

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan.2020. Manajemen pemasaran: Analisis untuk perancangan strategi pemasaran. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Djaslim, Saladin.2003. Manajemen Pemasaran. Bandung : Linda Karya
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknis Paraktis Riset Komunikasi, Cetaakan keempat. Jakarta:Kencana Media Group.
- Kriyantono, Rachmat 2007. Riset Komunikasi. Jakrta: Kencana
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip Prinsip Pemasaran, Jilid 2 (Damos Sihombing. Alih Bahasa) Jakarta: Erlangga.
- Moloeng, Lexi J. 1993. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Kencana.
- Muhammad, As'adi. 2009. Cara Promosi Murah Dan efektif. Yogyakarta: GaraIlmu.
- Resmiati, Endah. 2014. Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur. Strategi Komunikasi Pemasaran REEBS CLOTH dalam Mempertahankan Minat Belanja Pelanggan (Studi Deskriptif Komunikasi Pemasaran REEBS CLOTH dalam Mempertahankan Minat Belanja Pelanggan).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009.Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Destyani, Vitasari Cholifah, 2011. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Lembaga Kursus dan Pelatihan Arimbi di Yogyakarta dalam Upaya Menarik Minat Konsumen.
- Saniati, Saida. 2013. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.Strategi Bauran Pemasaran Objek Wisata Baru (Studi deskriptif Kualitatif pada Taman Pelangi Yogyakarta).
- Vipul Jain. 2011.“Celebrity Endorsement and Its Impact on Sales: A Research Analysis Carried Out in India”. Global Journal of Management and Business Research. Vol. 11 Issue 4 Version 1.0.
- <http://www.bitebrands.co/2016/03/perkembangan-toko-distro-lokal-indonesia-terkini-terbaru.html> (akses 22 Mei 2021)
- <https://indonesiago.digital/jumlah-pengguna-instagram/> (akses 23 Mei 2021)