

PERANCANGAN *VISUAL BRANDING* PEMPEK PESONA DI DEPOK

RINGKASAN

Pempek merupakan makanan khas Palembang yang dibuat dari bahan utama ikan tenggiri yang segar dengan bermacam jenis seperti Pempek Lenjer, Pempek Ada'an, dan Pempek Teluir. Bahan dasar pembuatan pempek adalah ikan tenggiri, tepung tapioka, tepung terigu, air, garam halus dan bumbu tambahan lain. Tujuan dalam kegiatan perancangan *visual branding* ini adalah untuk mempromosikan produk dari Pempek Pesona kepada masyarakat agar dapat meningkatkan citra dari image Pempek pesona dan citra pada produk Pempek Pesona. Adapun permasalahan yang dikaji adalah tentang *visual branding* dan suatu kegiatan promosi terhadap Pempek Pesona di Depok. Metode perancangannya dimulai dengan memikirkan ide untuk perancangan, lalu melakukan survei kepada Pempek Pesona untuk mengambil foto produk, kemudian melakukan brief dengan mengumpulkan data-data dari hasil observasi, setelah itu kita lakukan brainstorming yang merupakan upaya pengembangan ide dengan konsultasi oleh dosen pembimbing, kemudian melakukan kreatif brief untuk menghasilkan rancangan yang sesuai dengan latar belakang, dan terakhir kita melakukan karya visualisasi dari ide kreatif yang telah di tentukan sebelumnya. Karya tugas ini diharapkan dapat membantu dalam mempromosikan Pempek Pesona di Depok dengan memperkenalkan desain dan konsep terbaru untuk dihadirkan ke tengah-tengah masyarakat luas mengingat semakin banyaknya persaingan di dunia kuliner melalui media promosi yang semakin berkembang.

Kata kunci : kuliner, pempek, perancangan, visual branding

VISUAL BRANDING DESIGN PEMPEK PESONA IN DEPOK

ABSTRACT

Pempek is a typical Palembang food made from the main ingredients of fresh mackerel fish with various types such as Pempek Lenjer, Ada'an, and Eggs. The basic ingredients for making pempek are mackerel fish, tapioca flour, wheat flour, water, fine salt, and other spices. This visual branding design activity aims to promote Pempek Pesona products to the public to improve the image of Pempek Pesona products. The problems studied are about visual branding and promotional activity for Pempek Pesona in Depok. The design method starts with thinking about ideas for design and surveys Pempek Pesona to take product photos. Then, it is conducting a brief by collecting data from observations, and after that, brainstorming is carried out for developing ideas in consultation with the supervisor. Besides, it also conducts a creative brief to produce a design that fits the background. Finally, we do the visualization work of the creative ideas that have been determined previously. This final project is expected to help promote Pempek Pesona in Depok by introducing the latest designs and concepts to be presented to the broader community since the increasing number of competitions in the culinary through growing promotional media.

Keywords: Culinary, Pempek, Design, Visual Branding

