

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Bersamaan dengan kemajuan ekonomi dan perkembangan kebutuhan serta pola hidup masyarakat, mulai banyak bermunculan pusat-pusat perbelanjaan baru. Kehadiran pusat-pusat perbelanjaan ini menjadi salah satu bisnis yang paling dinamis, khususnya bisnis di bidang retail yang berbasis toko. Hal tersebut mengakibatkan terciptanya iklim bisnis yang kompetitif. Agar dapat tetap bertahan, bisnis retail harus mampu mengantisipasi perubahan yang dalam pasar dan harus cepat tanggap mengadaptasinya sehingga selalu sesuai dengan *life style* masyarakat. Retail juga harus menganalisis perilaku serta keinginan pasar yang terus berubah. Mereka, para pelaku bisnis retail berlomba-lomba untuk menciptakan *positioning* dan konsep toko yang mampu menghadirkan nuansa, atmosfer, serta estetika yang menarik bagi pelanggan. Mereka dituntut untuk dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam hal desain baik produk maupun interior agar dapat mendongkrak popularitas, meningkatkan kualitas sehingga tidak kalah bersaing. Melihat karakter dan pola pasar yang cenderung mudah bosan, maka desain harus dibuat fleksibel dan adaptif terhadap perubahan.

Display (pemajangan barang) merupakan salah satu aktifitas terpenting dalam keseharian operasional pengelolaan sebuah toko output yang dihasilkan dari aktifitas yang satu ini berpengaruh langsung pada tingkat keberhasilan penjualan didalam toko. Penataan produk (display) adalah suatu cara penataan produk, terutama produk barang yang diterapkan oleh perusahaan tertentu dengan tujuan untuk menarik minat konsumen agar terciptanya pembelian. Untuk memperjelas arti dari display tersebut, (William J.Shultz, 2009:76). Display adalah suatu cara mendorong perhatian dan minat konsumen pada toko atau barang dan mendorong keinginan membeli melalui daya tarik penglihatan langsung (*direct visual appeal*). Penataan *display* sangat penting dilakukan karena akan berpengaruh pada penjualan produk. Tujuan display adalah sebagai attention dan interest customer yang berarti menarik perhatian pengunjung yang datang. Penataan yang benar adalah produk yang dijual

mudah dilihat, mudah dicari, mudah diambil, menarik dan aman.

Rak adalah Furnitur serbaguna, kegunaannya dapat mengikuti tempat maupun keinginan penggunanya. bentuk rak, mulai yang paling konvensional hingga yang inovatif, mulai yang paling tradisional hingga yang termutakhir sekalipun. Dengan adanya rak semua produl dapat tertata rapi, fungsi rak juga sebagai tempat display lampu sehingga kondisi lampu yang sebenarnya akan terlihat dengan jelas, selain menjadi bertambah fungsi visual dan estetikanya

Sinar dunia *lighting* yang beralamat di jalan Pamedan no.7 Surakarta, merupakan salah satu toko yang ada di kota surakarta yang khusus menjual bermacam-macam lampu dengan model produk modern. Terlengkap menyediakan berbagai macam lampu hias gantung, dinding, plafon, lampu taman dan lain-lain dengan harga terjangkau.

Gaya modern adalah gaya desain yang simple, bersih, fungsional, stylish dan selalu mengikuti perkembangan jaman yang berkaitan dengan gaya hidup modern yang sedang berkembang pesat. Gaya hidup modern ditopang oleh kemajuan teknologi, dimana banyak hal yang sebelumnya tidak bisa dibuat dan didapatkan menjadi tersedia bagi banyak orang.



Gambar 1 : Toko Sinar dunia *Lighting*
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 2 : Interior toko Sinar dunia *Lighting*
(Sumber : Dokumen Pribadi)

B. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang di atas ada beberapa rumusan masalah :

1. Bagaimana desain rak *display* lampu led pada sinar dunia *lighting* dengan konsep modern ?
2. Bagaimana penggunaan material yang tepat untuk konsep modern pada desain rak *display* lampu led pada sinar dunia *lighting* ?

C. BATASAN MASALAH

Perencanaan desain rak *display* lampu led pada sinar dunia *lighting* dengan konsep modern ini memiliki batasan - batasan masalah :

1. Desain rak digunakan untuk jenis lampu led dengan bentuk lingkaran dan persegi
2. Desain akan ditekankan pada bentuk rak *display* yang diperuntukan untuk jenis lampu tempel baik pada palafon maupun pada dinding.

D. TUJUAN

1. Menghasilkan desain rak *display* lampu led pada sinar dunia *lighting* dengan konsep modern.
2. Menerapkan material yang tepat konsep modern pada desain rak *display* lampu led pada sinar dunia *lighting* dengan konsep modern

E. MANFAAT

1. Bagi penulis, dapat mengembangkan ide desain rak display lampu led pada sinar dunia lighting dengan konsep modern
2. Bagi Dunia Akademik, sebagai referensi tambahan dalam bidang desain interior pada desain produk khususnya rak *display*.
3. Bagi Mahasiswa, sebagai referensi untuk mengerjakan tugas akhir yang berkaitan dengan mendesain suatu produk dengan konsep modern
4. Bagi pengunjung, diharapkan dapat memperoleh kepuasan dalam membeli produk lampu yang ada di sinar dunia *lighting*

F. METODE PENGUMPULAN DATA

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk melengkapi proses Mendesain rak *display* lampu led pada sinar dunia *lighting* dengan konsep modern ini adalah :

1. Observasi Langsung

Pencarian data dengan mengamati objek secara langsung yang berhubungan dengan objek, sehingga dapat memperoleh data lapangan secara riil atau nyata.

2. Studi Literatur

Mencari referensi teori yang relevan baik melalui media cetak (buku, konsep TA, tesis, jurnal, laporan penelitian) maupun melalui media elektronik (televisi, internet) dan lain sebagainya.

3. Wawancara

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung terhadap narasumber yang berhubungan dengan objek desain dan mampu memberikan data serta informasi yang riil tentang objek desain, sehingga mendapatkan data-data atau masukan sebagai gambaran terhadap objek desain.

4. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah hasil dari foto-foto (data visual) yang berkaitan dengan objek untuk melengkapi data-data yang menggunakan alat berupa kamera.

G. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I. PENDAHULUAN

Berisikan data-data secara umum yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas segala sesuatu tentang teori-teori dan objek desain yang mencakup tinjauan pustaka, kajian teori serta kerangka berpikir.

BAB III. IDENTIFIKASI DATA

Berisikan analisa tentang masalah yang diperoleh dari objek penelitian, data kompirasi yang nantinya menghasilkan suatu data analisis dan berdampak pada proses dan hasil perancangan.

BAB IV. KONSEP KREATIF KEKARYAAN

Pada bab ini berisikan penjelesan tentang ide atau gagasan konsep desaininterior.

Uraian yang terdapat pada tahap ini yakni sebagai berikut :

1. Konsep
2. Proses Karya
3. Teknik Pelaksanaan
4. Pemilihan Media
5. Visualisasi Karya

BAB V. PENUTUP

Pada bab V ini berisikan kesimpulan dari objek desain dan saran.