

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Sistem informasi merupakan salah satu hal yang terpenting dalam perusahaan. Dengan adanya sistem informasi, organisasi atau perusahaan dapat menjamin kualitas informasi yang disajikan dan dapat mengambil keputusan berdasarkan informasi tersebut. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat sangat diperlukan. Karena itu, keberadaan sistem yang terkomputerisasi yang handal sudah menjadi kebutuhan mutlak bagi perusahaan dalam proses bisnisnya. Selain itu juga, teknologi informasi memiliki keuntungan-keuntungan lain yang mampu meningkatkan efektifitas kerja bagi perusahaan yang terus mengembangkan kinerja dan layanannya.

Fandha fashion merupakan salah satu *website* yang menyediakan barang-barang fashion segala umur dari mulai anak-anak sampai dewasa, laki-laki maupun perempuan. Sehingga setiap cakupan kerja yang akan dilakukan pasti akan membutuhkan sistem *stock* barang dalam mengatur sirkulasi barang. Adapun kondisi barang-barang yang saat ini ada di Fandha fashion masih banyak terjadi kesimpangsiuran informasi pada setiap *stock* barang yang mana hampir setiap barang tidak jelas jumlah stoknya, ini terjadi dikarenakan masih memakai sistem manual, yang membutuhkan pengecekan *stock* barang secara berkala dan terus menerus dan dapat dipastikan itu tidak efisien.

Oleh karena itu, dibutuhkan suatu sistem informasi *stock* barang yang mampu mengelola dan mengatur barang-barang yang terdapat di Fandha fashion sehingga dapat terkoordinasi dengan baik. Sistem yang diusulkan diharapkan mampu untuk menghitung jumlah setiap barang yang masuk dan keluar secara detail. Untuk itu penulis membuat judul rancang bangun *website olshop* Fandha fashion dengan menggunakan PHP dan MySQL.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : “Bagaimana merancang dan membangun sebuah *website online shop* pada toko Fandha fashion untuk memudahkan pemilik dan konsumen dalam pembelian”

## 1.3 Batasan Masalah

Dari latar belakang di atas permasalahan dalam perencanaan dan pengaplikasian metode penyajian informasi ini agar tidak berkembang terlalu luas maka ditetapkan batasan masalah sebagai berikut :

1. Aplikasi Web ini sebagai sarana promosi dan pemasaran barang-barang yang ada pada toko Fandha fashion.
2. Aplikasi Web ini menjelaskan secara detail tentang produk yang ada pada toko Fandha fashion.
3. Aplikasi Web ini akan diberi model atau gambar yang sesuai dengan barang-barang yang ada pada toko Fandha fashion, agar memudahkan *customer* dalam memilih dan memilah barang yang dibutuhkan sebelum membeli.
4. Aplikasi Web ini melayani penjualan produk saja dan membahas masalah penjualan yang ada pada toko Fandha fashion, sedangkan proses pembayaran melalui via transfer rekening bank dan pengiriman melalui jasa pengiriman pihak ketiga untuk yang diluar kota, untuk yang di kota Bojonegoro sendiri bisa COD (*Cash On Delivery*).
5. Aplikasi ini juga menjelaskan tentang hak akses admin dan *customer* yang masing-masing memiliki hak akses tersendiri yaitu :
  - a. Admin bertugas sebagai input data, update data dan menghapus data.
  - b. *Customer* juga mempunyai hak akses dalam pemilihan barang, pemesanan barang serta pembelian barang. Selain itu *customer* juga mendapatkan informasi yang dibutuhkan terhadap barang yang akan dibeli.

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan dan manfaat dari penyusunan penelitian tugas akhir ini adalah :

##### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun *website online shop* Fandha fashion agar memudahkan para pembeli untuk memilih model, warna, dan ukuran dengan sebagainya dengan lebih cepat dan efisien melalui situs internet tanpa dibatasi oleh waktu maupun tempat.

##### **2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

###### **a. Bagi penulis**

Penulis dapat menerapkan materi yang diperoleh selama kuliah ke dunia kerja nyata sebagai persiapan guna penyesuaian diri sebelum menghadapi dunia kerja dan lingkungan masyarakat nantinya.

###### **b. Bagi Toko Fandha fashion**

Dari hasil penelitian diharapkan sistem informasi penjualan barang ini dapat mempermudah proses penjualan dan pembelian barang, serta dapat mengubah sistem manual menjadi komputerisasi.

###### **c. Bagi Universitas Sahid Surakarta**

Universitas dapat mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmu serta sebagai bahan evaluasi di bidang akademik bagi peningkatan mutu pendidikan dan sebagai referensi khususnya bagi mahasiswa yang menyusun tugas akhir.

#### **1.5 Metodologi Penelitian**

Metode pengumpulan data dalam pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

a. *Interview* (wawancara)

*Interview* (wawancara) merupakan metode pengumpulan data yang dilakukann dengan mengadakan wawancara langsung kepada semua pihak yang terkait dengan sistem pendataan barang.

b. Metode Literatur

Metode literatur yaitu metode yang digunakan untuk mencari referensi–referensi yang menunjang dalam penyusunan dan pembuatan laporan penelitian baik dari media cetak maupun elektronik.

c. Metode Observasi

Metode observasi dilakukan dengan cara mendatangi langsung pihak yang bertanggung jawab atas penjualan untuk mempelajari sistem yang untuk mendapatkan data yang akan digunakan untuk pengembangan Sistem tersebut.

### 1.5.2 Metode Analisis Sistem

Metode analisis yang digunakan pada rancang bangun *website* penjualan *online* adalah metode analisis SWOT. Metode ini menggunakan empat variabel yaitu : *Strenght*, *Weaknesses*, *Opportunities*, dan *Threats*. Berikut ini penjelasan singkat dari masing-masing variabel.

1. *Strenght* (Kekuatan)

Metode ini menganalisis tentang kekuatan yang ada pada *website* penjualan

2. *Weaknesses* (Kelemahan)

Metode ini menganalisis kelamahan yang biasanya berbentuk masalah-masalah yang dihadapi dibandingkan dengan para pesaing

3. *Opportunities* (Peluang)

Metode ini menganalisis suatu bidang kebutuhan pembeli dimana sebagai penjual dapat memenuhi dan mendapatkan untung

#### 4. *Threats* (Ancaman)

Metode ini menganalisis tantangan akibat kecenderungan atau perkembangan yang kurang menguntungkan yang akan mengurangi jumlah penjualan

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah dengan cara pembagian kajian laporan menjadi beberapa bab dan sub bab untuk mendapatkan hasil yang dapat menggambarkan dengan jelas sistem dan data yang akurat. Pembagian secara umum adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Merupakan bab pendahuluan yang menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Membahas mengenai dasar-dasar teori yang digunakan dalam mendukung penelitian ini.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang analisis sistem yang sedang berjalan saat ini, Analisis sistem yang baru, Perancangan Aplikasi penjualan online yang meliputi DFD (*Data Flow Diagram*), *Flow Chart*, ERD (*Entity Relation Diagram*), dan Diagram Konteks.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI**

Menunjukkan hasil pengujian dari perancangan simulasi Aplikasi sistem informasi disertai dengan analisa sehingga didapatkan bukti kuat dari hipotesis yang dilakukan.

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi simpulan dan saran dari hasil pembahasan pembuatan aplikasi penjualan online pada toko Fandha fashion.