

ABSTRACT

CV. New Utara Travel *website* is designed and built based on the owner's expectation of wider promotional media. It is due to the fact that previous promotions only by word of mouth and tidying up the report file recorded on paper so that it is easy to lose and damaged. This research aims to create a website for booking travel packages on the CV. New Utara Travel in order to make it easier for tourists to get information and travel in Java, Besides, this research is also expected to be better in reporting document. Data collection methods used interviews, observation, and documentation. System development used the waterfall method while testing implemented the Black Box and WebQual method

The system was build into 2 parts. The first part is the admin page, it is intended to manipulate content data and booking tour packages. Meanwhile, the second part is the visitor page that can be accessed via a personal computer or mobile phone. This system used the website as a liaison between providers and users so that information from the admin can be received when opening the website and can be accessed publicly.

Based on BackBox testing, the system can run well according to plan. The value of website quality taken from prospective users with WebQual testing consisting of usability, information, interaction quality, and user satisfaction is quite satisfying. It is indicated by the agreed answers by 52.4% and strongly agree with 29.8%. Therefore, the system that has been developed is as expected.

Keywords: CV. New Utara, Tour, Travel, Java Island Tour, Website



ABSTRAK

Website CV. New Utara Travel dirancang dan dibangun berdasarkan keinginan pemilik untuk mengembangkan dan meningkatkan pemesanan jasa *tour* dan *travel* yang lebih luas. Karena dengan jasa *tour* dan *travel* telah membantu banyak orang dalam mempersiapkan rencana perjalanannya wisatanya. Tujuan penelitian ini untuk membuat *website* pemesanan paket wisata pada CV. New Utara Travel agar dapat memudahkan wisatawan dalam mendapatkan informasi dan melakukan perjalanan wisata di wilayah Pulau Jawa. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pengembangan sistem dengan *metode waterfall*. Pengujian dilakukan dengan metode *Black Box dan WebQual*

Sistem dibuat menjadi 2 buah bagian, bagian pertama adalah halaman *admin* yang diperuntukan untuk melakukan manipulasi data konten dan pemesanan paket wisata, bagian kedua adalah halaman pengunjung yang dapat diakses melalui *personal computer* atau *handphone*. Sistem ini menggunakan jaringan internet sebagai penghubung antara penyedia dan penerima sehingga informasi yang diberikan oleh admin dapat diterima saat membuka website tersebut.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, sistem dapat berjalan dengan baik sebagaimana yang telah direncanakan. Nilai dari Kualitas *website* yang diambil dari responden dari calon pengguna dengan pengujian *WebQual* cukup positif dengan hasil setuju sebesar 52,4% dan sangat setuju sebesar 29,8 %. Disini dapat dilihat bahwa dari hasil tersebut, sistem yang telah dikembangkan dirasa sudah sesuai dengan yang diharapkan.

Kata Kunci : CV. New Utara, Liburan, Tour & Travel, Wisata.