

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aceng. 2009. Press Relations Kiat Berhubungan Dengan Media Massa. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Alifahmi, Hifni. 2008. Marketing Communications Orchestra. Bandung: Examedia. Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana, 1999. Human Relations dan Public Relations. Bandung: Mandar Maju.
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Haque & Ahmad, 2016. Public Relations in The Gulf Cooperation Council Countries: An Arab Perspective. Routledge.
- Iskandar, 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian. Jakarta. Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. Public Relations Writing. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lattimore, Baskin, Heiman, Toth. 2010. Public Relations: Profei dan Praktik. Jakarta: Salemba
- Lofland. 1984. Analyzing Socialsettings. California: Wadsworth Publishing Company.
- Moleong. Lexy, J. 2005. Metrode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Aldiano Majid. 2015. Peran Public Relations Officer Dalam Meningkatkan Brand Image (Studi Deskriptif Kualitatif Pada OMUS PT. Aseli Dagadu Djokdja)
- Mulyana. Deddy. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Nia Noviana. 2017. Strategi Media Relations Hotel Lor In Solo Dalam Mempertahankan Citra
- Pujileksono, Sugeng. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Ridho Aditrianto. 2017. Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Grobogan Dalam Melaksanakan Publisitas (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Media Relations Humas Pemerintah Dalam Melaksanakan Publisitas di Bagian Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Grobogan).
- Ruliana, Poppy. 2014. Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik. Jakarta: PT. Grassindo.

- Soemanagara, 2006. Marketing Communication. Jakarta. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2012. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supa, D.W. 2014. The Academic Inquiry of Media relations as both a Tactical and Strategic Function of Public Relations. Journal of the Institute for Public Relations, 1-15. Retrieved from <http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/OrgSupaIstissue1.pdf>.
- Suparmo, Ludwig. 2011. Aspek Ilmu Komunikasi. Jakarta. PT. Indeks