

**STRATEGI KOMUNIKASI MARKETING PUBLIC
RELATIONS SAHID JAYA HOTEL**
(Studi Diskriptif Kualitatif Sahid Jaya Hotel dalam Membentuk Citra Merek
Melalui Tagline “*Where Tradition, Culture and Service Merged*”)
SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta**



**DISUSUN OLEH :
NURUL LATIFAH A.H
NIM 2017072002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**