

# LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



## **Implementasi Digital Marketing di SMK Kriya Sahid Sukoharjo Guna Meningkatkan Jumlah Siswa Baru**

**Oleh :**  
Farid Fitriyadi, S.Kom., M.Kom (NIDN. 0607058902)

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS SAINS, TEKNIK DAN KESEHATAN  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
Agustus 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN

1. Judul Pengabdian : Implementasi Digital Marketing di SMK Kriya Sahid Sukoharjo Guna Meningkatkan Siswa Baru
2. Mitra Pengabdian : SMK Kriya Sahid Sukoharjo
3. Ketua Tim Pengusul :  
Nama Lengkap : Farid Fitriyadi, S.Kom., M.Kom  
NIDN : 0607058902  
Pangkat/Golongan : -  
Jabatan Akademik : Dosen Tetap  
Prodi/Fakultas : Informatika / Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan  
Kompetensi : Digital Marketing
4. Nama Anggota Tim : -  
NIDN : -  
Mahasiswa : -
5. Lokasi Kegiatan : SMK Kriya Sahid Sukoharjo
  - a. Desa/Kecamatan : Jl. Veteran No.82B, Pandeyan, Jetis
  - b. Kabupaten/Kodya : Kab. Sukoharjo
  - c. Propinsi : Jawa Tengah
6. Rencana Belanja Total :
  - a. Perguruan Tinggi : Rp. 500.000,00
  - b. Sumber Lain : -
7. Waktu Pelaksanaan : April – Mei 2021

Surakarta, 24 Agustus 2021  
Ketua Pelaksana



Farid Fitriyadi, S.Kom., M.Kom  
NIDN: 0607058902

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Sains,  
Teknologi dan Kesehatan



Firdhaus Hari Saputro Al Haris, ST., M.Eng ✓  
NIDN 0614068201

Menyetujui,  
Kepala LPPM Universitas Sahid Surakarta



UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
LPPM

Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si  
NIDN 0601058202

## RINGKASAN

**Pendahuluan** Laporan Beban Kerja Dosen merupakan Kegiatan tridharma perguruan tinggi yang dilakukan oleh dosen yang meliputi bidang : Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan Penunjang Kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi. Oleh karena itu, beban kerja dosen harus terdistribusi secara proposional dan terukur pada semua bidang kegiatan tridharma perguruan tinggi.

**Permasalahan** SMK Kriya Sahid Sukoharjo memiliki permasalahan yang sedang dialami adalah (1) menurunnya jumlah siswa baru dari tahun ke tahun tidak dapat mencapai target minimal jumlah siswa yang memadai, (2) Jangkauan jaringan internet sekolah guna menunjang belajar siswa di lingkungan tempat tinggal, (3) Jaringan penyampaian informasi keberadaan sekolah di masyarakat sekitar sekolah.

**Hasil** SMK Kriya Sahid Sukoharjo mampu membuat desain yang menarik, simple dan pesan mudah di tangkap untuk diupload pada social media dan website sehingga dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat sekitar dengan lebih efektif.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu,alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah segala puji syukur kami haturkan kepada Alloh SWT atas limpahan rahmat dan kasih sayangNya, sehingga kami tim pengabdian program studi Informatika Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta melaksanakan kegiatan pengabdian yang berjudul **“Implementasi Digital Marketing di SMK Kriya Sahid Sukoharjo Guna Meningkatkan Siswa Baru”**.

Dengan kegiatan ini diharapkan dapat membantu SMK Kriya Sahid Sukoharjo dalam penentuan marketing tools yang digunakan pada saat promosi sekolah, pendampingan dalam Digital Marketing dan pendampingan dalam pembuatan konten untuk konten social media di SMK Kriya Sahid Sukoharjo.

Laporan akhir ini kami buat tentunya belum sempurna, adapun kekeliruan atau kekurangan dalam penulisan laporan ini maka dari itu kami selaku tim pengabdian mohon saran/masukan yang kiranya dapat membangun kami menajadi lebih baik. Terima kasih.

