

## **ABSTRAK**

Maylanie Senja Wahyu Utami

2014071009

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora, Sosial dan Seni  
Universitas Sahid Surakarta

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Media Sosial Instagram Distro Flawless”. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran Distro Flawless melalui media sosial instagram. Untuk melihat faktor-faktor yang menjadi penghambat dalam melaksanakan fungsi komunikasi pemasaran Distro Flawless, serta untuk mengetahui strategi-strategi apa yang digunakan dalam upaya mengatasi faktor-faktor penghambat tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Dimana teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan, observasi, dan wawancara.

Strategi Komunikasi melalui media sosial Instagram mampu meningkatkan penjualan produk produk flawless. Distro Flawless mampu melakukan strategi -strategi dan pendekatan komunikasi yang baik dengan para konsumen meskipun masih terdapat kekurangan kekurangan dalam mengolah konten instgram yang akan berdampak pada rasa bosan viewer.

Rekomendasi atau saran yang diberikan oleh peneliti sebagai masukan kepada pihak Distro Flawless dalam meningkatkan strategi komunikasi melalui media sosial instagram yaitu harus mampu mempertahankan strategi komunikasi yang saat ini sudah dibangun serta mencari strategi-strategi komunikasi yang lebih efektif di banding yang telah ada saat ini, Distro Flwless juga harus mampu untuk menjaga karakteristik yang sudah terbangun saat ini.

## ABSTRACT

Maylanie Senja Wahyu Utami  
2014071009

Communication Department, Faculty of Humanities,  
Social and Arts Sahid Surakarta University

This research is entitled "Strategi Komunikasi Media Sosial Instagram Distri Flawless". The study aims to describe the marketing communication strategy of Flawless Distro through Instagram social media and to determine the obstacles factors in carrying out the marketing communication function of Flawless Distro, as well as to find out the strategies used in overcoming these inhibiting factors. The research method used the descriptive qualitative method. The data collection technique used the study literature, observation, and interviews.

Communication strategies through Instagram social media can increase sales of flawless products. Flawless distro distributions are able to carry out good communication strategies and approach with consumers even though there are still shortcomings in processing Instagram content so that it will have an impact on boredom viewers.

Researchers gave recommendations or suggestions as input to the Flawless Distro in improving the communication strategy through Instagram social media; namely, they must maintain the communication strategy and look for more effective communication strategies. Flawless Distro must also be able to maintain the characteristics that have been established.

**Keywords:** Communication Strategy, Instagram, Flawless Distro

