

ABSTRACT

The Fandha Fashion store still carries out a manual sales process such as checking the availability of goods or asking workers for availability of goods, recording every sales transaction on the book and the customers must direct come to the store in buying clothes before the sales website is used. The sales website at the Fandha fashion store was built to facilitate buying and selling as well as marketing transactions with a good computerized system.

The aims of this research is to design a Fandha fashion online shop website in order to buyers are easier for choose models, colors, and sizes more quickly and efficiently. Data collection methods used interviews, literature and observation. The system analysis method used the SWOT analysis method. This method measured the ability of competitors. The testing method used the Black box method.

The results of this study are a website with features for customers namely log in or register and shopping cart features. Admins access involves input data categories, stock, account and the owners can see or receive transaction data reports recapitulated by the admin. Testing using the Black Box Testing method involves questionnaire to 30 respondents of visitors and buyers. It shows that 15 respondents (50%) state agree, 8 respondents (30%) belongs to quite agree and 7 respondents (20%) consider normal. Thus, a sales website is easy to understand in terms of appearance and user friendly.

Keywords: SWOT Analysis, Fandha Fashion, Online Store



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA

ABSTRAK

Toko Fandha fashion sebelum menggunakan *website* penjualan, proses masih manual seperti mengecek ketersediaan barang atau menanyakan ketersediaan barang pada pekerja, mencatat setiap transaksi penjualan pada buku, pelanggan harus datang ke toko untuk membeli pakaian. *Website* penjualan pada toko Fandha fashion ini dibangun untuk mempermudah transaksi jual beli dan pemasaran dengan sistem komputersasi yang baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun *website online shop* Fandha fashion agar memudahkan para pembeli untuk memilih model, warna, dan ukuran dengan sebagainya dengan lebih cepat dan efisien melalui situs internet tanpa dibatasi oleh waktu maupun tempat. Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT, dimana metode ini mengukur kemampuan terhadap lingkungan atau pesaing. Metode pengujian menggunakan metode Black box.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah *website* dengan fitur-fitur untuk *customer* yaitu fitur *log in* atau *register* dan keranjang belanja. Hak akses untuk admin yaitu input data kategori, stok, akun, sedangkan untuk pemilik toko dapat melihat atau menerima laporan data transaksi yang sudah direkap admin. Pengujian menggunakan metode Black Box Testing yang dituangkan ke dalam bentuk kuisisioner kepada 30 responden pengunjung dan pembeli, yang menyatakan setuju adalah 15 responden memiliki hasil prosentase 50%, yang menyatakan cukup setuju adalah 8 responden dengan hasil prosentase 30% dan yang menyatakan biasa saja adalah 7 responden dengan hasil prosentase 20%. Maka dari hasil yang diperoleh bahwa *Website* penjualan yang dirancang bangun bisa dikatakan mudah dipahami dari segi tampilan, sehingga aplikasi *website* yang dirancang bangun dapat disebut *user friendly*.

Kata kunci : Analisis SWOT, *Fandha fashion*, Toko Online.