*Wassalamu,alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

(Farid Fitriyadi, S.Kom, M.Kom)

## DAFTAR ISI

*Halaman*

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
TABEL LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN	2
BAB III METODE PELAKSANAAN	3
BAB IV KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	4
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	6
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	7
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 1. Pendanaan dan jadwal	17

## DAFTAR LAMPIRAN

	<i>Halaman</i>
Lampiran 1. Anggaran Kegiatan Pengabdian	12

## BAB I PENDAHULUAN

**SMK Kriya Sahid Sukoharjo** didirikan pada tanggal 8 juli 2003 oleh Bapak Prof. Dr. H. Sukamdani Sahid Gitisardjono. Memasuki tahun diklat 2019/2020 SMK Kriya Sahid Sukoharjo semakin percaya diri dan mantap untuk mencetak lulusan yang terampil mandiri, dan memiliki kompetensi yang unggul, berbudaya, dan religius. SMK Kriya Sahid Sukoharjo merupakan Sekolah yang berbasis Seni Kriya Kreatif dan Teknologi. Yang terdiri dari 4 Program Keahlian, yaitu :

1. Desain & Produksi Kriya Kayu Semakin berkembangnya dunia industri kayu di Indonesia khususnya diharapkan para siswa dapat menguasai keahlian di bidang kayu dengan baik. Dan juga dapat menghasilkan karya yang lebih inovatif seperti ukiran, dll.
2. Desain & Produksi Kriya Tekstil Dengan proses belajar yang tepat siswa diharapkan dapat menerima dan mengaplikasikan teknik - teknik dalam dunia industri tekstil dengan benar. Sehingga para siswa memiliki kompetensi yang maksimal dan mampu bersaing di dunia industri.
3. Multimedia Semakin cepatnya perkembangan di industri multimedia, diharapkan mampu menyiapkan tenaga - tenaga profesional di bidang industri multimedia. Sehingga dunia industry multimedia dapat terus berkembang di semua wilayah.
4. Teknik Komputer dan Jaringan Teknik Komputer & Jaringan merupakan program yang sangat prospek sekali pada saat ini dan yang akan datang karena hampir disetiap instansi/lembaga selalu membutuhkan.

Tujuan program ini adalah untuk mempersiapkan tamatan kompeten dalam bidang teknis komputer, menguasai system jaringan (intranet ataupun internet). Jumlah siswa SMK Kriya Sahid Sukoharjo pada Tahun Ajaran 2020/2021 adalah 140 siswa, dengan rincian seperti tertera pada Tabel 1. Siswa tersebut berasal lebih dari 10 kecamatan dengan sebaran asal kecamatan seperti pada Tabel 2. Siswa terbanyak berasal dari Kecamatan Bendosari dan disusul Kecamatan Karangdowo, Kecamatan Weru, dan Kecamatan Sukoharjo.

Jumlah siswa baru tiga tahun terakhir sebagai berikut :

1. Kriya Kreatif Kayu dan Rotan : 1, 2, 0, total **3 siswa**
2. Kriya Kreatif Batik dan Tekstil: 11, 11, 15, total **37 siswa**
3. Multimedia : 15, 23, 16, total **54 siswa**
4. Teknik Komputer dan Jaringan: 23, 14, 9, total **46 siswa**

Kecenderungan menurunnya jumlah siswa baru dari tahun ke tahun hampir semua prodi ini menjadi bahan evaluasi yang mendalam bagaimana meningkatkan minat masyarakat agar tertarik masuk ke sekolah ini.

Digital Marketing dapat membantu sebuah perusahaan dalam mempromosikan dan memasarkan produk maupun jasa yang mereka punya. Digital Marketing juga dapat membuat atau membuka pasar-pasar baru yang sebelumnya tertutup karena adanya keterbatasan waktu, cara komunikasi, maupun jarak. Penerapan teknologi digital yang membentuk online channel ke pasar (website, e-mail, data base, digital TV dan melalui berbagai inovasi terbaru lainnya termasuk didalamnya blog, feed, podcast, dan jejaring sosial) yang memberikan kontribusi terhadap kegiatan pemasaran.

## BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN

Solusi yang ditawarkan untuk penyelesaian permasalahan mitra adalah Dimensi Digital Marketing. Aplikasi dari digital marketing terdiri dari beberapa dimensi, antara lain yaitu:

1. Website. Website adalah penghubung dengan dunia digital secara keseluruhan dan mungkin bagian yang paling penting dalam keseluruhan strategi pemasaran digital, dimana kegiatan online akan terarah langsung ke calon konsumen.
2. Optimasi Mesin Pencari (SEO). Salah satu bagian penting dari website adalah SEO (search engine optimization), atau proses pengaturan konten dari website agar mudah ditemukan oleh pengguna internet yang sedang mencari konten yang relevan dengan yang ada di website, dan juga menyajikan konten agar dapat dengan mudah ditemukan oleh mesin mesin pencari.
3. Periklanan berbasis klik pencarian berbayar (PPC advertising). Periklanan PPC (pay per click) memungkinkan pemasar membeli halaman hasil pencarian internet berdasarkan kata kunci-kata kunci dan kalimat-kalimat yang dipilih.
4. Pemasaran afiliasi dan kemitraan strategis (affiliate marketing and strategic partnership). Kegiatan bermitra dengan organisasi/perusahaan lain dan website-website untuk mencapai keuntungan bersama dari sebuah kerja sama untuk mempromosikan produk atau layanan.
5. Hubungan masyarakat online (Online PR). Menggunakan saluran komunikasi online seperti press release, sindikasi artikel (RSS), dan blog untuk menciptakan persepsi positif atas merek atau untuk menempatkan organisasi atau perusahaan sebagai pihak yang berwenang di bidang tertentu.
6. Jejaring sosial (social network). Sebuah peluang pemasaran, namun saat ini belum ada seseorang-pun yang bisa menawarkan sistem periklanan dengan sangat fokus ke kelompok masyarakat yang sangat kecil (niche) atas dasar informasi profil yang didapatkan dari situs situs jejaring sosial.
7. E-mail pemasaran (e-mail marketing). Surat elektronik (e-mail) masih menjadi alat yang penting untuk kegiatan pemasaran digital, yang dikirimkan dengan tujuan untuk menjaga hubungan antara konsumen yang sudah ada maupun calon konsumen yang bersedia menerima informasi lewat e-mail.
8. Manajemen hubungan konsumen (Customer Relationship Management). Menjaga konsumen yang sudah ada dan membangun kerja sama yang saling menguntungkan dengan mereka adalah salah satu elemen penting dari kegiatan pemasaran digital.

Secara umum ada tiga target dan luaran yang ingin dicapai dari kegiatan ini yaitu:

- 1) Memberi pelatihan *Digital Marketing*
- 2) Mendampingi implementasi *Digital Marketing*
- 3) Mengevaluasi efektivitas *Digital Marketing*

## BAB 3. METODE PELAKSANAAN

### 3. 1. Rencana kegiatan

Pelaksanaan program ini meliputi beberapa tahap di antaranya tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Berikut penjelasan setiap tahapan pelaksanaan:

#### 1. Persiapan

- a. Tim berkoordinasi pelaksanaan pengabdian di SMK Kriya Sahid Sukoharjo
- b. Tim dan mitra menentukan bidang pengabdian
- c. Tim pengabdian menyusun rencana kerja pengabdian

#### 2. Pelaksanaan Penyuluhan dan Pelatihan

Pelatihan dilaksanakan berdasar aktivitas yang sudah dilakukan mitra, yakni SMK

Kriya Sahid Sukoharjo. Realita menunjukkan jumlah peminat dan siswa baru yang masuk per tahun selalu tidak mencapai target dan cenderung menurun. Saat ini mitra sudah mencoba menggunakan media sosial untuk mempromosikan sekolah ke masyarakat, khususnya ke SMP di Sukoharjo dan sekitarnya. Pelatihan *Digital Marketing* dilakukan berupa pembekalan materi *digital marketing* dan pengayaan konten serta perluasan media sosial yang digunakan. Perluasan media sosial dan ketepatan sasaran promosi akan berdampak pada jumlah kunjungan media yang digunakan. Materi konten yang menarik juga memberi sumbangan terhadap peminat yang berkunjung dan menikmati materi yang disajikan.

