

DAFTAR PUSTAKA

Kusrianto, A. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rustan, Surianto. (2008). *Layout Dasar & penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sanyoto, S.E. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Jogjakarta: Benteng.

Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Sihombing, D. (2010). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

<http://www.donemars.blogspot.com/2012/10/pentingnya-visual-branding-bagi-produk.html>

<http://www.rumahdesain.blogspot.com/2012/01/ragam-visual-branding-yang-tidak-biasa.html>

<http://www.devytia.wordpress.com/2017/01/22/apa-itu-visual-branding/>

<http://www.pembuatanlogo.com/manfaat-merek-bagi-konsumen/>

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaat-faktor-yang-memengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/>

<https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/>