

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardianto. 2011. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- . 2010. *Metode Penelitian untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. 1999. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- . 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Chase. 1977. "Public Issue Management: The New Science." *Public Relations Journal* 33.
- Dey. 1995. *Qualitative Data Analysis*,. New York: RNY.
- Djaja, H.R. 1985. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Bandung: Alumni.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Effendy. 2006. *Hubungan masyarakat suatu studi komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- . 2009. *Human Relation dan Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Handoko. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Huberman, B & Michael, A. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Iriantara. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Lincoln. 1981. *Effective Evaluation*. San f.
- Pratiwi. 2014. *SWA - CEO Interview : Reckitt Benckiser Indonesia Paling Pesat Pertumbuhan Pasarnya di Dunia*. January 24. Accessed June 17, 2020. <https://swa.co.id/swa/ceo-interview/reckitt-benckiser-indonesia-paling-pesat-pertumbuhan-pasarnya-di-dunia>.

- Rangkuti. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rosmala. 2021. *Fungsi Komunikasi korporat humas PT Perkebunan Nusantara V Pekanbaru*. Jurnal Profesi Humas Volume 5 No 2.
- Rumanti, Sr. 2002. *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik* . Jakarta: Gramedia.
- Ruslan. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Semiawan, R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*. Jakarta: Grasindo.
- Soleh, Elvinaro. 2015. *Dasar - Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terry. 2006. *Prinsip-prinsip manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ziko Pasaribu, Diah Agung E. 2015. "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA INTERNAL PORTAL PT DIRGANTARA INDONESIA TERHADAP CITRA PERUSAHAAN." *Media Neliti*. April 1. Accessed July 10, 2020. <https://media.neliti.com/media/publications/41715-pengaruh-penggunaan-media-internal-porta-8f7365ec.pdf>.