Pendampingan pelaksanaan *Digital Marketing* dilakukan berupa pemantauan pelaksanaan *digital marketing* dan pengayaan konten serta perluasan media sosial yang digunakan. Hasil pemantauan akan digunakan untuk meningkatkan konten media sosial dan ketepatan sasaran promosi pada masa yang akan datang.

#### **BAB 4. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI**

Universitas Sahid Surakarta telah melaksanakan kegiatan-kegiatan pengabdian kepada masyarakat terutama dalam bidang Teknologi Informasi. Adapun kegiatan yang sudah dilakukan oleh Universitas Sahid Surakarta dalam bidang Pengabdian kepada Masyarakat diantaranya:

Universitas Sahid Surakarta memiliki 10 Program Studi yang memiliki karakteristik dan bidang keahlian masing-masing. Program Studi yang dimiliki Universitas Sahid surakarta diantaranya Informatika, Teknik Industri, Ilmu Keperawatan, Psikologi, Desain Komunikasi Visual, Desain Interior, Ilmu Komunikasi, dan Ilmu Administrasi Bisnis, Farmasi, dan Profesi Ners.

Program studi yang terlibat langsung dalam kegiatan ini adalah Program Studi Informatika sebagai Ketua Tim Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Sahid Surakarta yang bertanggungjawab dalam melaksanakan *digital marketing* adalah Diah Ruswanti, S.Kom, M.Kom yang dibantu oleh beberapa tenaga kependidikan dalam pelaksanaannya. Ketua dan anggota yang lain memiliki latar belakang ilmu komputer yang memadai untuk melaksanakan kegiatan pengabdian ini.

## BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut merupakan proses dan hasil pendampingan pada SMK Kriya Sahid Sukoharjo

1. Website : kegiatan pendampingan website dilaksanakan pada tanggal **xxxxxxxxx 2021**, kegiatan ini bertujuan untuk menata konten konten yang akan di posting / diupload pada website tersebut agar tampilan lebih menarik. Pendampingan pada website ini juga membahas tentang komposisi warna yang akan digunakan.



2. Optimasi Mesin Pencari (SEO). kegiatan pendampingan SEO dilaksanakan pada tanggal **xxxxxxxxx 2021**, *Search Engine Optimization* atau lebih kita kenal dengan SEO adalah sebuah tindakan optimasi website yang di lakukan dengan tujuan untuk bisa mendapatkan ranking teratas di hasil pencarian. Dengan mendapatkan peringkat terbaik di hasil pencarian maka potensi untuk mendapatkan banyak traffic organik juga akan semakin besar. Dengan tingginya trafik maka SMK Sahid Sukoharjo akan semakin mudah untuk dikenal masyarakat umum dan sebagai media promosi yang tepat untuk SMK Kriya Sahid Sukoharjo.



3. Jejaring sosial (social network). Optimalisasi social media / jejaring social ini merupakan salah satu upaya atau cara untuk memperkenalkan SMK Kriya Sahid Sukoharjo kepada masyarakat luas. Optimalisasi ini dilakukan dengan cara membuat akun di beberapa platform social media, SMK Kriya memilih social media Instagram dan facebook sebagai platform digital untuk memperkenalkan SMK Kriya Sahid SSukoharjo.





## Skaksa Jaya

Postingan   Tentang   Teman 1582   Foto   Video   Lainnya ▾

Teman   Pesan   ...

 Skaksa Jaya

Teman   Pesan   ...

1.582 (9 teman bersama)



**Nunk Styd**  
10 teman yang sama



**Shara Petra Kristi Oktaviani**  
9 teman yang sama



**Naim Mabruhi**  
14 teman yang sama



**Die-dit Setiawan**  
10 teman yang sama



**Heru Purwanto**



**Naim Mabruhi**  
16 teman yang sama



**Retno**



**Siti Wijayati**



**Wisnu Dwi**

 Skaksa Jaya  
21 Mei · 🌐

...

