

SKRIPSI
STRATEGI MEDIA RELATION HUMAS IPAM STEEL INDONESIA
DALAM MENGELOLA BRANDING DI SOLO

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Mencapai Gelar Strata Satu
Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

MUHAMMAD IFAN
NIM. 2015071012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ifan

NIM : 2015071012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 26 Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ifan

NIM. 2015071012

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ifan
NIM : 2015071012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
JenisKarya : Skripsi/Laporan Penelitian*

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul **STRATEGI MEDIA RELATION HUMAS IPAM STEEL INDONESIA DALAM MENGELOLA BRANDING DI SOLO** instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di Surakarta

Pada Tanggal: 26 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ifan

NIM. 2015071012

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI MEDIA RELATION HUMAS IPAM STEEL INDONESIA DALAM
MENGELOLA BRANDING DI SOLO**

Disusun Oleh :

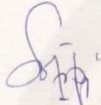
MUHAMMAD IFAN

NIM: 2015071012

Skripsi ini telah disetujui untuk di susun dan ditindak lanjuti

Pada hari Selasa tanggal 23 Februari 2021

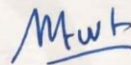
Pembimbing I



Sofia Ningsih Rahayu P.S.IP,M.I.Kom

NIDN. 0628108001

Pembimbing II



Rahmat Wisudawanto,SS.,M.Hum

NIDN. 0628108301

Mengetahui

Ketua Program Studi



Sofia Ningsih Rahayu P.S.IP,M.I.Kom

NIDN. 0628108001

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI MEDIA RELATION HUMAS IPAM STEEL INDONESIA DALAM
MENGELOLA BRANDING DI SOLO

Disusun oleh:



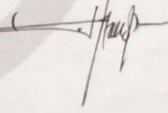
MUHAMMAD IFAN

NIM. 2015071012

skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni
Universitas Sahid Surakarta

Pada hari Selasa tanggal 23 Februari 2021

Dewan Penguji

1. Penguji 1: Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP., M.Ikom ()
2. Penguji 2: Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum ()
3. Penguji 3: Dr. Musta'an., M.Ag ()

Mengetahui

Dekan

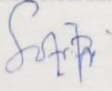
Fakultas Sosial, Humaniora dan seni



Destina Paningrum, SE, MM
NIDN: 0624077901
SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI

Ketua

Program Studi Ilmu Komunikasi


Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP., M.Ikom
NIDN: 0628108001

MOTTO

*Berbahagialah wahai para tersepelekan, dengan begitu kau
dan aku punya kesempatan besar untuk mengejutkan*

(Sirin Farid Stevy)

Embuh pye carane kudu isoh

(MORGAN)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang mengajari saya berjuang, punya tujuan dan selalu bersyukur terutama Mama dan Papa. Terima kasih atas segala kasih sayang dan kesabarannya yang telah diberikan kepadaku.

Terimakasih telah berbagi energi positifnya

KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Yang Maha Esa, Allah SWT, atas anugerah rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dengan judul: “Strategi Media Relation Humas Ipam Steel Dalam Mengelola Branding Di Solo”. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Sesungguhnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwarningsih, ST., M.Kom., selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni
5. Ibu Sofia Ningsih Rahayu P, S. IP, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Sofia Ningsih Rahayu P, S. IP, M.I.Kom , selaku dosen pembimbing pertama.
7. Bapak Rahmat Wisudawanto, SS., M.Hum, selaku dosen pembimbing kedua.

8. Bapak Hari Wiryawan, SH., MA., selaku dosen penguji
9. Bapak Satria Bahar dan Ibu Sri Danti orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam melakukan aktivitasnya.
10. Teman-teman seperjuangan ILKOM 2015 Universitas Sahid Surakarta, Ade, Anisa, Hasyim, Agus, Ryan, Dhamar, Ulfah, Keket, Ivonne, Sekti, Mike, Winda, Suryo yang memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.
11. Semua pihak yang turut serta mendoakan penulis dalam menyusun skripsi ini baik karyawan dan staff Universitas Sahid Surakarta maupun pihak-pihak lainnya.

Surakarta, 26 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Pengertian Strategi	11

2.3. Definisi Komunikasi	12
2.4. Media Relations	16
2.5. Public Relations dan media Relations	22
2.6. Humas	24
2.7. Branding	25
2.8. Bagan Kerangka Berpikir	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Lokasi Penelitian.....	28
3.3. Sumber Data	28
3.4. Pendekatan Penelitian	28
3.5. Data dan Sumber Data	29
3.5.1. Data	29
3.5.2. Sumber Data	30
3.6. Teknik Pengumpulan Data	31
3.7. Validasi Data	36
3.8. Analisis Data	36

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Lokasi	39
4.1.1. Profil Ipam Steel Indonesia Di Solo	39
4.1.2. Visi dan Misi	40

4.1.3. Struktur Organisasi.....	40
4.2 Analisis Penelitian	40
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB V Penutup	
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 krangka berfikir.....	26
Gambar 2.2 Struktur organisasi.....	40
Gambar 2.3 gambar alur komunikasi.....	43