

RINGKASAN

Keamanan dan kemudahan transaksi merupakan salah satu faktor yang berperan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Perkembangan jaman yang semakin modern mendorong terciptanya sistem transaksi yang baru serta dapat digunakan dengan mudah, namun dengan tingkat keamanan yang belum terjamin sepenuhnya. Oleh karena itu, toko *offline* memberikan peran untuk mengatasi kekhawatiran tersebut agar konsumen merasa aman dan nyaman untuk bertransaksi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar peran toko *offline* sebagai sarana transaksi yang aman dan mudah, sehingga keberadaan toko *offline* ini diharapkan akan semakin berkembang tanpa terpengaruh adanya perubahan jaman.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan melakukan pengumpulan data menggunakan kuesioner *digital* yaitu *Google Form* kepada kolektor *Action Figure Original* di Karesidenan Surakarta. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah tingkat keamanan (X1) dan tingkat kemudahan (X2) sebagai variabel independen serta keputusan pembelian (Y) sebagai variabel dependen. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa tingkat keamanan dan kemudahan transaksi pada toko *offline* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Tingkat Keamanan, Tingkat Kemudahan, Keputusan Pembelian, Toko *Offline*, *Action Figure Original*, Karesidenan Surakarta

ABSTRACT

Security and ease of transactions are some of the factors that are significant in influencing purchasing decisions. The modern era encourages creating a new transaction system but with a level of security that is not fully guaranteed. Therefore, offline stores provide a role to overcome these concerns in order consumers to feel safe and comfortable to transact. The study aims to find out how significant the role of offline stores is as a means of safe and easy transactions so that the existence of offline stores is expected to grow without being affected by any changes. The research method used descriptive quantitative. The collecting data used a digital questionnaire, namely Google Form to the collectors of Original Action Figures in the Residency of Surakarta. The variables used in this study are the level of security (X1) and the level of convenience (X2) as independent variables, and purchasing decisions (Y) as the dependent variable. This study proves that the level of security and ease of transactions at offline stores partially and simultaneously affects purchasing decisions.

Keywords : *Security Level, Ease Level, Purchase Decision, Offline Store, Original Action Figure, Surakarta Residency*

