

## **SKRIPSI**

### ***MARKETING MIX COMMUNICATION* DALAM PENJUALAN PRODUK DAN JASA *FINDTIME STUDIO PHOTOGRAPHY***

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam  
Menempuh Ujian Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni  
Universitas Sahid Surakarta**



Disusun oleh :  
**EFENDY DWI CAHYONO**  
**NIM. 2014071006**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2021**

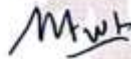
**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MARKETING MIX COMMUNICATION DALAM PENJUALAN  
PRODUK DAN JASA FINDTIME STUDIO PHOTOGRAPHY**

Disusun oleh :  
**EFENDY DWI CAHYONO**  
**NIM: 2014071006**

*Skripsi ini telah diterima dan disetujui*  
Oleh dewan penguji ujian skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada hari: Kamis, 17 Juni 2021

**Pembimbing I**



**Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum**  
NIDN. 0628108301

**Pembimbing II**



**Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN. 0616068502

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP, M.I.Kom**  
NIDN. 0628108001

HALAMAN PENGESAHAN

**MARKETING MIX COMMUNICATION DALAM PENJUALAN  
PRODUK DAN JASA FINDTIME STUDIO PHOTOGRAPHY**

Disusun oleh :  
**EFENDY DWI CAHYONO**  
NIM. 2014071006

Ujian skripsi ini telah diterima dan disahkan Oleh dewan penguji ujian skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada hari: Kamis, 17 Juni 2021

**Dewan Penguji**

1. Penguji I **Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum** ( *Mwt* )  
NIDN. 0628108301
2. Penguji II **Dyah Retno Pratiwi, S.Sos.,M.LKom** ( *DR* )  
NIDN. 0616068502
3. Penguji III **Sofia Ningsih Rahayu P,S.IP.,M.LKom** ( *Srp* )  
NIDN. 0628108001

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

  
*[Signature]*  
**Destina Faminorum, A.E., MM**  
NIDN. 0624077901  
FAKULTAS  
SOSIAL, HUMANIORA  
DAN SENI

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

*[Signature]*  
**Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP, M.LKom**  
NIDN. 0628108001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Efendy Dwi Cahyono

NIM : 2014071006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi

### ***MARKETING MIX COMMUNICATION DALAM PENJUALAN PRODUK DAN JASA FINDTIME STUDIO PHOTOGRAPHY***

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalahi atau meniru tulisan/ karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 17 juni 2021

Yang Menyatakan



Efendy Dwi Cahyono

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI**

Sebagai mahasiswa akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Efendy Dwi Cahyono  
NIM : 2014071006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi yang berjudul:

### ***MARKETING MIX COMMUNICATION DALAM PENJUALAN PRODUK DAN JASA FINDTIME STUDIO PHOTOGRAPHY***

Beserta instrument/ desain/ perangkat (jika ada). Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalin atau meniru tulisan/ karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 17 juni 2021

Yang Menyatakan



Efendy Dwi Cahyono

## **MOTTO**

*” Sungguh, bersama kesukaran itu pasti ada kemudahan. Oleh karena itu, jika kamu telah selesai dari suatu tugas, kerjakan tugas lain dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu memohon dan mengharap.”*

(QS. Al-Insyirah : 6-8)

*“Suatu kriteria yang baik untuk mengukur keberhasilan dalam kehidupan Anda ialah jumlah orang yang telah Anda buat bahagia.”*

(Robert J. Lumsden)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Almamater Tercinta

Program Studi Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Universitas Sahid Surakarta

Kedua Orang Tua Terkasih

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sholawat serta salam terjunjung kepada Nabi Besar Muhammad S.A.W. Penulis sangat bersyukur karena dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir dengan judul *intergreted marketing communication dalam penjualan produk dan jasa Findtime Studio Photography*.

Penulis menyadari tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan tidak akan mampu menyelesaikan laporan ini dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bp. Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir, Dahlan Susilo, M. Kom Selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE.,MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, dukungan, saran dan kritik demi kesempurnaan tugas akhir ini.
7. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos.,M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dukungan, saran dan kritik demi kesempurnaan tugas akhir ini.
8. Segenap dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama studi di Universitas Sahid Surakarta.
9. Orangtua, sahabat, dan orang-orang terdekat saya yang telah memberikan doa, memotivasi, dan membantu selama studi di Universitas Sahid Surakarta.



Penulis berharap proposal ini dapat memberikan sumbangsih dalam menambah pengetahuan para pembaca dan akhir kata, penulis terbuka berharap saran & kritik dari semua pihak.

Surakarta,17 Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Praktis .....	6
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Definisi Konseptual .....	10
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	10
2.2.2 Proses Komunikasi.....	13
2.2.3 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.3 Marketing Mix Communication dalam mendukung penjualan produk Findtime Studio Photography .....	20

2.3.1 Bauran Komunikasi Pemasaran ( <i>Marketing Mix Communication</i> ) .....	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Sumber Data.....	31
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Lokasi .....	36
4.2 Hasil Analisis Data .....	38
4.3 Pembahasan Analisis SWOT .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	62
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1.1 Lokasi <i>Findtime Studio Photography</i> .....	36
Gambar 4.1.2 Studio .....	36
Gambar 4.1.3 Papan Nama Studio .....	37
Gambar 4.1.4 Ruangan Studio .....	37
Gambar 4.2.1 <i>Feed</i> Instagram <i>Findtime Studio Photography</i> .....	39
Gambar 4.2.2 <i>Catalog</i> di Instagram <i>Story</i> .....	41
Gambar 4.2.3 Promosi Penjualan.....	42
Gambar 4.2.4 Kerjasama dengan MUA.....	44
Gambar 4.2.5 <i>Testimoni</i> Konsumen.....	46
Gambar 4.2.6 <i>Sponsorship</i> Event.....	47
Gambar 4.3.1 Pengguna Instagram Januari-Mei 2020.....	49
Gambar 4.3.2 Promosi Instagram <i>Story</i> .....	50
Gambar 4.3.3 <i>Profile</i> Instagram <i>Findtime Studio Photography</i> .....	51
Gambar 4.3.4 Pengguna <i>Jasa Findtime Studio Photography</i> Wonogiri.....	54
Gambar 4.3.5 <i>Hastag</i> Instagram .....	55
Gambar 4.3.6 Tatanan <i>Feed</i> .....	56
Gambar 4.3.7 Data Perubahan Selesa Konsumen.....	57
Gambar 4.3.8 <i>Profile</i> Instagram <i>Competitor</i> .....	58
Gambar 4.3.9 Instagram <i>Hacker</i> .....	60