

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Jennifer. 2014. *Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Kepercayaan Konsumen*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta
- Andriyani, Dewi. 2014. *Pengaruh Faktor Keamanan, Pengetahuan Teknologi Internet, Kualitas Layanan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Bengkulu. Bengkulu.
- Ardhiyanti, Erma. 2016. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga Pada Bank Syariah*. Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Salatiga. Salatiga
- Ardiyansyah, Rido. 2020. *Hubungan Antara Kompetensi Guru Bimbingan dan Konseling dengan Minat Mengikuti Konseling Individu pada Peserta Didik SMP Negeri 5 Metro Tahun Pelajaran 2020/2021*. Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Metro. Lampung.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Aziz Dzulfidya. 2015. *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Empiris pada DPKAD dan Inspektorat Kota Bandung)*. Skripsi. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Pasundan. Bandung.
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Bimo, Haryo, Tati Handayani dan Migunani Astuti. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Ritel Hypermart. *Prosiding BIEMA : Business Management, Economic and Accounting National Seminar, Vol. 1, 667-682*

- Cholilawati dan Dewi Suliyanthini. 2021. Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium : Jurnal Pendidikan, Vol. IX*
- Damasta, Moch. Isnain dan Widayanto. 2018. Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan *Shopping Convenience* Terhadap *Customer Satisfaction* Melalui Keputusan Pembelian Dalam Transaksi Belanja *Online* (Studi pada Mahasiswa FISIP Undip Pengakses Situs Lazada.co.id). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 7, No. 4, 147-154.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Fitriani, Diyan Ayu. 2019. *Strategi Penjualan Online Shop Pakaian dan Tas Wanita ditinjau dari Segi Keamanan dan Kualitas di Kabupaten Tuban*. Skripsi. Universitas Bojonegoro. Bojonegoro
- Farohi, Muhammad Irham. 2017. *Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Site (Studi pada Buyer Toko Online Lazada.co.id di Semarang)*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadinata, Prasetya. 2014. *Strategi Harga dalam Menentukan Nilai Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Proses Keputusan Pembelian Action Figures Pelanggan Multi Toys n Game Bandung*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Bisnis dan Manajemen. Universitas Widyatama Bandung.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Baharuddin. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Hariyadi, Guruh Taufan. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di *Minimarket* (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Vol. 01, No. 1*.
- Hidayah, Rachmahita Resti. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-Marketplace*.

- Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sukoharjo.
- Idris, Fajar. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Jannah, Miftahul. 2016. *Pengaruh Perilaku Tenaga Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi. Program Studi Magister Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Jefryansyah dan Muhajirin. 2020. Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara *Online*. *Target : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No, 1. 85-94
- Khair, Hazmanan. 2016. Dampak Atribut Toko Terhadap Keputusan Pembelian pada Indomaret *Dept Store*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 02, No. 1.
- Komariah, A'an dan Djam'an Satori. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management* 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta : Erlangga.
- Kurniati, Indah. 2014. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)*. Skripsi. Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang.

- Lubis, Eva Miranda. 2019. *Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Promosi Terhadap Keputusan Belanja Online di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Skripsi. Program Studi Magister Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Mauludiyahwati, Septi. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Muhammar. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada PT. Gutenic Makassar*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar.
- Mujiyana dan Ingge Elissa. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian via Internet Pada Toko Online. *Undip : Jurnal Teknik Industri*, Vol. 8 No. 3, 143-152.
- Muna, Farida Nailil. 2019. *Pengaruh Pembelian Online dan Offline Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada 3Second Yogyakarta)*. Skripsi. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Murtiningsih, Sri. 2019. *Analisis Aplikasi Sistem Online Shop (Olshop) dalam Upaya Pengembangan Strategi Promosi dengan Pendekatan Metode Bussiness Model Canvas (BMC) pada Toko Baju Jelita Kudus*. Skripsi. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Kudus. Kudus
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*, Cetakan 6. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nurrahmanto, Prasetyo Agus. 2015. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Beli Online Bukalapak.com*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Permana, Sandi Indra. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Relic Syndicate*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Pasundan. Bandung.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Buku 2*, ed. 9. Alih Bahasa : Damos Sihombing. 2014. Jakarta : Erlangga.
- Rahmawati, Siti Annisa. 2013. *Antecedent Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Online Purchasing)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Rusmiati, Siti. 2017. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dividend Payout Ratio, dan Leverage Terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di BEI Tahun 2013-2015)*. Skripsi. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Gresik. Gresik.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sani, Muhammad Khariz Putra. 2017. *Perencanaan Interior Action Figure Center di Kota Surabaya*. Skripsi. Program Studi Desain Interior. Fakultas Seni Rupa dan Desain. Instiut Seni Indonesia. Surakarta.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat .
- Saputri, Ainun Fika Budi Aji. 2015. *Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com (Studi pada Pengguna Situs Belanja Online Tokopedia.com)*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sari, Chacha Andira. 2015. *Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga*. Skripsi. Program Studi Antropologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Surabaya.

- Satya, Ardhian Prima. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Toko Buku Gramedia di Kota Semarang. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sayono, Stevanus Indraguna, Wibowo dan Hendro Ariyanto. 2013. Perancangan *Action Figure* Gundala Putra Petir. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, Vol. 1 No. 2, 1-12
- Silaen, Sofar. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung : In Media.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono dan Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Labkat press.
- Tanujaya, Chesley. 2017. Perancangan *Standard Operational Procedure* pada Perusahaan Coffeein. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2 No. 1, 90-95
- Tarwiyanti, Eka Apriliyah. 2018. *Pengaruh Kepercayaan (Trust) pada Toko Online (Onlineshop) Terhadap Intensi Membeli Produk*. Skripsi. Program Studi Psikologi. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yansya, Rendi. 2018. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Shopee di Kota Jambi*. Skripsi. Program Studi

Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi

Yuliawan, Eko, Hanny Siagian dan Liangdy Willis. 2018. Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada *Online Shop* Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *OPTIMAL : Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol.12 No.2, 34-49.

Yurindera, Novan. 2020. Pengaruh Persepsi dan Sikap Terhadap Motivasi serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian *Online* di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 23, No 3.

Zulkifli, Arif. 2014. *Dasar-dasar Ilmu Lingkungan*. Jakarta : Salemba Teknika  
<https://jabar.tribunnews.com/2019/04/07/bukan-sekedar-mainan-action-figure-ternyata-bisa-dijadikan-investasi-tapi-harus-yang-original> diakses pada 13 april 2021.

<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5436150/heboh-desa-miliarder-pakar-unpas-ungkap-fenomena-euforia-keuangan> diakses pada 14 Maret 2021.

<https://review.bukalapak.com/sports/bisa-jadi-investasi-ini-3-keuntungan-mengoleksi-action-figure-hasbro-toys-31363> diakses pada 14 Maret 2021.

[https://web.facebook.com/groups/353073968194323/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/groups/353073968194323/?_rdc=1&_rdr) diakses pada 15 Maret 2021.

<https://www.antaraneews.com/berita/1625606/mendag-konsumen-lebih-selektif-berbelanja-saat-pandemi> diakses pada 14 Maret 2021.

<https://www.minews.id/news/dongkrak-daya-beli-masyarakat-cara-presiden-joko-widodo-pulihkan-ekonomi-di-tengah-pandemi> diakses pada 14 Maret 2021.

<https://grahanurdian.com/e-commerce-indonesia-tahun-2020/> diakses pada 25 April 2021.

<http://galerifdsk.mercubuana.ac.id/action-figure-skala-16-karakter-langurz-dengan-konsep-cyberpunk/> diakses pada 20 Mei 2021.

<https://mutitoys.co.id> diakses pada 20 Mei 2021.

<https://myfigurecollection.net> diakses pada 20 Mei 2021.

<https://katadata.co.id/happyfajrian/brand/605a31cf8e81f/pandemi-covid-19-memicu-empat-perubahan-besar-perilaku-konsumen> diakses pada 11 Agustus 2021.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/kunjungan-ritel-per-agustus-naik-signifikan-di-8-kota-besar#> diakses pada 24 Agustus 2021

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/20/92-masyarakat-belanja-bahan-makanan-di-toko-kelontong> diakses pada 24 Agustus 2021