

### **BAB III**

#### **ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN**

Perancangan ini bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada, yaitu membuat identitas pada pempek pesona agar dapat menciptakan suatu identitas atau image baru pada pempek pesona yang bergerak di bidang kuliner dan dengan meningkatkan kualitas baik dari segi produk maupun pelayanan terhadap konsumen agar dapat meningkatkan minat konsumen sehingga dapat meningkatkan omset pempek pesona, selain itu tujuan dari perancangan ini adalah membuat publikasi yang menarik sehingga dapat menarik pelanggan.

Melakukan proses perancangan *visual branding*, di dalamnya juga termasuk desain logo beserta aplikasinya di beberapa media yang sesuai dengan analisa dan kesimpulan yang dikumpulkan. Logo ini nantinya dapat diterapkan secara konsisten pada media dalam berbagai aplikasi. Perancangan ini dilakukan untuk meningkatkan kepercayaan konsumen kepada pempek pesona. Dengan adanya suatu *brand* yang kemudian menjadi sebuah citra pempek pesona yang semakin baik dalam pemasaran produk. Selain itu *visual branding* ini juga bertujuan untuk menonjolkan perbedaan Pempek Pesona dengan kompetitor-kompetitornya.

Target audiens dari pempek pesona adalah untuk kalangan menengah yang ditinjau dari penikmat pempek atau menyukai wisata kuliner makanan khas Palembang dengan harga yang terjangkau dan mendapatkan kepuasan tersendiri. Pempek Pesona juga menyediakan layanan pesan antar yang bisa diakses melalui aplikasi Shopee Food ataupun langsung menghubungi lewat telepon atau Whatsapp,

karena semakin berkembangnya zaman dan semakin canggih teknologi di zaman sekarang yang dapat mempermudah suatu layanan komunikasi.

Untuk mengkomunikasikan citra yang diinginkan pempek pesona, strategi kreatif visual yang digunakan dalam perancangan logo beserta aplikasi *stationery* sebagai upaya memperkenalkan pempek pesona kepada masyarakat luas atau masyarakat depok khususnya.

### **A. Segmentasi**

Perancangan *visual branding* sebagai media promosi Pempek Pesona mempunyai target market. Target market ditujukan untuk masyarakat yang berumur 20-50 tahun. Sehingga bertujuan agar hasilnya optimal dengan sesuai yang direncanakan dan perancangan ini juga sesuai dengan keadaan pasar.

Target market pada perancangan ini ditujukan kepada semua kalangan masyarakat yang menyukai pempek. Berikut adalah pertimbangan dalam menentukan target market :

### **1) Demografis**

Sudut pandang pada demografis, target dari Pempek Pesona adalah :

Jenis Kelamin : Laki-laki dan wanita

Usia : 20-50 tahun

Profesi : mahasiswa/pekerja

Kelas Sosial : bawah hingga menengah

### **2) Geografis**

Berdasarkan geografis target market dari Pempek Pesona adalah masyarakat yang berdomisili di daerah Kota Depok Jawa Barat.

### **3) Psikografis**

Pada psikografis, target market dari Pempek Pesona adalah masyarakat yang menyukai hidangan khas yang berasal dari kota Palembang yaitu pempek.

### **4) Behavior (Tingkah Laku)**

Behavior merupakan tingkah lak seseorang yang berpengaruh terhadap kepribadiannya. Pada segmentasi ini adalah masyarakat yang mempunyai kebiasaan membeli makanan ringan untuk menemani saat berkerja atau saat meminum teh pada saat sore hari.

## **B. USP**

Pempek Pesona adalah tempat yang menjual pempek yang berasal dari kota Palembang. Selain itu pempek di Pempek Pesona berukuran kecil yang dapat terjangkau oleh semua kalangan masyarakat. Bahan yang digunakan pun bersih dan sehat tidak ada boraks dan bahan kimia yang dapat membuat pempek terlihat segar atau putih. Untuk calon pembeli bisa langsung ke tempat atau menghubungi nomor whatsapp, bisa juga melalui aplikasi Shopee Food.

