

BAB II IDENTIFIKASI DATA

Setelah mengetahui latar belakang dan permasalahan *visual branding* dari Pempek Pesona maka selanjutnya akan dilakukan pengumpulan data dari Pempek Pesona di Depok :

A. Data Pempek Pesona

Data ini berisikan informasi tentang tempat usaha tersebut yang meliputi profile, sejarah dan produk yang di perkenalkan oleh Pempek Pesona. Informasi ini akan membantu dalam menyusun strategi untuk membuat *visual branding*.

1. Profile Pempek Pesona

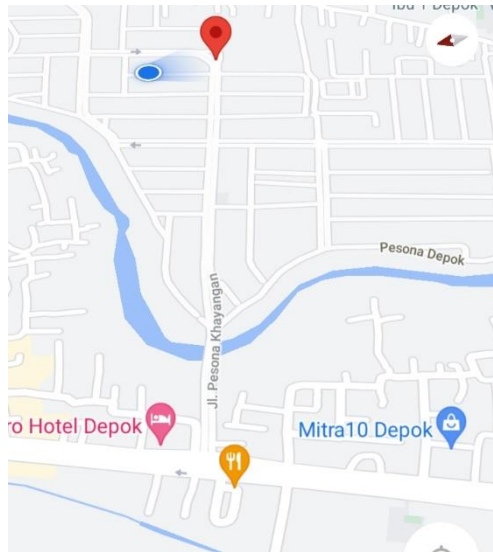
Nama : Pempek Pesona

Alamat : Jl. Pesona Khayangan blok dz

Kota Depok Jawa Barat

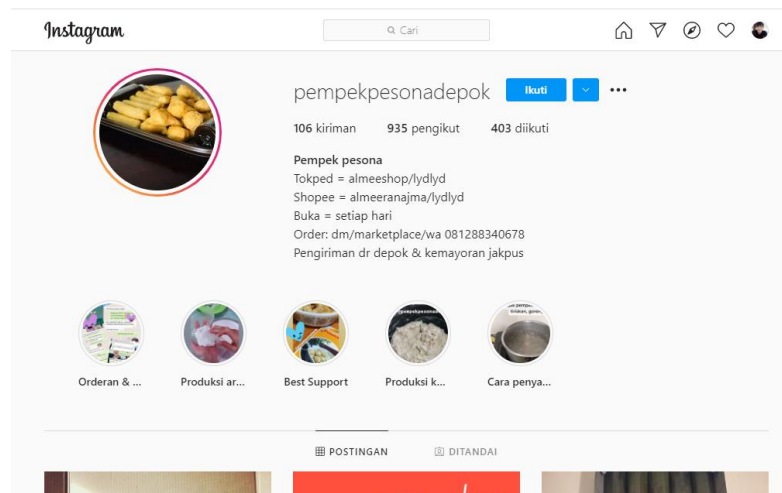
No. Tlp : 0812-8834-0678

Instagram : @pempekpesonadepok



Gambar 3. Lokasi Pempek Pesona
Sumber : Google Maps (16 agustus 2021)

a. Media Promosi Non-Cetak



Gambar 4. Instagram Pempek Pesona
Sumber : instagram : @pempekpesonadepok (04 juni 2021)

2. Sejarah Pempek Pesona

Pada awal mula pemilik Pempek Pesona yang beranggotakan 3 orang dari satu keluarga mencoba menjual pempek buatannya yang berukuran kecil untuk teman-temannya, namun tanggapan dari teman-temannya mendapatkan respon yang baik. Dengan modal secukupnya pada tahun 2020 mencobalah untuk menjual dengan cara informasi mulut ke mulut. Sebulan berlalu maka mencarilah nama untuk toko pempek ini, setelah berunding dengan keluarga maka lahirlah Pempek Pesona, dengan diberikan Pesona dikarenakan sesuai dengan alamat tempat tinggal. Lalu berkembang lah Pempek Pesona dengan membuat promosi melalui online di beberapa media sosial.

B. Data Produk

Dahulu pempek terkenal enak dan bentuknya besar-besar, namun pada saat ini pempek banyak di perdagangkan dengan dua ukuran yaitu ukuran besar dan ukuran kecil. Harga Pempeknnya pun juga berubah, pempek yang berukuran kecil biasanya dijual dengan harga 5.000 s/d 10.000 sedangkan yang berukuran besar seharga 15.000 s/d 25.000. Pempek Pesona menjual pempek yang berukuran kecil dengan harga terjangkau, enak dan tanpa bahan pengawet. Dari resep keluarga turun-menurun pempek bisa dibilang mempunyai rahasia dalam pembuatannya, jika tidak ada keahlian dalam pembuatan adonan dan penakaran resepnya makan pempek pun tidak akan

jadi dan rasanya pun akan tidak seperti pempek pada umumnya. Pempek Pesona menjual pempek dengan rasa enak, murah dan aman kepada masyarakat. Adapun produk yang dijual Pempek Pesona antara lain :

a) Pempek Lenjer



Gambar 5. Pempek Lenjer
(foto Pempek Pesona 2020)

b) Pempek Ada'an



Gambar 6. Pempek Ada'an
(foto Pempek Pesona 2020)

c) Pempek Telur



Gambar 7. Pempek Telur
(foto Pempek Pesona 2020)