Upacara Bendera Memperingati Hari Kebangkitan Nasional SMK KRIYA SAHID SUKOHARJO • Pada hari Kamis, 20 Mei 2021, dilakukan secara VIRTUAL • Saat sesi menyanyikan Indonesia Raya dan pengibaran bendera Merah-Putih •



  Tri Budiyanto, Nur Aliffah dan 10 lainnya   2 Kali dibagikan

 Suka    Komentari    Bagikan

## **BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

1. Kegiatan pengabdian ini terlaksana dengan baik dan lancar melalui kegiatan berupa pelatihan dan pendampingan pembuatan konten untuk digital marketing SMK Kriya Sahid Sukoharjo dengan menggunakan Sosial Media.
2. Pelatihan ini diharapkan langsung bisa diterapkan untuk mencapai tujuan yaitu mendapatkan siswa siswi sesuai dengan target yang diberikan kepada SMK Kriya Sahid Sukoharjo.
3. Pelatihan ini sebagai pendampingan awal sebelum penerimaan siswa baru periode tahun ajaran (TA) 2022.

### **SARAN :**

Perlu adanya dukungan serta motivasi agar semua guru aktif dalam melakukan promosi secara online untuk mencapai target yang maksimal pada penerimaan siswa baru periode TA 2022.

## DAFTAR PUSTAKA

- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*.
- Nadya. 2016. Peran Digital Marketing dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Chaffey, Dave. 2002. *E-Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice*. New Jersey: Prentice Hall.
- Pangestika, Nadia. 2018. *Studi Aplikatif Peningkatan Penjualan Menu Kategori Puzzle dan Plowhorse Melalui Suggestive Selling*.
- Ryan, Damian & Jones, Calvin. 2009. *Understanding Digital Marketing*. London: Kogan Page.

## LAMPIRAN

### Lampiran 2. Formulir cek kesehatan

#### 5.1 Anggaran Biaya

Pembiayaan ini secara keseluruhan adalah sebesar Rp 500.000,- dengan rincian seperti pada Tabel 5.1.

Tabel 5.1. Ringkasan Anggaran Biaya yang Diajukan

No	Jenis Pengeluaran	Biaya yang diusulkan (Rp)
1.	Honorarium	-
2.	Bahan habis pakai dan peralatan	180.000
3.	Perjalanan	-
4.	Lain-Lain	320.000
	Jumlah	500.000

Justifikasi anggaran disusun secara rinci dan dilampirkan sesuai dengan format pada Lampiran 5.

#### 5.2 Jadwal Kegiatan

No	Nama Kegiatan	Bulan ke			
		1	2	3	4
1	Pengurusan izin pengabdian				
2.	Pengambilan data pengabdian				
3.	Pembuatan Laporan				
4.	Penulisan artikel dan Publikasi				

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Justifikasi Anggaran

<b>1. Honorarium</b>				
Honor	Honor/Hari (Rp)	Kuantitas Hari	Honor per Tahun (Rp)	
-	-	-	-	
-			-	
<b>SUBTOTAL (Rp)</b>			<b>-</b>	
<b>2. Bahan Habis Pakai</b>				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)
Bahan alat kesehatan	Desinfektan	1	40.000	40.000
Hand sanitazier				60.000
MMT				80.000
<b>SUBTOTAL (Rp)</b>				<b>180.000</b>
<b>4. Perjalanan</b>				
Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)
Perjalanan ke Mitra	Perizinan dan penyerahan laporan	-	-	-
<b>SUBTOTAL (Rp)</b>				<b>-</b>
<b>5. Lain-Lain</b>				
Kegiatan	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya Per tahun (Rp)
Pembuatan laporan	Penggandaan, penjilidan laporan kemajuan/laporan akhir	2	30.000	60.000
Penyusunan materi		1	100.000	100.000
Penyusunan artikel	perhalaman	8	20.000	160.000
<b>SUBTOTAL (Rp)</b>				<b>320.000</b>
<b>TOTAL ANGGARAN (Rp)</b>				<b>500.000</b>

**Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian**





## Lampiran 4: Surat Penugasan



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
**UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia  
Tel. +62 - (0)271 - 743493, 743494, Fax. +62 - (0)271 - 742047  
p3m\_usahid@yahoo.com

**SURAT PENUGASAN**

Nomor: 027/ST/LPPM/Usahid-Ska/II/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si  
Jabatan : Kepala LPPM  
Institusi : Universitas Sahid Surakarta

memberikan penugasan kepada :

1. Nama : Ir. Dahlan Susilo, M.Kom  
Jabatan : Ketua Pengabdian  
Institusi : Universitas Sahid Surakarta
2. Nama : Diyah Russwanti, S.Kom., M.Kom  
Jabatan : Anggota Pengabdian  
Institusi : Universitas Sahid Surakarta
3. Nama : Farid Fitriyadi, S.Kom., M.Kom.  
Jabatan : Anggota Pengabdian  
Institusi : Universitas Sahid Surakarta

Untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Judul: " Implementasi Digital Marketing di SMK Kriya Sahid Sukoharjo guna meningkatkan jumlah siswa baru ". Kegiatan ini akan dilaksanakan dari bulan Februari - September 2021.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 15 Februari 2021  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
Yang menugaskan,

Telah dilaksanakan dengan baik.



Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si  
Kepala LPPM

## **Lampiran 5 Materi Pelatihan:**

# Desain **Simple** Dengan Power Point

GAMBAR

**JUDUL**  
SUB JUDUL



# **MENJADI FREELANCER PROFESIONAL**

Solusi Kerja Produktif di Era Teknologi

**GAMBAR**

**JUDUL**  
SUB JUDUL



# Buku adalah jendela dunia

Teknik Membaca Buku dengan Cepat dan Tuntas

GAMBAR



# COVER SLIDE



Struktur

2



Komponen

# KOMPONEN COVER SLIDE



Font



Gambar

# JENIS FONT

Bagus untuk Headline & Body

Lisensinya Aman!

## HEADLINE

ANTON **BEBAS** **IMPACT**

LEAGUE SPARTAN

MONTSEERRAT

## BODY/KONTEN

Poppins

Montserrat

Lato

Roboto

Inter

Nunito

## JENIS FONT

Bagus untuk Headline & Body

**Lisensinya Aman!**

# SUMBER FONT GRATIS

The logo for Font Squirrel, featuring the words "FONT" and "SQUIRREL" in a bold, sans-serif font, with a small squirrel silhouette integrated into the letter "R".

**FONT  
SQUIRREL**

[www.fontsquirrel.com](http://www.fontsquirrel.com)

The Google Fonts logo, consisting of the words "Google Fonts" in a white, sans-serif font on a red rectangular background.

Google Fonts

[fonts.google.com](https://fonts.google.com)

The dafont.com logo, featuring the text "dafont.com" in a white, lowercase, sans-serif font on a red rectangular background.

dafont  
.com

[www.dafont.com](http://www.dafont.com)

The 1001 Fonts logo, featuring the text "1001 FONTS" in a white, sans-serif font on a dark red rectangular background.

1001  
FONTS

[www.1001fonts.com](http://www.1001fonts.com)

