

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan,(2010), Marketing Bank Syariah, Bogor: Ghalia Indonesia*
- Any Noor., (2013), Management Event. Bandung : Alfabeta*
- Arif Yusuf Hamali, (2016)Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan,
Jakarta : Prenadamedia Group*
- Astrid S. Susanto. 2000. Filsafat Komunikasi. Bandung : Bina Cipta.*
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung:
PT Remaja Rosdakarya*
- Goldblatt, J. (2013, 11 15). Manajemen Event. Retrieved from Komuni Kata:
<http://syafriandf.wordpress.com/>*
- Jumingan. 2009. Studi Kelayakan Bisnis Teori dan & Pembuatan Proposal
Kelayakan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.*
- Kasali, Rhenald, 2006, “ Pop Marketing dlam Konteks Pemasaran Indonesia”,
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.*
- Kasmir, 2006, Kewirausahaan, Jakarta:RajaGrafindo Persada, Edisi Revisi,*
- Resty Avita Haryanto, 2013, “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas
Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran MC DONALD”S
Manado”.*

Umar, Husein. 2003. Studi Kelayakan Bisnis (Edisi 2), Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Lexi J, Moleong, (2002), Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya)

Nana Syaodih Sukmadinata, (2007), Metode Penelitian Pendidikan, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)

Iqbal hasan, (2002), Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Jakarta:Ghalia Indonesia

Saifuddin Azwar, (2005), Metode Penelitian, Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Moleong, , Lexy J. (2002), Metodologi Penelitian Kualitatif, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung

Moleong, Lexy J. (2000). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Hamidi, (2004), Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian, Malang: UMM Press

Suharsimi Arikunto, (1991), Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, (Jakarta: Rieneka Cipta)

Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. (2013), Semiotika Komunikasi. Aplikasi Praktis

Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Mardalis, (1995), Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal, (Jakarta: Bumi

Aksara)