Adapun harga dari pempek sebagai berikut :

- a) Pempek Lenjer Rp 5.000
- b) Pempek Ada'an Rp 5.000
- c) Pempek Telur Rp 5.000

C. Data Kompetitor

Data kompetitor merupakan daftar pesaing dari Pempek Peosona. Dengan memiliki data kompetitor maka akan didapatkan informasi mengenai kompetitor tersebut sehingga memudahkan dalam melakukan analisis SWOT nantinya.

- 1) Oky Pempek Palembang



Gambar 8. Oky Pempek Palembang
Sumber : google.id (04 juni 2021)

Salah satu kuliner Depok yang terkenal dan legendaris, Pempek Oky yang berada di kawasan Beji kota Depok ini sudah berdiri sejak tahun 1984. Disini pempek berukuran kecil dan besar, pempek berbagai bentuk pun semua ada. Harga nya pun bervariasi mulai dari Rp 8.000 hingga Rp 28.000.

a) Kelebihan

Oky Pempek sudah berdiri sejak lama hingga saat ini, maka dalam rasa kualitas pempeknya pun sangat baik, tidak jarang orang mencari tempat pempek yang enak dan lengkap dalam varian pempeknya.

b) Kekurangan

Media promosi yang digunakan kurang menarik para konsumen baru, walaupun tidak dipungkiri bahwa masyarakat lama mengetahui rasa dan kualitas di tempat tersebut.

2) Pempek 28



Gambar 9. Pempek 28
Sumber : Tokopedia.com (04 juni 2021)

Pempek 28 telah berdiri sejak tahun 1985 yang beralamat, di jl. Margonda Raya no. 515, Depok. Penjualan onlinenya mempunyai banyak varian pempek dan dalam pengirimannya tidak membutuhkan waktu lama. Tempat ini juga merupakan toko pempek yang telah lama berdiri di Depok.

a) Kelebihan

Pempek 28 terdapat di pinggir jalan utama, banyak karyawan atau pegawai menuju pempek 28 pada jam istirahat. Pempek 28 juga memiliki berbagai macam varian pempek dan jenis pempek, dari yang kecil hingga yang besar.

b) Kekurangan

Pempek 28 bisa dibilang mahal, dikarenakan dengan tempat yang strategis dan menguntungkan memanfaatkan harganya lebih tinggi sedikit dibanding toko pempek lainnya.

3) Pempek Pak Raden



Gambar 10. Pempek Pak Raden
Sumber : agenkuliner.com (04 juni 2021)

Pempek Pak Raden berdiri 2008 di jl. Margonda Raya No. 301A, Pondok Cina, Kecamatan Beji kota Depok. Pak Raden menjual berbagai varian Pempek dan tidak hanya pempek yang dijual disini, Pak Raden juga menjual makanan khas Palembang juga.

a) Kelebihan

Di pempek Pak Raden dari jenis pempek yang kecil hingga yang besar, berbagai macam pempek semua ada disini. Pak Raden juga menjual makanan khas Palembang bukan hanya

pempek saja, masyarakat juga bisa mencari makanan palembang lainnya juga di Pak Raden.

b) Kekurangan

Walaupun pak raden tempatnya strategis dan menguntungkan, namun belum banyak masyarakat yang tau tempatnya, dikarenakan kurangnya promosi dalam penjualannya.

D. Analisis SWOT

Pada analisa SWOT kita dapat menatur kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman utama dalam daftar yang nantinya diubah menjadi strategi nyata.

SWOT	Pempek Pesona	Okny Pempek	Pempek Pak Raden	Pempek 28
Strength (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> • Pempek berukuran kecil yang membuat hemat dan enak. • Harga murah dan terjangkau oleh semua kalangan. • Bahan makanan terjamin dan terasa rasanya, tanpa bahan pengawet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Okny Pempek memiliki banyak varian jenis pempek. • Rasanya telah terbukti dari puluhan tahun. • Tempat strategis dan menguntungkan dalam penjualan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak hanya pempek yang dijual, makanan khas palembang pun ada disini. • Jenis pempek dari yang kecil hingga besar ada. • Tempat yang nyaman dan memuaskan hati pelanggan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tempat penjualan strategis pada jalan utama. • Memiliki berbagai macam varian Pempek dan jenisnya.