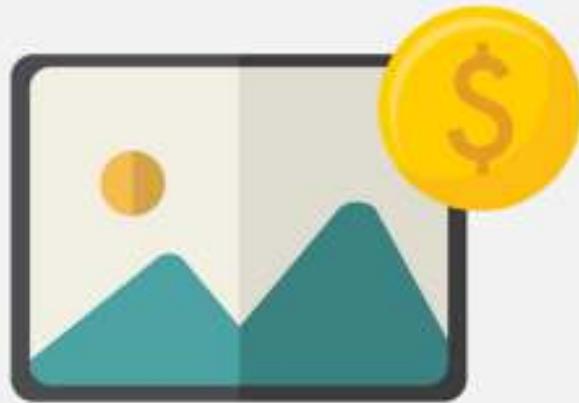
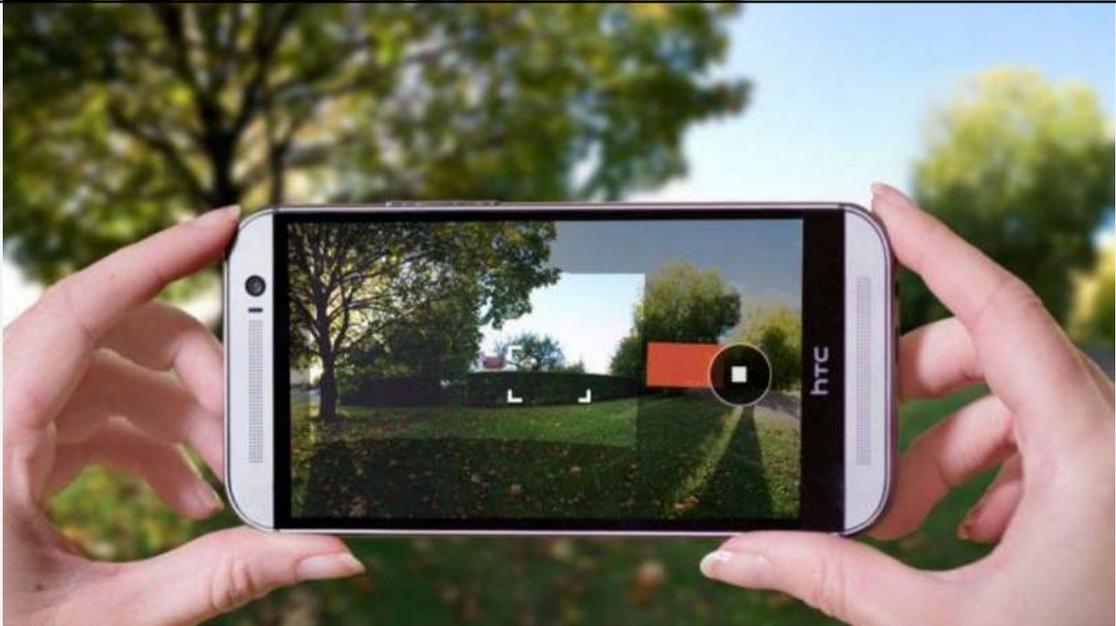
# DIMANA BIASANYA MENCARI GAMBAR?



SUMBER  
GAMBAR



KOLEKSI PRIBADI



**ROYALTY FREE**

**shutterstock**

[www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)

**gettyimages**

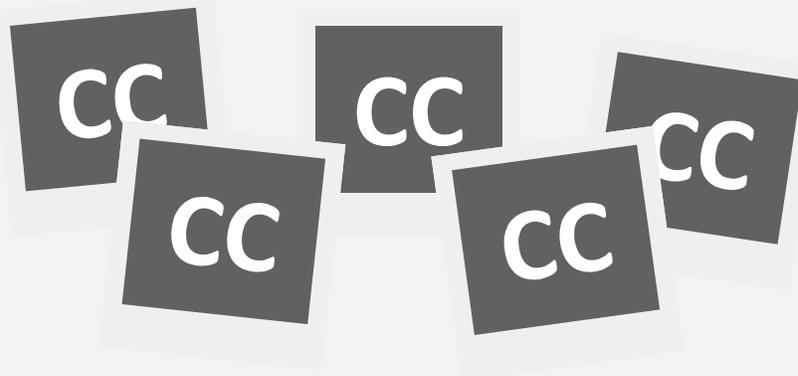
[www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com)

**dreamstime**

[www.dreamstime.com](http://www.dreamstime.com)

**St** Adobe Stock

[www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com)



**CREATIVE COMMONS**

pixabay 

[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

 **Unsplash**

[www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)



## SUMBER ICON DI INTERNET



## Access 4,669,000 vector icons

The **largest database** of free icons available in PNG, SVG, EPS, PSD and BASE 64 formats.

Icons ▾ Search for icons 

Top searches: arrow, phone, instagram, facebook, location, money

Popular packs

Recent packs



**ILMU ITU SEMAKIN DIBAGI  
SEMAKIN BERTAMBAH  
MARI MENJADI PEJUANG ILMU**

Image by Dariusz Sankowski from Pixabay