## **C. ESP**

Produk dari Pempek Pesona menjadikan para konsumen akan terasa puas dengan rasa ikan tenggiri yang segar dan harga terjangkau, tidak perlu ke Palembang untuk mengetahui rasa pempek sebenarnya. Konsumen tidak perlu takut dengan keamanan bahan-bahan dari Pempek Pesona, karena tidak ada bahan kimia ataupun boraks di dalamnya.

## **D. Positioning**

Gaya visual yang digunakan adalah Fresh. Fresh adalah gaya desain yang memberitahukan bahwa produk pempek ini benar-benar diolah dari ikan tenggiri yang segar dan kualitas yang baik. Desain Fresh dibuat berdasarkan bahan yang digunakan oleh pempek, sehingga dapat diterima oleh masyarakat. Ikon yang dianggap fresh dan warna yang fresh sehingga terlihat segar sesuai dengan produk yang dijual oleh Pempek Pesona.

## **E. Strategy Kreatif**

### **1. Konsep Estetis**

#### a. Strategi Verbal

##### 1) Headline

Headline merupakan judul iklan, yang diharapkan dapat dilihat oleh konsumen pertama kali. Headline biasanya dibuat dengan kata-kata yang singkat dan jelas.

##### 2) Bodycopy

Bodycopy adalah penjelasan mengenai headline. Bodycopy dalam promosi Pempek Pesona adalah penjelasan mengenai produk maupun jenis-jenis pempek yang dibuat.

##### 3) Baseline

Baseline adalah bagian umum yang berupa identitas, penyampaian informasi yang tidak perlu menggunakan font yang besar. Secara otomatis konsumen yang tertarik dengan produk pempek pesona akan mencari informasi tentang Pempek Pesona.

b. Strategy Non Verbal

1) Layout

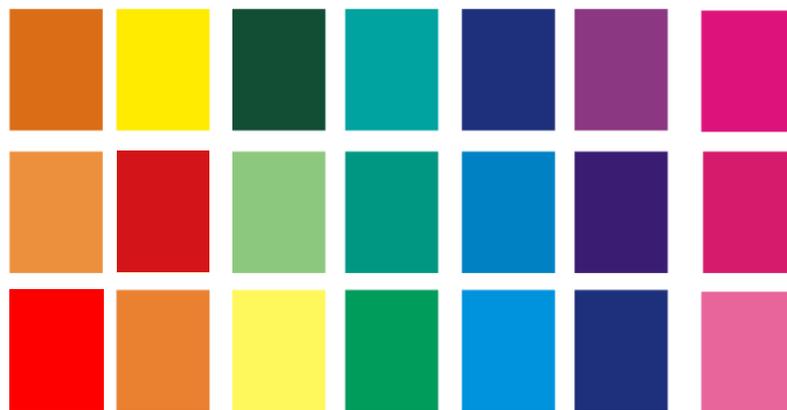
Dalam materi *visual branding* yang digunakan dalam mempromosikan Pempek pesona menggunakan jenis layout Picture Window Layout yang merupakan jenis layout yang menampilkan gambar yang besar dan diikuti dengan headline.



Gambar 12. Contoh Picture Window Layout  
Sumber : [www.google.com](http://www.google.com) (04 juni 2021)

## 2) Warna

Warna yang digunakan adalah warna utama yaitu orange, merah, dan biru yang melambangkan tema dari Pempek Pesona ini sendiri yaitu “*Fresh*” dalam arti adalah kesegaran, asli ikan tenggiri yang merupakan bahan utama yang segar. Warna merah melambangkan keberanian dan kebahagiaan, warna ini memberikan sugesti kepada konsumen bahwa memakan produkmu bisa membuat bahagia. Warna biru melambangkan bahwa produk makanan itu memiliki rasa aman dan segar dalam bahan yang digunakan. Sedangkan warna orange melambangkan ketertarikan, kebahagiaan, dan memberi kesan warna yang kuat.