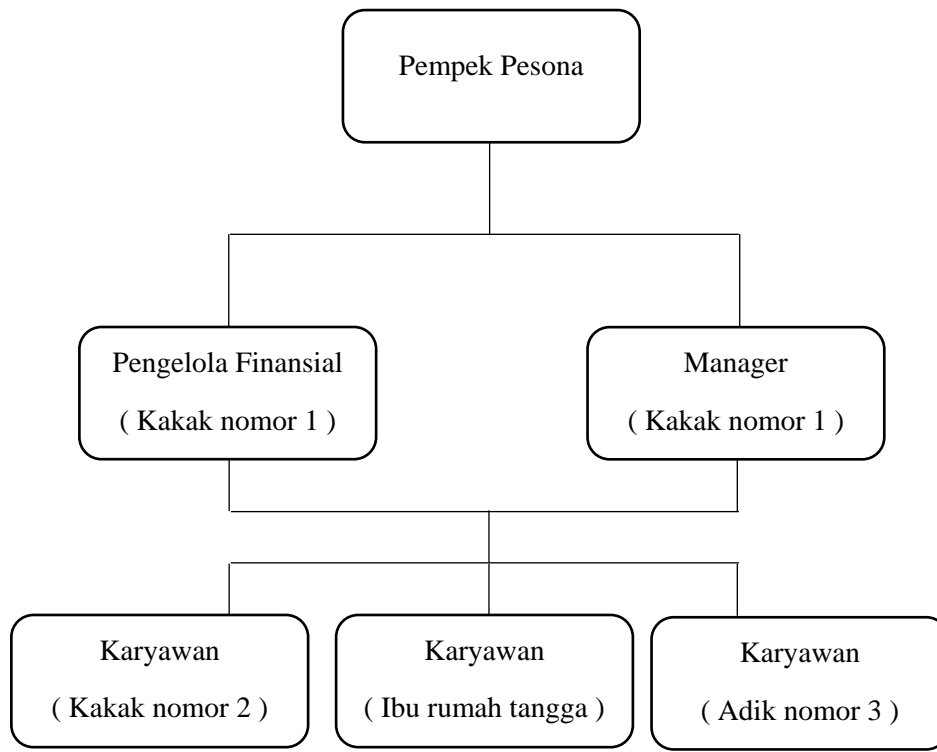
SWOT	Pempek Pesona	Oky Pempek	Pempek Pak Raden	Pempek 28
Weakness (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> • Kurangnya kemampuan untuk menyediakan ikan yang dibutuhkan jika pesanan banyak. • Modal untuk mengembangkan usaha masih kurang. • Butuh modal besar untuk mengeluarkan varian macam pempek lainnya. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tempat yang tidak strategis dan susah ditemukan. • Kurangnya promosi untuk mengenalkan kepada masyarakat baru. • Harga lebih mahal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemesanan tidak cepat. • Harga tidak terjangkau oleh masyarakat umum. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pempek di 28 terbilang cukup mahal, memanfaatkan tempatnya yang strategis. • Kurangnya media promosi untuk tempat nya.

SWOT	Pempek Pesona	Oky Pempek	Pempek Pak Raden	Pempek 28
Opportunity (Kesempatan)	<ul style="list-style-type: none"> • Perminataan konsumen terus-menerus. • Di dalam perumahan banyak peminat pempek ukuran kecil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Telah terbukti menjual pempek dalam puluhan tahun. • Masyarakat lama akan tau kualitas pempek tersebut. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan makanan khas Palembang selain pempek. • Memiliki tempat yang besar dapat menampung konsumen yang banyak. 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumen yang dekat dengan tempatnya pada saat jam istirahat kantor Pempek 28 ramai karyawan.

SWOT	Pempek Pesona	Oky Pempek	Pempek Pak Raden	Pempek 28
Threat (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none"> • Banyak tempat pempek yang menjual pempek ukuran kecil. • Harga ikan dari supplier yang semakin mahal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tempat yang kurang nyaman butuh renovasi. • Kurangnya promosi akan menjadikan Oky Pempek tertinggal dari konsumennya. 	<ul style="list-style-type: none"> • Banyak nya makanan khas Palembang membuat pempek tidak terfokus dalam penjualan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak ada konsumen baru dikarenakan media promosi yang kurang sehingga konsumen baru tidak tahu akan tempat tersebut.

E. Struktur Organisasi

Struktur organisasi di dalam Pempek Pesona untuk saat ini masih berisikan anggota keluarga. Seperti pada bagian keuangan dan pemasaran kakak pertama, pada bagian pembuatan pempek dikelolal oleh kakak kedua dan ibu dalam keluarga tersebut dan untuk bagian desain promosi adik anak ketiga dari 4 bersaudara.



Gambar 11. Struktur pengurusan Pempek Pesona
Sumber : Pempek Pesona Depok (04 juni 2021)