

**PERAN *PUBLIC RELATION* DALAM MEMBANGUN
CITRA POSITIF PERUSAHAAN**

**(Studi kasus pada PT Angkasa Pura I (PERSERO) Bandar Udara Internasional Adi
Soemarmo tahun 2018)**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi



Diajukan oleh :

KATARINA ANIS HANDAYANI

2015071009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2020