

**SKRIPSI**

**PENERAPAN STRATEGI IMC ( INTERGRATED MARKETING  
COMMUNICATION ) DI SYARIAH HOTEL SOLO**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta**



**Disusun Oleh :**

**HARITS SURYO NUGROHO**

**NIM. 2016071022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

**2021**

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Harits Suryo Nugroho  
NIM : 2016071022

Menyatakan dengan bahwa Skripsi yang berjudul Penerapan Strategi IMC ( Intergrated Marketing Communication ) di Syariah Hotel Solo adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain, seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan yang saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 25 Mei 2021

Yang menyatakan,



Harits Suryo Nugroho  
NIM. 2016071022

**SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Harits Suryo Nugroho  
NIM : 2016071022  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya berjudul Strategi IMC( Intergrated Marketing Communication ) Syariah Hotel Solo dalam membentuk citra positif.

Berserta instrument/ desain/ perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalikan media, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyatukan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan pembimbing sebagai *co-autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikin pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 25 Mei 2021

Yang Membuat Pernyataan,



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Penerapan Strategi IMC ( Intergrated Marketing Communication ) di  
Syariah Hotel Solo**


Disusun oleh :

**HARITS SURYO NUGROHO**  
**NIM. 2016071022**

Skripsi ini telah disetujui untuk disusun dan ditindak lanjuti

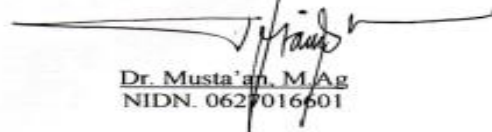
Pada tanggal 26 Agustus 2021

Pembimbing I



Rahmat Wisudawanto S.S.M.Hum  
NIDN. 0628108301

Pembimbing II



Dr. Musta'an, M.Ag  
NIDN. 0627016601

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Sofia Nugroho Rahayu P. S.IP.M.I.Kom  
NIDN. 0628108001

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Penerapan Strategi IMC ( Intergrated Marketing Communication ) di  
Syariah Hotel Solo**

Disusun oleh :




**HARITS SURYO NUGROHO**

**NIM. 2016071022**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni  
Universitas Sahid Surakarta

Pada hari 26 Agustus 2021

Dewan Penguji

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. Penguji 1 | Rahmat Wisudawanto, S.S.M. Hum (  )<br>NIDN. 0628108301        |
| 2. Penguji 2 | Dr Musta'an, M.Ag (  )<br>NIDN. 0627016601                     |
| 3. Penguji 3 | Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP. M.I.Kom (  )<br>NIDN. 0628108001 |

Mengetahui

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora  
dan Seni

  
Destina Peningrum, SE.,MM  
NIDN. 0624077901  
FAKULTAS  
SOSIAL, HUMANIORA  
DAN SENI

Ketua Program Studi Ilmu Komunkasi

  
Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP. M.I.Kom  
NIDN. 0628108001

## **MOTTO**

“Dua tangan yang menengadah kepada Allah di malam hari takkan pernah kembali dalam keadaan hampa”

(Imam Syafi’i)

“Barang siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan jalan menuju surga”

(HR. Muslim)

“Jangan menganggap diamnya seseorang sebagai sikap sombongnya, bisa jadi dia sedang sibuk bertengkar dengan dirinya sendiri”

(Ali Bin Abi thalib)

“Semua orang juga berjuang. Bedanya, ada yang terlihat dan ada yang tidak”

(Penulis)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini kupersembahkan kepada :

- Abah, Mama dan Eyang yang telah merawat, mendidik, dan memberikan dukungan serta bimbingan.
- Dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah memberikan ilmu serta semangat.
- Seluruh teman-teman yang selalu memberi semangat dan saran yang berguna untuk membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
- Kepada semua pihak yang belum bisa saya sebutkan, yang secara tidak langsung telah membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
- Almamater tercinta.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ Penerapan Strategi IMC ( Intergrated Marketing Communication ) di Syariah Hotel Solo “ guna melengkapi syarat pendidikan program sarjana di Universitas Sahid Surakarta.

Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi ini tak lepas dari dukungan berbagai pihak, maka melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah atas rahmat dan karunia-Nya.
2. Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom selaku Wakil Rektor bidang sumber daya keuangan dan pembangunan Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Ir.Dahlan Susilo, M. Kom selaku Wakil Rektor bidang akademik kemahasiswaan, alumni dan kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Destina Paningrum, SE, MM selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Sofia Ningsih Rahayu P, S.I.P., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
7. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S.,M. Hum selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Bapak Dr. Musta'an, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Ibu Adil Martha selaku Kepala Bagian Humas yang telah memberikan informasi kepada penulis selama melakukan penelitian.
10. Keluarga tercinta yang selalu memberikan nasehat, kasih sayang, dukungan dan doa sehingga dapat menyelesaikan Skripsi.



11. Semua dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan ilmu selama dibangku kuliah.
12. Semua teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang telah membantu dan mendukung skripsi ini.

Surakarta, 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Definisi Komunikasi .....	16
2.3 Strategi .....	18
2.4 IMC .....	20
2.5 Definisi Citra .....	22
2.10 Kerangka Berpikir.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	26
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Sumber Data .....	27

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Validitas Data.....	30
3.6 Analisis Data .....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Lokasi .....	33
4.1.1 Sejarah Syariah Hotel Solo.....	33
4.1.3 Struktur Organisasi Syariah Hotel Solo.....	36
4.2 Temuan penelitian.....	51
4.3 Pembahasan analisis SWOT .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Analisis Pemasaran Komunikasi .....	30
Gambar 4.1 Bangunan depan hotel .....	33
Gambar 4.2 Mushola lantai 1 .....	40
Gambar 4.3 Lobby hotel .....	40
Gambar 4.4 Standar Room .....	42
Gambar 4.5 Superior Room .....	43
Gambar 4.6 Duluxe Room .....	44
Gambar 4.8 Restoran Al kautsar .....	47
Gambar 4.16 E-papper Joglo Semar .....	52
Gambar 4.17 Cuplikan acara TATV .....	53
Gambar 4.18 Instagram hotel .....	55
Gambar 4.19 Kupon menginap .....	56
Gambar 4.21 Takbiran Idul fitri yang diadakan sekitar hotel .....	59
Gambar 4.23 launching menu baru .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Kerangka berfikir .....	24
Tabel 4.1 Harga kamar hotel.....	46