

**PERAN HUMAS PMI SURAKARTA DALAM MENINGKATKAN
CITRA POSITIF LEMBAGA DI MEDIA ONLINE TAHUN 2018
(Studi Deskriptif Instagram PMI Surakarta)**

Winda¹, Sofia Ningsih Rahayu P², Rahmat Wisudawanto³, Musta'an⁴
, Winda040695@gmail.com, Sofia.ikom.usahidska@gmail.com,
Wisudawanto@gmail.com, mustaan57@gmail.com,
Universitas Sahid Surakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pelaksanaan kegiatan humas melalui media *online* humas PMI Surakarta dalam pembentukan citra positif di media *online* Instagram. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data primer merupakan hasil *screenshot* postingan *Instagram* PMI Surakarta dan data sekunder adalah hasil wawancara. Metode penarikan sampel bersifat *purposive sampling* dimana teknik ini mencakup data-data terkait dengan postingan *instagram* yang diseleksi berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Responden penelitian merupakan humas dan komunitas, organisasi, perusahaan, lembaga dan masyarakat luas dengan berbagai latar belakang pendidikan maupun sosialnya mengetahui informasi keberadaan PMI Surakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara. Teknik analisis data dengan reduksi data, pengumpulan data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan peran Humas PMI Surakarta dalam meningkatkan citra positif lembaga melalui media online meliputi peran sebagai *communicator, relationship, back up management, corporate image*. Secara garis besar empat peran humas sudah berhasil dan sesuai dengan harapan humas PMI Surakarta, namun masih terdapat hal yang harus diperbaiki, dikoreksi dan ditingkatkan. Selain itu PMI Surakarta mempunyai citra positif di masyarakat. Selanjutnya peningkatan seperti kemampuan menjaga konsistensi dalam peran dan citra positif yang sudah dijalankan sebelumnya sehingga peran serta citra positif lembaga yang sudah dibangun dapat terjaga di masyarakat.

Kata Kunci: Peran Humas. PMI Surakarta, Citra Positif

THE ROLE OF PUBLIC RELATION OF PMI SURAKARTA IN IMPROVING POSITIVE IMAGE OF INSTITUTIONS IN ONLINE MEDIA AT 2018 (PMI SURAKARTA INSTAGRAM DESCRIPTIVE STUDY)

Winda¹, Sofia Ningsih Rahayu P², Rahmat Wisudawanto, Musta'an
winda040695@gmail.com,
Sofia.ikom.usahidska@gmail.com,
wisudawanto@gmail.com, mustaan57@gmail.com,
Sahid Surakarta University

ABSTRACT

This study aims to determine the implementation of public relations activities through online media to build a positive image on Instagram. This research belongs to the descriptive qualitative. The primary data is the result of screenshots of PMI Surakarta's Instagram posts, while the secondary data results from interviews. The sampling method was purposive sampling, and it includes data of Instagram posts that are selected based on certain criteria. The respondents are public relations and communities, organizations, companies, institutions, and the wider community with various educational and social backgrounds knowing PMI Surakarta information. Data collection techniques used interviews. Data analysis techniques used data reduction, data collection, data presentation, and conclusion drawing. The results show the role of PMI Surakarta Public Relations in improving the institution's positive image through online media covers the role as a communicator, relationship, back up management, and corporate image. Generally, the four roles of public relations have been successful and appropriate with PMI Surakarta public relations expectations, but it needs to be improved, corrected, and enhanced. Besides, PMI Surakarta has a positive image in society. Furthermore, improvements such as maintaining consistency in the role and positive image are needed so that the institutions' role and positive image can be maintained in the community.

Keywords: Role of Public Relations. PMI Surakarta, Positive Image.



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA