

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “ Strategi IMC (Integrated Marketing Communication) Syariah hotel Solo dalam membentuk citra positif “ bertujuan untuk menggambarkan bagaimana penerapan IMC yang dilakukan oleh Syariah Hotel Solo. Metode penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif.

Penelitian ini mengambil dua orang responden yang merupakan karyawan yang bekerja di Syariah hotel Solo menggunakan teknik wawancara dan observasi. Teknik wawancara dilakukan secara terstruktur menggunakan pedoman wawancara. Analisis data penelitian ini bersifat deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bisa disimpulkan bahwa Syariah Hotel Solo sudah cukup efektif dalam menerapkan strategi IMC. Dengan menerapkan berbagai macam aspek yang mendukung dalam penerapan IMC yaitu : 1) Iklan , 2) Penjualan pribadi, 3) Hubungan masyarakat, 4) Pemasaran langsung, dan 5) Promosi penjualan.

Kata kunci : Strategi IMC, Syariah Hotel Solo

ABSTRACT

The research entitled " Strategi IMC (Integrated Marketing Communication) Syariah hotel Solo dalam membentuk citra positif " aims to describe how the implementation of IMC is carried out by Syariah Hotel Solo. This research method is descriptive with a qualitative approach.

This study involves two respondents of Syariah Hotel Solo using interview and observation techniques. The interview technique was carried out in a structured manner with interview guidelines. The data analysis of this research is descriptive.

Based on the results, it can be concluded that Syariah Hotel Solo is quite effective in implementing the IMC strategy. By implementing various aspects that support the implementation of IMC, namely: 1) Advertising, 2) Personal selling, 3) Public relations, 4) Direct marketing, and 5) Sales promotion.

Keywords: IMC Strategy, Syariah Hotel Solo, Marketing communication

