

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Anggaran, Pramadyka Kusuma. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Media Publishing, Marketing, and Sales Regional 2 PT. Gramedia Printing*. Jurnal. Institute Pertanian Bogor.
- Amajasari, Magdelana. 1997. *Study Periklanan Dalam Perspektif*. Komunikasi Pemasaran, Malang: UMM Press.
- Burhan Bungin. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Duncan, Tom. 2002. *IMC: Using Advertasing & Promotioan Too Build Brands*. New York: Mc Graw Hill.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ellyco, Dhian. 2012. *Strategi Pemasaran Fotografi*. Skripsi. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Husen, Arif. 2019. *Marketing Communication Mix untuk mendukung penjualan produk Doomsday Clothing*. Surakarta: Universitas Sahid Surakarta
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Airlangga: Jakarta.

- Magdalena, Asmajasari. 1997. *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press.
- Moleng, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (cetakan ke-dua). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Akasara.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Jakarta: Alfabet.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif “Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan”*. Jakarta: PT. Suka Buku.
- Sumarwan, U. et al. 2009. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku, Pembelajaran, Gaya hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. IPB Press. Bogor.
- Sulaksana. 2003. *Intergreted Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widayati, Kus Daru. 2018. *Implementasi SWOT Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih, Bekasi*. Jakarta: LPPM Universitas Bina Sarana Informatika.

Kompasiana. 2018. Diakses pada 20 Februari 2021, dari

<https://www.kompasiana.com/marchelinapurnamasari7894/5b50853e5e137337e5043f83/pengaruh-media-sosial-instagram-sebagai-konten-media-promosi-pada-online-shop>

Liputan6. 2021. Diakses pada 20 Februari 2021, dari

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4476560/marak-aksi-peretasan-instagram-hapus-ratusan-akun-curian>

DATA Sukoharjo. 2018. Diakses pada 20 Februari 2021, dari

http://sukoharjokab.go.id/laporan_kependudukan/

GoodNews. 2020. Diakses pada 20 Februari 2021, dari

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>

Oketechno. 2019. Diakses pada 20 Februari 2021, dari

<https://techno.okezone.com/read/2019/07/05/207/2074955/pengguna-facebook-dan-instagram-di-indonesia-nomor-4-terbesar-di-dunia>