Gambar 13. Contoh Palette Warna  
Sumber : [www.google.com](http://www.google.com) (08 juni 2021)

### 3) Tipografi

Jenis typeface yang digunakan dalam logo ini adalah *Exotc350 Bd BT* yang memiliki kesan simple, unik dan terkesan segar. Jenis font ini jarang dipakai oleh media utama maupun pendukung.

**Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz**

Gambar 14. Contoh Font *Exoct350 Bd BT*

**Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz**

Gambar 15. Contoh Font *Eros Bold ITC*

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz

Gambar 16. Contoh Font Palatino Linotype

#### 4) Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan dalam promosi Pempek Pesona berupa Logogram dan Logotype. Logogram dari Pempek Pesona merupakan ilustrasi dari ikan tenggiri dalam bentuk *vector*, sedangkan *logotype* dalam logo ini bertuliskan “Pempek Pesona” menggunakan *typeface* unik yang jarang sekali dipakai dan agar dapat diingat oleh konsumen sesuai dengan tema utama Pempek Pesona.



Gambar 17. Contoh Ilustrasi *Fresh*

## 2. Konsep Teknis

Perancangan ini membutuhkan alat sebagai sarana untuk membuat sketsa gambar dan warna, proses ini proses ini dikerjakan dengan proses digital. Pembuatan sketsa dan pewarnaan menggunakan alat sebagai berikut :

### 1. Laptop



Gambar 18. Asus X441UV  
Sumber : [www.google.com](http://www.google.com) (19 Mei 2021)

Laptop yang digunakan adalah Asus X441UV yang mendukung untuk mengoperasikan adobe corelDraw untuk membantu pembuatan desain.

## 2. Mouse



Gambar 19. Mouse NYK  
Sumber : [www.google.com](http://www.google.com) (19 Mei 2021)

Mouse yang berguna untuk membantu dan memudahkan pembuatan desain dan media yang akan di aplikasikan.

## 3. Corel Draw



Gambar 20. CorelDraw X5  
Sumber : [www.google.com](http://www.google.com) (19 Mei 2021)

Corel Draw yang digunakan adalah Corel Draw X5 sebagai perancangan desain media plan.

## **F. Media Plan**

### 1. Banner

Banner merupakan media pemasaran yang berisi publikasi, iklan, promosi, dan berbagai keperluan lainnya. Tujuan pemasangan banner untuk mempromosikan atau mengiklankan sesuatu sehingga menarik perhatian banyak orang ketika melihatnya.

### 2. Roll Banner

Salah satu media promosi yang tampilannya cukup eksklusif namun harga dalam pembuatannya terjangkau, selain itu juga sangat efektif dalam mempromosikan suatu tempat usaha.

### 3. T-Shirt

Pakaian yang bersih dan rapi merupakan hal yang sangat penting untuk mempengaruhi dari suatu penampilan. Fungsi pembuatan t-shirt ini agar dapat menunjukkan identitas serta kebanggaan pada para pekerja yang ada di dalam Pempek Pesona.

### 4. Nota Pemasaran

Nota merupakan suatu hal yang penting untuk menjual produk dan jasa, selain sebagai bukti pembayaran. Nota ditempatkan di kasir sebagai bukti pembayaran pada saat konsumen selesai membayar.

## 5. Daftar Menu

Daftar menu adalah daftar makanan beserta rincian harga yang di tampilkan kepada konsumen, dilengkapi dengan gambar dan harga masing-masing sesuai dengan menu yang ada di Pempek Pesona.

## 6. Flyer

Flyer atau selebaran yang berisi informasi singkat sebuah produk atau jasa. Selebaran ini dapat digunakan untuk memberikan informasi kepada calon konsumen. Nantinya flyer ini akan di cetak satu sisi pada ukuran A5.

## 7. Mug

Mug digunakan untuk mempromosikan bisnis kepada konsumen dengan menjalin hubungan personal dengan konsumen, karena mug biasanya digunakan sebagai sarana untuk minum pada saat konsumen menunggu produk yang dipesan.

## 8. Sticker

Daya jangkauannya yang cukup luas, fleksibel, dan dapat dipasang dimana saja. Proses pemasangan sticker pun sangat mudah dan bermanfaat sebagai media promosi hadiah kepada konsumen.