

ABSTRAK

Strategi dan Model Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purworejo dalam Mensosialisasikan Aplikasi Pengaduan Online Rakyat Purworejo kepada Masyarakat. FIRDA SAFIRA. 2016071005

Dinas Komunikasi dan Informatika (Dinkominfo) Kabupaten Purworejo menggagas sebuah aplikasi pelayanan publik berbasis android yang replikasi dari Kota Tangerang yaitu Aplikasi Pengaduan Online Rakyat Purworejo atau yang disingkat dengan Aplikasi PORJO. Aplikasi PORJO bertujuan untuk meningkatkan pelayanan informasi publik khususnya dibidang pengaduan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan strategi dan model komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purworejo dalam mensosialisasikan aplikasi Pengaduan Rakyat Purworejo (PORJO).

Hasil penelitian ini bahwa strategi yang dilakukan Dinkominfo Purworejo dalam mensosialisasikan aplikasi PORJO dengan menggunakan 4 (empat) langkah antara lain : *fact finding and feedback* dilakukan Dinkominfo Kabupaten Purworejo untuk menemukan fakta lapangan sebelum melakukan sosialisasi, *planning and programming* dilakukan oleh dinkominfo Kabupaten Purworejo untuk menentukan langkah yang akan diambil sebelum melakukan sosialisasi, *action and communication* dilakukan Dinkominfo Purworejo untuk melaksanakan kegiatan sosialisasi Aplikasi PORJO. Dinkominfo Purworejo melakukan sosialisai melalui berbagai media seperti, media sosial (*instagram, facebook, youtube, website*) dan media cetak (spanduk, x banner). *Evaluation* dilakukan per tiga bulan sekali oleh Dinkominfo Kabupaten Purworejo dengan mengumpulkan para OPD (Organisasi Perangkat Daerah). Sosialisasi Aplikasi PORJO oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purworejo menggunakan 5 langkah Model Komunikasi (Penelitian, Perencanaan, Pelaksanaan, Pengukuran/Evaluasi, dan Pelaporan)

Kata Kunci : Strategi, Model Komunikasi, Aplikasi PORJO

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY AND MODEL FROM COMMUNICATION AND INFORMATICS OFFICE OF PURWOREJO REGENCY IN SOCIALIZING THE PURWOREJO PEOPLE'S ONLINE COMPLAINT APPLICATION FOR PUBLIC. FIRDA SAFIRA. 2016071005

The Office of Communication and Informatics (Dinkominfo) of Purworejo Regency initiated an android-based public service application, which is a reapplication from Tangerang, namely the Purworejo People's Online Complaint Application (PORJO). The PORJO application aims to improve public information services, especially in the complaints.

This research implemented descriptive qualitative research methods. The data collection methods were carried out through interviews and documentation. This study aims to explain the strategy and communication model of Dinkominfo Purworejo in socializing PORJO.

The results indicate that the strategy carried out by Dinkominfo Purworejo in socializing the PORJO application using four steps, such as (1) fact finding and feedback to find facts before conducting socialization, (2) planning and programming to determine steps that will be taken before completing the socialization, (3) action and communication to carry out socialization activities for the PORJO Application. Dinkominfo Purworejo conducts socialization through various media such as social media (Instagram, Facebook, YouTube, website) and printed media (banners, x banners). Evaluation is carried out every three months by gathering the OPDs (Regional Apparatus Organizations). Socialization of the PORJO Application by Dinkominfo using five steps of Communication Model (Research, Planning, Implementation, Measurement / Evaluation, and Reporting).

Keywords: Strategy, Communication Model, PORJO Application.



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA