

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS TRANS 7
PADA EVENT OFF AIR ROADSHOW NONTON BARENG
MOTO GP 2019**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Oleh:

Dini Resita Angraeni

NIM : 2016071002

**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**