

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Strategi RRI Pro 2 Surakarta Dalam Menarik Minat Pendengar Muda” bertujuan untuk menggambarkan bagaimana strategi yang dilakukan oleh RRI Pro 2 Surakarta dalam menarik minat pendengar khususnya pendengar muda. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bisa disimpulkan bahwa RRI Pro 2 Surakarta mengudara di 105,5 FM memiliki kekuatan untuk membangun strategi dalam menarik minat pendengar dengan memanfaatkan jangkauan siar yang luas, lalu pembiayaan operasional RRI termasuk RRI Pro 2 Surakarta didukung oleh pemerintah yang bersumber dari APBN atau APBD. Maka dari itu, RRI Pro 2 Surakarta dapat membangun pendengar setianya lebih banyak dengan memperbaiki dari sisi kekurangan personil dalam struktur organisasi. Lalu, strategi lain RRI Pro 2 Surakarta dalam menarik minat pendengar yaitu dengan memanfaatkan peluang yang ada untuk membuat konten-konten yang menarik dan bermanfaat dan hal ini merupakan bagian dari strategi dalam mengembangkan target siarannya.

Kata Kunci : Strategi Penyiaran, RRI Pro 2 Surakarta

ABSTRACT

The research entitled "Strategi RRI Pro 2 Surakarta dalam Menarik Minat Pendengar Muda" aims to describe how the strategies adopted by RRI Pro 2 Surakarta in attracting listeners, especially young listeners. The method in this research is descriptive with a qualitative approach.

Based on the results of research and discussion, it can be concluded that RRI Pro 2 Surakarta broadcasts on 105.5 FM have the power to develop strategies to attract listeners by 1) utilizing a wide broadcast range, 2) from the aspect of broadcast programs, RRI Pro 2 Surakarta using a format clock system that distinguishes morning, afternoon, evening, and night activities whose composition adjusts to the listener's lifestyle at certain hours, 3) from the contents of the RRI Pro 2 Surakarta program, some agendas are packaged by involving listeners, 4) in an approach through on social media, RRI Pro 2 Surakarta utilizes the WhatsApp Blast system. It is a system where RRI Pro 2 Surakarta sends the event's theme to be discussed to listeners whose contacts are on Pro 2 FM, 5) holds on-air and off-air activities involving listeners. Besides, another strategy for RRI Pro 2 Surakarta to attract young listeners is to take advantage of existing opportunities to create exciting and useful broadcast programs because this is part of the strategy in developing its broadcast targets.

Keywords: Broadcasting Strategy, RRI Pro 2 Surakarta, Young listeners

