

## ABSTRAK

Toko Distro Anti Virus adalah toko yang menjual pakaian anak muda seperti kaos, jaket dan kemeja. Kegiatan pemasaran dan promosi produknya masih menggunakan *banner* dan brosur. Apabila distro ingin mengganti produk yang baru maka harus melakukan cetak ulang *banner* dan brosur. Hal ini menyebabkan pengeluaran lebih untuk kegiatan penjualan produknya. Calon pembeli yang akan membeli produk harus datang langsung ke distro untuk melihat produk yang dijual dan stok tidak bisa diketahui secara langsung. Hal ini mengakibatkan pembeli mengurungkan niatnya untuk membeli produk ke Distro Anti Virus.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun *E-commerce* Pada Distro Anti Virus Boyolali. Pembeli membeli produk secara online dengan mudah dan cepat dengan pembayaran melalui transfer antar rekening. Sehingga keuntungan yang diperoleh distro dapat tercapai dengan maksimal karena tidak mengeluarkan biaya lagi untuk cetak *banner* dan brosur.

Pembangunan *E-commerce* ini menggunakan *waterfall*, sedangkan metode analisis dan perancangan sistem menggunakan metode berorientasi objek yang biasa disebut dengan UML (*Unified Modeling Language*). Metode pengumpulan data terdiri dari wawancara, literatur dan dokumentasi. Pembangunan *E-commerce* ini menggunakan *tools CodeIgniter* untuk *framework website* nya, *MySQL* digunakan untuk membuat *database* dan *Sublime Text* sebagai bahasa pemrogramannya.

Hasil akhir pembangunan *E-commerce* pada Distro Anti Virus terdapat dua halaman, yaitu halaman admin terdapat menu *Login, Home, Produk, Pembelian, Laporan dan Pelanggan*. Halaman pembeli terdapat menu *Home, Keranjang, Login, Daftar dan Checkout*. Hasil pengujian *E-commerce* ini menggunakan *blackbox testing* yang dituangkan ke dalam bentuk kuesioner kepada 30 responden pengunjung dan pembeli dengan 5 pertanyaan. Disimpulkan bahwa hasil uji kuesioner di peroleh angka sebesar 95,5%. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata responden menjawab 95,5% sangat setuju *e-commerce* berjalan dengan baik dan berjalan sebagaimana mestinya.

**Kata Kunci** : Distro Anti Virus, *E-commerce* Anti Virus, Penjualan *Online* Kaos AV, *Website* AV.

## ABSTRACT

Anti Virus Distro is a shop sells young children's clothing such as T-shirts, jackets and shirts. Marketing and product promotion activities in Anti Virus Distro still used banners and brochures. Therefore, if the distro wants to replace a new product, they must reprint banners and brochures. It causes more cost for the product sales activities. Besides, the prospective buyers who will buy the product must come directly and the stock cannot be known directly. It resulted in buyers discouraging their intention to buy products in Anti-Virus Distro.

This research aims to build E-commerce in Anti Virus Distro at Boyolali. Buyers can buy products online easily and quickly with payment via transfers between accounts. Thus, the benefits obtained by Distro can be achieved to the maximum since they do not need more costs for printing banners and brochures.

The design of this e-commerce used a waterfall while the method of analysis and system design used an object-oriented method commonly referred to UML (Unified Modeling Language). Data collection methods consisted of interviews, literature and documentation. This e-commerce development used CodeIgniter tools for its website framework while MySQL was used to create a database and sublime text as its programming language.

The final results of the development of e-commerce on the Anti-Virus Distro show that there are two pages, namely the admin page with a menu login, home, products, purchases, reports and customers. Moreover, the buyer page has a menu home, basket, login, register and checkout. The results of this e-commerce test use blackbox testing in the form of a questionnaire to 30 visitors and buyers with 5 questions. The results of the questionnaire test show a figure of 95.5%. It indicates that the average respondent answered 95.5% strongly agreed that e-commerce running well.

**Keywords:** Anti-Virus Distro, E-commerce Anti-Virus, AV Shirt Online Sales, AV Website.



PUSAT PELAYANAN DAN  
PENGEMBANGAN BAHASA