

ABSTRACT

Monggo Drink Thai Tea is a beverage shop located on Jl. Captain Mulyadi, Jungke Karanganyar. Food or beverage ordering system at the shop causes the problem of stock Food or beverage running out when we come to shop. Therefore, it makes customers disappointed and often cancel to buy.

The research objective is to build an e-commerce myshop to make it easy for consumers who make transactions through the website. This research used the waterfall method as a system development method. Data collection techniques used were interviews, observation, literature study and questionnaires. Analysis and design involved Unified Modeling Language (UML), while testing used the webqual method.

Webqual system test results show that the quality of usability has a negative effect on user satisfaction because it has a significance of $0.017 > 0.05$, while the quality of information has a negative effect on user satisfaction since it has a significance value of $0.706 > 0.05$. Besides, the quality of service interactions has a positive effect on user satisfaction because has a significance of $0.004 < 0.05$. Quality of usability, quality of information and quality of service interaction simultaneously affect user satisfaction since it has a significance of $0.001 < 0.05$.

Keywords: *E-commerce, Monggo Drink Thai Tea, Waterfall, Webqual*



ABSTRAK

Monggo Drink Thai Tea adalah kedai minuman yang terletak di Jl. Kapten Mulyadi, Jungke Karanganyar. Sistem pemesanan makanan atau minuman hanya bisa dilakukan di kedai minuman saja, hal ini menimbulkan masalah terkadang setelah sampai ke tempat kedai minuman stoknya tidak ada atau habis. hal ini membuat pelanggan kecewa dan sering kali tidak jadi membeli.

Tujuan penelitian adalah membangun *e-commerce* myshop untuk memberikan kemudahan bagi para konsumen yang akan berbelanja dapat mengakses atau melakukan transaksi melalui *website* tanpa harus datang ke kedai minuman. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall* sebagai metode pengembangan sistem, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi literatur dan kuesioner. Analisis dan perancangan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), sedangkan pengujian menggunakan metode *webqual*.

Hasil pengujian sistem *webqual* menunjukkan bahwa kualitas kegunaan berpengaruh negatif terhadap kepuasan pengguna karena memiliki signifikansi $0,017 > 0,05$, sedangkan kualitas informasi berpengaruh negatif terhadap kepuasan pengguna karena memiliki nilai signifikansi $0,706 > 0,05$, serta kualitas layanan interaksi berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna karena memiliki signifikansi $0,004 < 0,05$. Kualitas kegunaan, kualitas informasi dan kualitas layanan interaksi secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna karena memiliki signifikansi $0,001 < 0,05$.

Kata kunci: *E-commerce*, Monggo Drink Thai Tea, *Waterfall*, *Webqual*.