Peduli Surakarta in building positive images through online media includes the role of communicator, relationship, back up management, corporate image. In general, there are four public relations roles that have been successful and in line with DT Peduli Surakarta's public relations expectations. However, there are still need to be improved. Besides, DT Peduli Surakarta has a positive image in the community. Furthermore, the improvements such as the ability to maintain consistency in the roles and positive images should have been controlled by public relation of DT Peduli Surakarta so that the role and positive image of institutions can be maintained in the community and donors.

Keywords: Role, Positive Image, Communication, Public relations, Laznas DTP.



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA