

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DISTRO FLAWLESS
(Studi Kasus pada Distro Flawless di Ngemplak Kabupaten Boyolali Tahun 2021)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi



Diajukan oleh :
MAYLANIE SENJA WAHYU UYAMI
2014071009

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DISTRO FLAWLESS
(Studi Kasus pada Distro Flawless di Ngemplak Kabupaten Boyolali Tahun 2021)**

Disusun Oleh :

MAYLANIE SENJA WAHYU UTAMI

2014071009

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan
Oleh dewan penguji Tugas Akhir
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari Jum'at tanggal 30 July 2021.

Pembimbing I

**Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP.
M.Iikom
NIDN. 0628108001**

Pembimbing II

**Rahmat Wisudawanto, SS., M.Hum
NIDN. 0628108301**

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



**Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP., M.I.Kom
NIDN. 0628108001**

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DISTRO FLAWLESS
(Studi Kasus pada Distro Flawless di Ngeemplak Kabupaten Boyolali Tahun 2021)

Disusun Oleh:


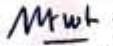

MAYLANIE SENJA WAHYU UTAMI

2014071009

Skripsi ini telah diterima dan disahkan Oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan seni
Universitas Sahid Surakarta

Pada Hari Jum'at tanggal 30 Juli 2021

Dewan Penguji

1. Penguji 1: Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP., M.Ikom ()
2. Penguji 2: Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum ()
3. Penguji 3: Dr. Musta'an., M.Ag ()


Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Destina Paningrum SE., MM
NIDN. 0621077901

FAKULTAS
SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI

Ketua
Program Studi Ilmu Komunikasi


Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP., M.IKom
NIDN. 0628108001

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maylanie Senja Wahyu Utami

NIM : 2014071009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tugas Akhir/Skripsi
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DISTRO FLAWLESS** (Studi Kasus pada Distro Flawless di
Ngemplak Kabupaten Boyolali Tahun 2021)

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalahi atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-oleh hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surakarta,

Yang Menyatakan



Maylanie Senja Wahyu Utami

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maylanie Senja Wahyu Utami

NIM : 2014071009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DISTRO FLAWLESS (Studi Kasus pada Distro Flawless di Ngemplak Kabupaten Boyolali Tahun 2021)

Beserta instrument/ desain/ perangkat (jika ada). Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalin atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta,

Yang Menyatakan



Maylanie Senja Wahyu Utami

HALAMAN MOTTO

**Tuhan tidak pernah mengambil apa yang sudah dia beri, Tuhan Cuma menukarnya dengan sesuatu yang lebih. Kitanya saja yang belum sadar
(Fiersa Besari)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Almamater Tercinta

Program Studi Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Universitas Sahid Surakarta

Kedua Orang Tua Terkasih

KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Yang Maha Esa, Allah SWT, atas anugerah rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dengan judul: **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DISTRO FLAWLESS”**. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Sesungguhnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr. Mohamad Harissudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwarningsih, S.T, M.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni.
5. Ibu Sofia Ningsih Rahayu P, SIP,. M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta dan Dosen Pembimbing Pertama yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, dukungan, saran dan kritik arahnya dalam proses penyusunan skripsi dan menguji.
6. Bapak Rahmat Wisudawanto, SS., M.Hum, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, dukungan, saran dan kritik demi kesempurnaan tugas akhir ini.
7. Bapak Dr. Mustaan, M. Ag., selaku dosen penguji saya yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dukungan ujian skripsi saya.
8. Untuk Sulastri, yang selalu menjadi penyemangat dalam hati saya dalam melakukan aktivitas.

9. Bapak Santoso yang selalu sabar dalam menemani langkah – langkah perjalanan hidup ini serta memberikan dukungan, kesabaran kepada putri tercintanya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk Kakak Sutrisno, Arif, dan Adik Retno yang selalu memberikan dukungan kepada saya dalam Kerjasama, saling membantu baik material maupun moril sampai terselesainya skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan IKOM 2014 Universitas Sahid Surakarta, Efendy, Afida, Deki, Dita, Eren yang memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.
12. Sahabat – sahabat saya Susilo Agung,Alviyanto Edoardo,Andreas WP,Ifan,Raka,Parji,Pipit,Katarina Anis,Bolang,Shella,Azel yang membantu dan mensupport demi kelancaran penulis dalam menyusun laporan skripsi,
13. Semua pihak yang turut serta mendo'akan penulis dalam menyusun skripsi ini baik karyawan dan staff Universitas Sahid Surakarta maupun pihak-pihak lainnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, baik untuk akademis, praktisi, maupun masyarakat umum.

Surakarta,30 July 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Analisis SWOT.....	21
2.3 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Metode Analisis Data	30

3.6 Metode Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Distro Flawless.....	32
4.2 Visi Misi Distro Flawless	33
4.3 Logo Flawless.....	33
4.4 Struktur organisasi.....	34
4.5 Temuan Penelitian	34
4.6 Pembahasan	39
BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Statistik Presentase Penjualan Online Distro Flawless	4
Gambar 2. Unsur-unsur dalam Proses Komunikasi	13
Gambar 3. Google Map Distro Flawless.....	32
Gambar 4. Logo Flawless	33
Gambar 5. Instagram FLAWLESS (@flawless.mfg)	35
Gambar 6. Unggahan Foto Produk pada Instagram @flawless.mfg.....	36
Gambar 7. Unggahan Story @flawless.mfg	37
Gambar 8. Unggahan dalam Kegiatan Acara Pasar Distro	38